



2015 FAALİYET RAPORU



YENİLİKLERLE DOLU  
BİR YIL



# İÇİNDEKİLER

10	Başlıca Göstergeler
12	BİM'e Dair
14	Kurum Profili
16	Hizmet Felsefesi
18	Kilometre Taşları
20	Yatırımcı İlişkileri
22	Yönetim Kurulu Mesajı
24	İcra Kurulu Mesajı
26	Ortaklık Yapısı ve Yönetim Organı
28	Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
30	BİM'in Türkiye ve Yurt Dışı Operasyonları
32	Perakendecilikte BİM Farkı
36	2015 Yılı Faaliyetleri
46	İnsan Kaynakları
48	2015 Yılı İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemlere İlişkin Rapor
50	Kurumsal Yönetim
58	Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
59	1 Ocak-31 Aralık 2015 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Ticaret Unvanı: BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.

Rapor Dönemi: 01 Ocak - 31 Aralık 2015

Ticaret Sicil No: 334499

İnternet Sitesi: [www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr)

Sermaye: 303.600.000 TL

Mersis No: 0175005184608645



Sy.12 BİM'e Dair



Sy.14 Kurum Profili



Sy.18 Kilometre Taşları

*Genellikle 300-350 m<sup>2</sup>'lik mağazalarda faaliyet gösteren ve perakende pazarının lideri olan BİM, daha büyük hedeflere ilerliyor. 1.000 m<sup>2</sup> ve üzeri mağazalarda faaliyet gösteren yeni markamız FİLE, süpermarket rekabetine yeni bir boyut getiriyor. BİM ailesi, yeniliklerle ve açtığı her mağazayla büyümeye devam ediyor.*



Sy.32 Perakendecilikte BİM Farkı



Sy.36 2015 Yılı Faaliyetleri



Sy.44 Bimcell





# BAŞARIYI ÇEŞİTLENDİRİYORUZ

2015 SATIŞ GELİRİ  
(MİLYAR TL)

**17,4**

Mağazalarımızdaki ürünlerimizi uygun fiyatla müşterilerimize sunarken başarımızı artırıyoruz. 2015 yılında %21 satış büyümesi gerçekleştirdik.

2014  
(MİLYAR TL)

**14,5**

2013  
(MİLYAR TL)

**11,8**





# arküteri







# Unlu

## GÜVEN TAZELİYORUZ

2015 FVAÖK<sup>(\*)</sup>  
(MİLYON TL)

**865**

Güçlü operasyonel performansımızla güven tazeliyoruz. 2015 yılında FVAÖK<sup>(\*)</sup> karı geçen yılın aynı döneminin %40 üzerinde gerçekleşmiştir.

2014  
(MİLYON TL)

**619**

2013  
(MİLYON TL)

**596**

<sup>(\*)</sup> FVAÖK: Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr



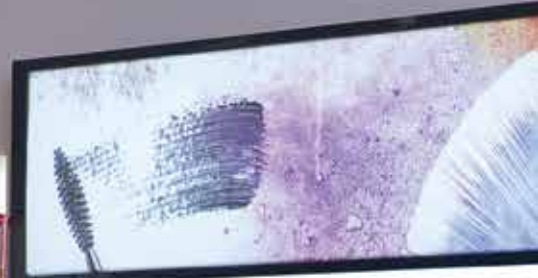
# Mamuller







# Kozmetik





# MAĞAZALARIMIZLA BÜYÜYORUZ

2015 TOPLAM  
MAĞAZA SAYISI

**4.972\***

2014

**4.502**

2013

**4.000**

Mağaza sayılarımızla birlikte mutluluğu da artırıyoruz. Bu yıl Türkiye'nin farklı yerlerinde 470 yeni mağaza açarak kaliteyi uygun fiyata müşterilerimize götürdük. Fas'ta 279'a, Mısır'da ise 140 mağaza sayısına ulaştık.

\* Türkiye'deki BİM formatında mağazaları ifade etmektedir.





**12.000**

2015 YILI İTİBARIYLA  
9 MAĞAZA 12.000 M<sup>2</sup>  
SATIŞ ALANI

4.000 FARKLI  
ÜRÜN ÇEŞİDİ

**4.000**

## ALIŞVERİŞE FARK KATIYORUZ

Benzersiz indirim süpermarket formatı ile alışverişe mahalle sıcaklığını getiren FİLE, müşteri ile buluştuğu 2015 yılında 9 mağazaya ulaştı. FİLE binlerce çeşidi ve tazeliği sıcak ilgiyle sunuyor.

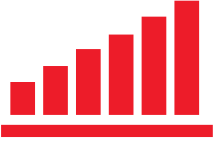




Meyve /



# BAŞLICA GÖSTERGELER



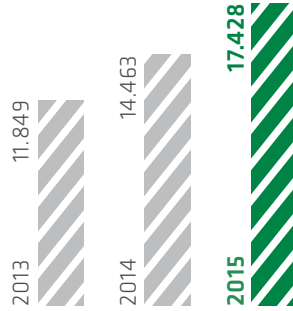
BİM, başarılı geçen bir yılın ardından net kârını bir önceki döneme göre %48 artırmıştır.

## Net Satışlar (Milyon TL)

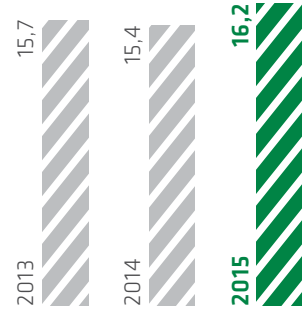
# %21

BİM'in 2015 net satışları %21 artarak 17.428 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

NET SATIŞLAR (Milyon TL)



BRÜT KÂR MARJİ (%)

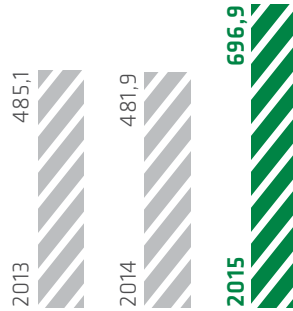


## FVÖK (Milyon TL)

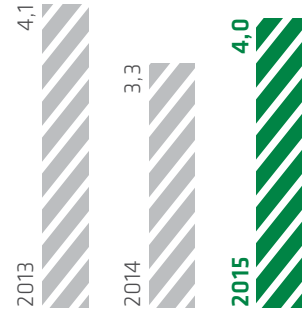
# %45

BİM'in 2015 FVÖK değerleri %45 artarak 696,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

FVÖK (Milyon TL)



FVÖK MARJİ (%)



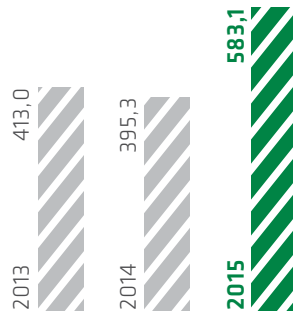
FVÖK: Faiz, vergi öncesi kâr

## Net Kâr (Milyon TL)

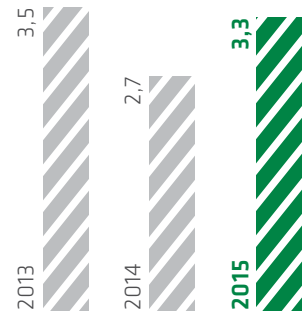
# %48

BİM'in 2015 net kârı %48 artarak 583,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

NET KÂR (Milyon TL)



NET KÂR MARJİ (%)





Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: II No: 14.1 tebliği çerçevesinde TMS/TFRS'ye uygun biçimde konsolide olarak hazırlanmaktadır. Tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilen bağlı ortaklıklar, Fas'ta bulunan BİM Stores SARL ve Mısır'da bulunan BİM Stores LLC'de %100 iştirak oranlarına sahiptir. Her iki şirket de gıda perakendeciliği alanında faaliyetlerini sürdürmektedir.

(\*) Belirtilen operasyonel göstergeler sadece Türkiye operasyonlarını içermektedir. Fas'ta kurulu bağlı ortaklığın 2015 yılı sonunda 279 mağazası (2014: 223 mağaza) ve 1.201 personeli (2014: 922 personel) bulunmaktadır. Mısır'da kurulu bağlı ortaklığın ise 2015 yılı sonunda 140 mağazası (2013:81mağaza) ve 1.035 personeli (2014:667) bulunmaktadır.

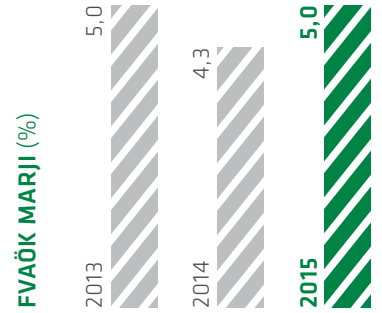
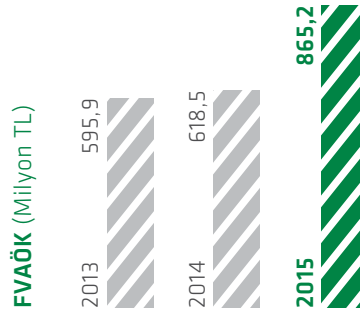
Mağaza sayısı ile ilgili bilgi yılların son günü itibarıyla verilmiştir.

### FVAÖK

# %40

BİM'in 2015 yılında FVAÖK'ü %40 artarak 865 milyon TL'ye ulaşmıştır.

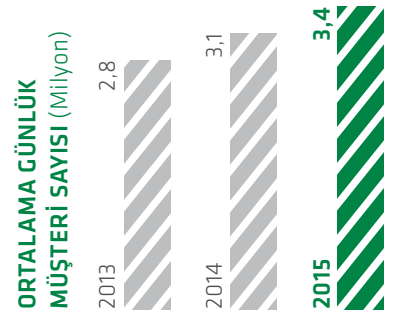
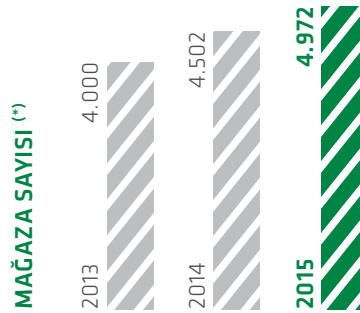
FVAÖK: Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr



### Mağaza Sayısı (\*)

# %10,5

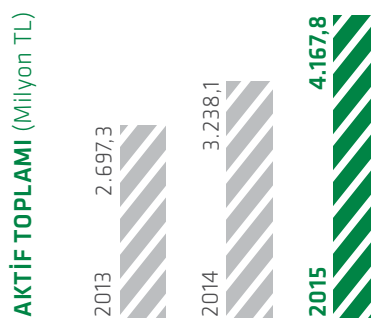
BİM formatındaki mağaza sayısı 2015'te %10,5 artarak 4.972 mağazaya ulaşmıştır.



### Çalışan Sayısı (\*)

# 30.232

2015 yılsonu itibarıyla BİM'in Türkiye'deki toplam çalışan sayısı 30.232'ye ulaşmıştır.



# BİM'E DAİR



Tüm Türkiye'ye yayılmış 4.972 mağazasıyla hizmet vermekte olan BİM, son üç yılda satışlarda %76'lık büyüme oranını yakalamıştır.

*2015 YILINDA  
AÇILAN 470 YENİ  
MAĞAZA VE MEVCUT  
MAĞAZALARDAKİ  
PERFORMANS  
ARTIŞIYLA SATIŞLARDA  
%21'LİK BÜYÜME  
SAĞLANMIŞTIR.*

Türkiye'de perakende sektörünün en önemli oyuncusu konumunda bulunan BİM'in başarı yolculuğu 1995 yılında 21 mağaza ile başlamıştır. BİM'in kurulduğu günden bu güne temel prensibi kaliteli ürünleri müşterilerine olabildiğince düşük fiyatlara sunmak olmuştur. Bugün tüm Türkiye'ye yayılmış 4.972 mağazasıyla hizmet vermekte olan Şirket, son üç yılda satışlarda %76'lık büyüme oranını yakalamıştır.

Benimsediği organik büyüme modeli BİM'in yakaladığı başarının önemli etkenlerindedir. Organik büyüme modeli, Şirket'in insan kaynağının kurum kültürünü yüksek düzeyde benimsemesinde ve yüksek çalışan sadakati sağlanmasında da büyük rol oynamaktadır.

BİM, 2015 yılında da sektördeki liderliğini sürdürmüştür. Yıllonun itibarıyla Türkiye'de 4.972 BİM formatındaki mağazasıyla hizmet veren Şirket, istikrarlı büyümesine devam etmektedir. 2015 yılında açılan 470 yeni mağaza ve mevcut mağazalardaki performans artışıyla satışlarda %21'lik büyüme sağlanmıştır. Aynı dönemde operasyonel kârlılıktaki (FVAÖK) artış %40 olmuştur.





BİM, 2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FİLE'yi hizmete sunmuştur. FİLE markalı mağazalar, süpermarket tarzı bir yapıda olup mevcut BİM mağazalarından daha fazla stok kalemi sergilenmektedir. BİM, FİLE ile konsept olarak da yenilikler getirmiştir. Unlu mamüller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri, yeni mağaza zincirinin en belirgin özellikleri olarak görülmektedir. FİLE mağazaları, konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışı ve mahallemizdeki modern market algısıyla dikkat çekmektedir. Metrekare olarak indirim mağazalarına göre daha büyük mekânlara sahip olan FİLE, müşterinin geniş alanlarda alışveriş yapabilmesine imkân sağlamaktadır.

Deloitte'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı "Global Powers of Retailing" raporunun Ocak 2016 tarihli versiyonuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 153. sırada yer almıştır. İlk 250 perakende şirketi arasında yer alan tek Türk şirketi olan BİM ayrıca, en hızlı büyüyen 21. perakendeci konumundadır. Interbrand'in yaptığı araştırmaya göre Avrupa'nın en değerli 50 perakende markasından biri olan BİM'in 20 yıl boyunca oluşturduğu kurum kültürünün yapı taşlarını; müşteri memnuniyeti, kusursuz hizmet ilkesi, tedarikçileriyle kurduğu olumlu ilişkiler ve vasıflı insan kaynağı oluşturmaktadır. Şeffaf, açık ve dürüst yönetim anlayışıyla BİM, büyümesini ve kârlılığını önümüzdeki dönemde de aynı güçle sürdürecektir.

ÖZKAYNAKLAR (Milyon TL)



**%45**

BİM'in 2015 yılında Özkaynakları %45 artarak 1.670,3 milyon TL olmuştur.



# KURUM PROFİLİ

2015 yılında da başarılarına devam eden BİM, gıda perakende sektöründeki liderliğini devam ettirmiştir.

*2015 YILINDA, KONSOLİDE BAZDA TOPLAM 500 MİLYON TL TUTARINDA YATIRIM GERÇEKLEŞTİRİLMİŞ OLUP BU YATIRIMLARININ TAMAMI BİM'İN KENDİ ÖZSERMAYESİNDEN FİNANSE EDİLMİŞTİR.*

Faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlayan BİM (Birleşik Mağazalar A.Ş.) temel gıda malzemelerini olabilecek en uygun fiyatlarla tüketicilere sunmayı ana ilkesi olarak kabul etmiştir. Ürün portföyünde yaklaşık 600 ürün bulunan Şirket, yüksek indirim kavramının Türkiye'deki ilk temsilcisi olmuştur. Müşterilerinin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına göre ürün portföyünün kompozisyonunu düzenleyen BİM, her yıl yeni ürünler lanse ederken, bazı ürünleri listesinden çıkartmaktadır.

2015 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de 43 ayrı bölge müdürlüğü ve 4.972 mağazayla hizmet veren BİM, perakende pazarında liderliğini devam ettirmiştir. Yeni açılan mağazalar ile Şirket mağaza portföyü %10,5 artmıştır. BİM, Türkiye operasyonlarının yanı sıra Fas ve Mısır operasyonlarını da tüm hızıyla sürdürmektedir. Fas'ta 56 yeni mağaza açarak mağaza sayısını 279'a yükseltmiştir. İkinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ise 59 yeni mağaza açılışıyla yıl sonu itibarıyla 140 mağaza rakamına ulaşılmıştır.

2015 yılında, konsolide bazda toplam 500 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirilmiş olup bu yatırımlarının tamamı Şirket'in kendi özsermayesinden finanse edilmiştir.

Önümüzdeki yılda da yatırımlarına devam edecek olan BİM'in 2016 yılı yatırımlarının 700 milyon TL'ye çıkması beklenmektedir.

Özel markalı (private label) ürün anlayışını Türkiye'ye getiren BİM'in müşterilerine sunduğu yüksek kaliteli özel markaların birçoğu kendi kategorilerinde pazar lideridir. BİM özel markalı ürün portföyünü her geçen yıl geliştirmektedir. BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan özel markalı ürün ciro payı 2015'de %70'e yükselmiştir. Ayrıca BİM'in mobil iletişim alanında faaliyet gösteren markası olan Bimcell, 2015 yılında da abone tabanını geliştirmiştir. Bimcell, ön ödemeli olarak hizmet veren bir sanal operatördür.





BİM, 2016 yılında 5 yeni bölge genel müdürlüğü ile bölge merkezi sayısını 48'e çıkarmayı planlamaktadır. BİM'in hedefi, 2016 yılında Türkiye'de BİM formatında 600'den fazla mağaza açmaktır. Fas'ta 80, Mısır'da ise 100 yeni mağaza açılması hedeflenmektedir.

Capital dergisi tarafından düzenlenen "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" araştırmasında BİM "En Çok İstihdam Sağlayan Şirketler" kategorisinde son iki yılda üstüste 3. olarak ülke ekonomisinde istihdam sağlamada ne kadar önemli bir rol oynadığını göstermiştir.

BİM, 2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FİLE'yi hizmete sunmuştur. İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştiren FİLE, müşterilerine daha geniş alanlarda alışveriş yapabilme imkânı sağlamaktadır. FİLE, birçok çeşidi bir arada sunarak, metrekare olarak indirim mağazalarına göre daha büyük alanlarda, modern bir anlayışla hizmet vermektedir. FİLE 2015 sonu itibarıyla 9 mağaza sayısına ulaşmıştır.

BİM, FİLE ile konsept olarak da yenilikler getirmiştir. Unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri FİLE'nin en belirgin özellikleri olarak dikkat çekmektedir. Temel gıda maddelerinin dışında düşük fiyat ve yüksek kalite standardındaki ürünlere ulaşmak isteyen müşteriler için de bir alternatif olmayı hedefleyen FİLE'nin 2016 yılında 15 mağaza açılışı gerçekleştirerek 24 mağaza sayısına ulaşması hedeflenmektedir.

2016 yılında da yeni açılacak mağazalarıyla sağlıklı büyümesini sürdürmeyi hedefleyen BİM, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak etkin maliyet yönetimi politikasına devam edecektir. BİM, önümüzdeki dönemde de başta tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ve çalışanlarının en iyi hizmet anlayışı ile faaliyetlerini sürdürecektir.

**2015 YILINDA  
TÜRKİYE'DE 470,  
MISIR'DA 59,  
FAS'TA 56 BİM  
MAĞAZASININ AÇILIŞI  
GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR.  
BİM'İN HİZMETE  
SUNDUĞU YENİ  
KONSEPTİ FİLE'NİN  
İSE 9 MAĞAZASI  
TÜKETİCİLERLE  
BULUŞMUŞTUR.**

# HİZMET FELSEFESİ



BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir. BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.



BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.

BİM, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.

BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.

BİM, ürünlerin fiyatını artıracak abartılı reklam harcamaları yapmaz.

BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.

BİM, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretir.

BİM, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.

BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.

BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil, ürünün kendisine para öderler.

BİM mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.



# Et / Şarküteri







# KİLOMETRE TAŞLARI

BİM, 2015 Mart ayında yeni perakende modeli FİLE'yi hizmete sunmuştur. FİLE, müşterilerine daha geniş alanlarda daha fazla ürün çeşidiyle alışveriş imkânı sağlamaktadır.



**1995**  
BİM, 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.



**1997**  
Türkiye'nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu. 100'üncü mağaza hizmete açıldı.



**2001**  
BİM, ekonomik krize rağmen 87 mağaza daha açtı.



**2002**  
Kredi kartıyla satışlar başladı.



**2003**  
Net satışlar 1 milyar TL'yi geçti.



**2004**  
1.000'inci mağazanın açılışı gerçekleşti.





2005

BİM hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.



2008

BİM, 551 yeni mağaza açılışı ile mağaza sayısını 2.285'e çıkardı. Ciroda %42'lik büyüme sağlandı.



2009

Fas'ta açılan mağazalarla ilk yurt dışı operasyonuna başlandı.



2010

BİM, 6.574 milyon TL ciro ile sektör liderliğine ulaştı.



2011

BİM, 8 milyar TL'yi geçen ciroyuyla, Türkiye gıda perakende pazarındaki bir numaralı pozisyonunu pekiştirdi.



2012

Bimcell hizmete sunuldu.



2013

İkinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ilk mağazalar açıldı.



2014

Bimcell'de 1 milyon abone sayısı aşıldı.



2015

BİM'in yeni perakende modeli olan FILE'nin ilk mağazaları açıldı.



# YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

BİM yüksek yatırımlarına rağmen yatırımcısına her yıl yüksek oranda temettü dağıtma başarısı göstermiştir.

*BİM, GÜÇLÜ BÜYÜYEN VE BUNA RAĞMEN YATIRIMCILARINA YÜKSEK ORANDA KÂR PAYI DAĞITABİLEN ENDER ŞİRKETLERDEN BİRİDİR. BU BAĞLAMDA, 2014 YILI KÂRININ %69'UNA TEKABÜL EDEN 273 MİLYON TL'Sİ 2015 YILINDA NAKİT OLARAK İKİ TAKSİTTE DAĞITILMIŞTIR.*

BİM, halka açıldığı Temmuz 2005 tarihinden bugüne dek yatırımcılarına daima katma değer sağlamıştır. 2005 Temmuz ayından bu yana Şirket'in hisse fiyatı %2.217 değer kazanmış olup BİST 30 endeks getirisinin çok üstünde bir performans sergilemiştir. Ayrıca, BİM yüksek yatırımlarına rağmen yatırımcısına her yıl yüksek oranda temettü dağıtma başarısı göstermiştir.

Şirket, halka arz sonrasındaki 10,5 yılda yatırımcılarına %2.217 kazandırırken, BİM'in de dahil olduğu BİST 30 endeksinde bu rakam %130 olmuş ve böylece halka açıldığı günden bugüne hisse fiyatı 22 kattan fazla artmıştır.

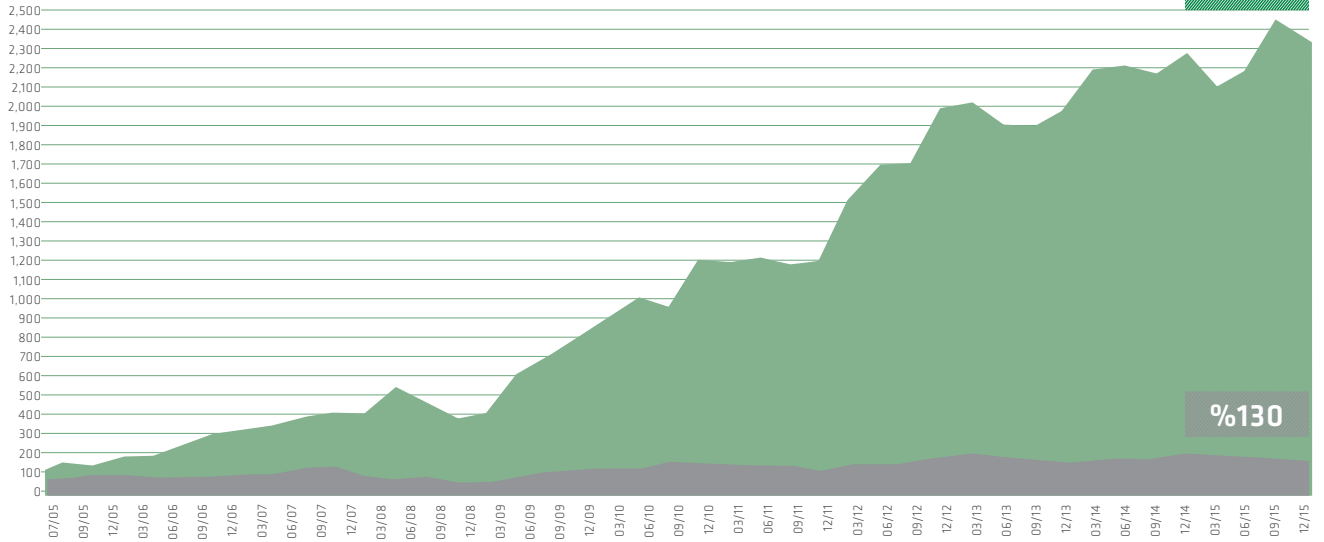
2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı olarak Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Birim, SPK mevzuatına uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz olarak, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla çalışmalarını yürütmektedir. Birim tarafından 2015 yılında toplam 49 özel durum açıklaması yapılmıştır. 4 yatırımcı konferansı ve yaklaşık 100 civarındaki toplantıda da yatırımcı ve pay sahipleri bilgilendirilmiştir.

Şirket'in 2007 yılında belirlediği ve 2014 yılında güncellediği kâr payı dağıtım politikasına göre, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabilir kârın en az %30'unun dağıtılması benimsenmiştir.

BİM, güçlü büyüyen ve buna rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir. Bu bağlamda, 2014 yılı kârının %69'una tekabül eden 273 milyon TL'si 2015 yılında nakit olarak iki taksitte dağıtılmıştır.

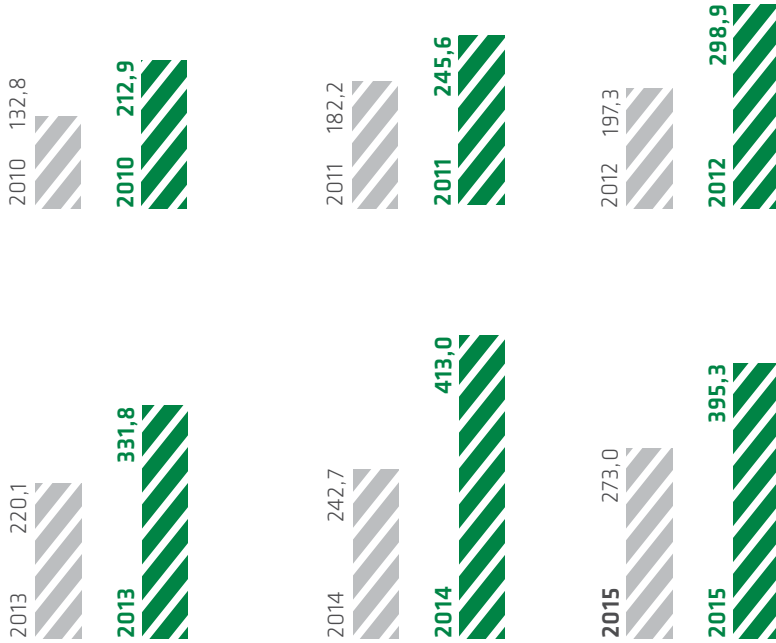


## BİM HİSSE FİYATI PERFORMANSI - BİST 30 ENDEKSİ KARŞILAŞTIRMASI



## Temettü (Milyon TL)

▨ TEMETTÜ ▨ NET KÂR<sup>(\*)</sup>



BİM, HALKA AÇILDIĞI TEMMUZ 2005 TARİHİNDEN BUGÜNE DEK YATIRIMCILARINA DAİMA KATMA DEĞER SAĞLAMIŞTIR. 2005 TEMMUZ AYINDAN BU YANA ŞİRKET'İN HİSSE FİYATI %2.217 DEĞER KAZANMIŞTIR.

(\*) Temettüye baz olan bir önceki yılın vergi sonrası net kârını göstermektedir.



# YÖNETİM KURULU MESAJI

2015 yılında sektör liderliğimizi önceki yıllar gibi güçlenerek devam ettirdik. Satışlarımız sene başında belirlediğimiz hedeflerin dahilinde gerçekleşmiştir.

*2015 YILINDA SATIŞLARDA GERÇEKLEŞEN %21'LİK BÜYÜME İLE BİRLİKTE KÂRLILIKTA DA ÖNEMLİ GELİŞMELER OLMUŞTUR. AYNI DÖNEMDE OPERASYONEL KÂRLILIKTAKİ (FVAÖK) VE NET KÂRDAKİ ARTIŞ SIRASIYLA %40 VE %48 OLMUŞTUR.*

2015 yılını geçtiğimiz yıla göre daha olumlu bir performansla tamamlaması beklenen küresel ekonomide bu yıl da bir yön bulma arayışının sürdüğü gözlemlenmektedir. Para politikalarındaki ayrışma özellikle kur dalgalanmalarının seyri üzerinde etkili olurken, petrol fiyatlarındaki aşağı yönlü baskıların arttığı ve emtia fiyatlarındaki düşüşün devam ettiği 2015 yılı ekonomisi olumlu ancak potansiyelinin altında bir performans göstermiştir. 2015 yılı ABD ekonomisinin son 5 yıldaki çıkışının sürdüğü, buna rağmen Avro Bölgesi'nin inişli-çıkışlı sürecinin devam ettiği ve Asya ekonomilerinin de ivme kaybettiği genel olarak iktisadi faaliyetlerin zayıf bir görünüm sergilediği bir yıl olmuştur.

2015 yılını 2 genel seçim, artan terör olayları ve mülteci konusuyla geçiren Türkiye buna rağmen yılın son çeyreğinde ve ilk 9 ayında beklentilerin üzerinde bir büyüme yakaladı. İlk 9 ayda iç talebin azalmaması, özel ve kamu sektör yatırımlarının devam etmesi ve özellikle hizmet sektörünü oluşturan faaliyetlerdeki artış kayda değer gelişmeler olarak dikkat çekmektedir. 2015 yılının Kasım ayına

kadar süren siyasi belirsizlik, artan terör olayları ve ABD ekonomisindeki ivmeyle beraber faiz artışı beklentileri neticesinde kur hadleri bu yıl da yükselmeye devam etse de faiz hadlerinde, enflasyonda ve işsizlik oranında ciddi bir artış olmamıştır. 2014 yılının tamamında %2,9, 2015 yılının ilk 9 ayında ise %3,4 büyüyen Türkiye ekonomisinin 2016 yılında da siyasi belirsizliklerin azalmasıyla ve düşen petrol fiyatlarının da etkisiyle %4'e yakın bir büyüme kaydetmesi beklenmektedir. BİM olarak gerek yabancı kur pozisyonumuzun olmaması gerekse operasyonlarımızı banka kredisi kullanmadan sadece iç kaynaklarla devam ettirmemiz, bu tür belirsizliklerin finansal açıdan Şirketimize olumsuz etkilerini azaltmaktadır.

2015 yılında sektör liderliğimizi önceki yıllar gibi güçlenerek devam ettirdik. Satışlarımız sene başında belirlediğimiz hedeflerin dahilinde gerçekleşmiştir.



Kuruluşumuzdan bugüne sürdürdüğümüz istikrarlı büyüme stratejimizi 2015 yılında da sürdürdük. İlerleyen yıllarda da hem Türkiye’de hem de yurt dışında mağaza ve bölge müdürlükleri açılışları benzer şekilde devam edecektir. Yılsonu itibarıyla Türkiye’de BİM formatında 4.972 mağazamızla hizmet vermekteyiz. 2015 yılında Türkiye’de 470 mağaza açılışı gerçekleştirdik ki bu rakam mağaza sayısında %10,5 büyümeye tekabül etmektedir. Yeni açılan mağazalar ve eski mağazalardaki performans artışları, toplam satışlarımıza %21 oranında olumlu etki yapmıştır. Ayrıca faaliyete geçirdiğimiz 2 yeni bölge müdürlüğüyle altyapımızı geliştirdik. 2015 yılında konsolide bazda toplam 500 milyon TL yatırım gerçekleştirdik. Bu rakamı önümüzdeki yıl 700 milyon TL’ye yükseltmeyi hedeflemekteyiz.

2015 yılında satışlarda gerçekleşen büyüme ile birlikte kârlılıkta da önemli gelişmeler olmuştur. Aynı dönemde operasyonel kârlılıktaki (FVAÖK) ve net kârdaki artış sırasıyla %40 ve %48 olarak gerçekleşmiştir. Bu kârlılığın %21 gibi yüksek büyüme ve yatırım oranıyla beraber başarılması önemlidir.

BİM olarak yurt içi operasyonlarımızın yanı sıra yurt dışı operasyonlarımızı da başarıyla sürdürmekteyiz. 2015 yılında Fas’ta 56 yeni mağaza açarak mağaza sayımızı 279’a yükselttik. İkinci yurt dışı operasyonumuz olan Mısır’da ise 81 mağaza ile başladığımız yılda 59 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek 140 mağazaya ulaştık.

BİM, halka açıldığı 2005 yılından bugüne yatırımcılarına daima yüksek katma değer sağlamıştır. 2005 yılının Temmuz ayından bu yana Şirketimizin hisseleri her zaman yüksek bir performans göstermiş ve %2.217 değer kazanmıştır. Bu rakam BİST 30 endeks getirisinin oldukça üzerindedir. BİM, güçlü büyümesine rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen nadir şirketlerdendir. 2015 yılında 2014 yılı kârının %69’una denk gelen 273 milyon TL nakit olarak dağıtılmıştır.

2015 yılı BİM için yeni bir perakende konseptinin de başlatıldığı bir yıl oldu. Süpermarket tarzı bir yapıya sahip olan FİLE markalı mağazalarımız 2015 Mart ayında faaliyetlerine başladı. Mevcut BİM mağazalarından daha fazla stok kalemi sergilenen yeni perakende modelimiz, konsept olarak yenilikler getirmiş ve unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri ile müşterilerimizin kısa sürede beğenisini kazanmıştır. Yılsonunda İstanbul genelinde 9 mağazaya ulaşan FİLE, konusuna iyi odaklanmış, birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışı ve mahalleimizdeki modern market algısıyla dikkat çekmektedir. Ortalama 4.000 farklı ürünü bulunan FİLE’de özel markalı ürünlerin satışları toplam satışların %30’unu oluşturmaktadır.

2015 yılında BİM’de çalışan personel sayısında %9 artış olmuştur. BİM bünyesinde yarı ve tam zamanlı olmak üzere Türkiye’de 30.232, Fas’ta 1.201, Mısır’da ise 1.035 personel çalıştırmaktadır. Ayrıca BİM, Capital dergisi tarafından düzenlenen “Türkiye’nin En Büyük 500 Özel Şirketi” araştırmasında “En Çok İstihdam Sağlayan Şirketler” kategorisinde iki yıl üstüste 3. olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Türkiye’nin en yaygın perakende şirketi olan BİM’in oluşturduğu istihdam, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. BİM, 2016’da açacağı yeni mağazalar ve bölge müdürlükleriyle ülke ekonomisine katkıda bulunmayı sürdürecektir.

BİM’in mobil iletişim sektöründeki sanal operatör markası olan Bimcell, 2015 yılında da 1 milyonun üzerindeki abone tabanını korumuş ve yeni paketlerle abone sayısını geliştirmiştir.

## **BİM OLARAK YURT İÇİ OPERASYONLARIMIZIN YANI SIRA YURT DIŞI OPERASYONLARIMIZI DA BAŞARIYLA SÜRDÜRMEKTEYİZ. 2015 YILINDA FAS’TA 279, MISIR’DA 140 MAĞAZA İLE HİZMET VERİLMEKTEDİR.**

2016 yılında da istikrarlı ve verimli büyümemize devam edeceğiz. Önümüzdeki yıl Türkiye’de BİM formatında 600’den fazla mağaza açılması planlanmaktadır. Yine 2016 yılı içinde hem yurt içi hem de yurt dışı operasyonlar için konsolide bazda 700 milyon TL yatırım yapılması planlanmaktadır. Türkiye’de olduğu gibi yurt dışında da mağaza açmaya devam edeceğiz. 2016 yılında Fas’ta 80, Mısır’da ise 100 mağaza açılması öngörülmektedir. 9 mağazayla 2015 yılını tamamladığımız yeni konseptimiz olan FİLE’de ise 2016 hedefimiz 15 yeni mağazayla 24 mağaza hedefine ulaşmak olacaktır. Büyümemize paralel olarak istihdam da kuşkusuz artarak devam edecektir.

Kurulduğumuz 1995 yılından bu güne istikrarlı ve verimli büyümemizi sürdürdük. Çalışanlarımızın elde ettiğimiz başarının en önemli unsuru olduğuna şüphe yoktur. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve hissedarlarımızla beraber çıktığımız başarı yolculuğumuzda, sağlıklı büyümemizin sürdürülebilir olacağına inancımız tamdır.



# İCRA KURULU MESAJI

2015 yılında hizmete giren FİLE mağazalarımız, konusuna iyi odaklanmış yapısıyla ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışıyla dikkat çekmektedir.

*İSTİKRARLI YAPIMIZ,  
SADE, ANLAŞILIR İŞ  
MODELİMİZ YÜKSEK  
MÜŞTERİ SADAKATİNİ  
DE BERABERİNDE  
GETİRMİŞTİR.*

BİM, 2015 yılında yine yüksek bir performans göstermiştir. 2015 yılında da sektör liderliğimizi sürdürürken istikrarlı büyümemize devam ederek satışlarımızı %21 artırdık. 1995 yılında 21 mağazayla çıktığımız başarı yolculuğumuzda ödün vermediğimiz ilkemiz, kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla ve üstün hizmet anlayışımızla müşterilerimize sunmak oldu. Son üç yılda yakaladığımız %76'lık büyüme, bu ilkemizin sonucudur.

BİM olarak yılsonu itibarıyla Türkiye'de 4.972 mağazamızla müşterilerimize hizmet vermekteyiz. 2015 yılında açtığımız iki bölge genel müdürlüğünün yanı sıra 470 mağazayla yaygınlığımızı artırdık. Yeni perakende konseptimiz olan FİLE'de ise 9 mağaza açılışı gerçekleştirdik. Türkiye operasyonlarımızın yanı sıra Fas ve Mısır operasyonlarımızı da tüm hızıyla sürdürüyoruz. Fas'ta 56 yeni mağaza açarak mağaza sayımızı 279'a yükselttik. İkinci yurt dışı operasyonumuz olan Mısır'da ise 59 yeni mağaza açılışıyla yıl sonu itibarıyla üç haneli rakamları geçtik ve 140 mağaza rakamına ulaştık.

Dünya şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda yeni ülke açılımlarıyla ilgili araştırmalarımızı sürdürüyoruz.

2015 yılında %21'lik büyümenin devam etmesinin yanı sıra kârlılık rakamlarının yüksek olması büyümenin sağlıklı bir çizgide oluştuğunun göstergesidir. Aynı dönemde net kârdaki artış %48 olmuştur.

2012 yılında lanse ettiğimiz, mobil iletişim alanında faaliyet gösteren Bimcell markamız büyük ilgi çekmiş ve kısa sürede abone sayısı 1 milyonu geçerek her geçen gün abone tabanını artırmaktadır.

2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FİLE'yi hizmete sunmuş bulunmaktayız. FİLE mağazaları, konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışıyla metrekare olarak indirim mağazalarına göre daha büyük alanlarda modern market algısıyla dikkat çekmektedir.



Müşterinin daha geniş alanlarda alışveriş yapabilmesi imkânı sağlanan FİLE ile BİM konsept olarak da yenilikler getirmiştir. Unlu mamüller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri yeni mağaza zincirinin en belirgin özellikleri olarak öne çıkmaktadır. İlk günden beri tüketicilerin beğenisini kazanan FİLE ile yüksek indirim modelinde yakaladığımız başarıyı yeni konseptimizde de yakalayacağımıza güvenimiz tamdır.

BİM'in içinde bulunduğu gıda perakende sektöründe, makro düzeydeki çalkantılar, kur ve faiz oynamalarına rağmen güçlü iç dinamikler sayesinde talepte olumsuz bir durum oluşmamıştır. Gıda perakende sektörü, kırılmalara en dayanıklı sektörlerden biri olarak büyüme ivmesini korumuştur. Organize pazarın toplam pazara oranı halen %50'in altında olması ve her geçen yıl pazar payını artırması, sektörün potansiyelini göstermektedir.

2015 yılı perakende sektörü açısından mağaza açılışlarının artarak devam ettiği bir yıl olmuştur. Özellikle indirim zincirlerinin bu artışta önemli bir pay sahibi oldukları görülmektedir. Sektör ayrıca parçalı bir yapıya sahip olmasından dolayı birleşme ve satın almalar 2015 yılında da devam etmiştir.

Uyguladığımız organik büyüme modelimiz BİM'in başarısının arkasındaki en önemli etmendir. Şirket'in insan kaynağı ihtiyacı büyük çoğunlukla kurum içinden sağlanmaktadır. Bugün itibarıyla yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev

almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Geçen 20 yılda oluşturduğumuz kurum kültürünün muhafazası ve Şirketimize duyulan sadakatin sürdürülebilir olması için organik olarak büyümeyi tercih etmekteyiz. Operasyonlarımızı banka kredisi kullanmadan iç kaynaklardan finanse etmemiz ve yabancı kur pozisyonumuzun bulunmaması, piyasadaki olumsuz dalgalanmalara karşı kırılma riskimizi azaltmaktadır.

BİM Fortune 500 Türkiye listesinde bir önceki yıl yakalamış olduğu büyümeyle 2015 yılında ilk 10'a girmiş ve küresel listelerde birçok perakende devini geride bırakmıştır. Deloitte'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı "Global Powers of Retailing" raporunun Ocak 2016 tarihli versiyonuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 153. sırada yer almıştır. İlk 250 perakende şirketi arasında yer alan tek Türk şirketi olan BİM ayrıca, en hızlı büyüyen 21. perakendeci konumundadır.

İstikrarlı yapımız, sade, anlaşılır iş modelimiz yüksek müşteri sadakatini de beraberinde getirmiştir. Yüksek indirim pazarındaki ilk oyuncu olan BİM'in müşterilerine verdiği tek bir fiyatlandırma modeliyle, tüm indirimlerin fiyatlara yansıtıldığı mesajı iyi algılanmıştır. Bunun sonucu olarak 2015 yılında günlük müşteri sayımızı %10 artırarak 3,4 milyon kişiye yükseltmiş bulunmaktayız.

2015 yılında önceki yıllarda olduğu gibi Türkiye'de ve yurt dışı operasyonlarımızda mağaza açılışlarına devam edeceğiz. Önümüzdeki yıl içinde Türkiye'de 600'den fazla, Fas'ta 80, Mısır'da ise

## GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜNDE, MAKRO DÜZEYDEKİ ÇALKANTILAR, KUR VE FAİZ OYNAMALARINA RAĞMEN GÜÇLÜ İÇ DİNAMİKLER SAYESİNDE TALEPTE OLUMSUZLUK YAŞANMAMIŞTIR.

100 mağaza açmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca FİLE için de 15 mağaza açarak 2016 sonu itibarıyla 24 mağaza sayısını hedeflemekteyiz. 2015 yılında 43 olan bölge müdürlüğü sayımızı 2016 yılında yeni açılacak 5 yeni bölge müdürlüğüyle 48'e ulaştırmayı öngörüyoruz. Ayrıca 2016 yılında Fas'ta 3. Bölge açılışını yapmayı hedeflemekteyiz. Mısır'da ise 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla ise 2. bölge açılışımızı gerçekleştirmiş bulunmaktayız. 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz toplam 500 milyon TL yatırımımızı 2016 yılında konsolide bazda 700 milyon TL'ye çıkartmayı planlamaktayız.

BİM olarak faaliyetlerimize başladığımız 1995'ten bu güne sürdürdüğümüz başarılı ve özverili çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hissedarlarımızla çıktığımız bu başarı yolculuğunda yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkürü borç biliriz.

# ORTAKLIK YAPISI VE YÖNETİM ORGANI



## BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Ortaklık Yapısı

	2015	2014
Mustafa Latif Topbaş	%14,8	%15,1
Ahmet Afif Topbaş	%9,4	%9,4
Halka Açık Kısım (Diğer)	%70,9	%69,4
Halka Açık Olmayan Kısım (Diğer)	%4,9	%6,1
	<b>%100</b>	<b>%100</b>

15 Nisan 2015 tarihinde gerçekleştirilen 2014 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri 2015 yılı Genel Kurul toplantısına kadar 1 yılına yeniden seçilmişlerdir. Dönem içerisinde gerek Yönetim Kurulu'nda gerekse İcra Kurulu'nda değişiklik olmamıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri birinci derece imza yetkisine sahip olup yetki sınırları Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ve 14 Mayıs 2015 tarihli ticaret sicil gazetesinde tescil ve ilan edilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır.

### Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

### Mahmud P. Merali

Mahmud Merali, 1952 yılında Mombasa-Kenya'da doğmuş ve yükseköğrenimini Kenya'da tamamlamıştır. Profesyonel eğitimini ve stajını Birleşik Krallık'ta tamamladıktan sonra kariyerine İngiltere'de denetim uzmanı olarak başlamış ve halka açık firmaların denetiminde uzmanlaşmış en büyük denetim firmalarından birine katılmıştır. Mahmud Merali, denetim, muhasebe, vergi, danışmanlık ve özellikle uluslararası vergilendirme konularında 40 yılı aşkın tecrübe sahibidir. İngiltere ve Galler Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü üyesi, Sertifikalı Serbest Muhasebeci (Kenya), Sertifikalı Serbest Muhasebeci (Zambia) ve Vergilendirme Kurumu (Birleşik Krallık) yedek üyesidir. Meralis Group'un yönetici ortağı olarak Mahmud, EMEA bölgesi (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) bölge sorumlusudur ve Meralis Group'un uluslararası ve mali danışmanı olarak rehberlik yapmaktadır. Mahmud, Birleşik Krallık, Birleşik Arap Emirlikleri ve Doğu Afrika'da çok uluslu firmalara danışmanlık hizmeti vermektedir. Mahmud Merali, Ocak 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu üyesi olarak hizmet vermektedir. Mahmud Merali Kurumsal Yönetim

Komitesi Üyesi olup, Şirket bünyesinde Denetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitelerinin çalışmalarına da destek sağlamaktadır.

### Jos Simons

Jos Simons, 1945 yılında Raalte-Hollanda'da doğmuş ve Top Management Course at University of Nijenrode HDS'yi bitirmiştir. Kırk yıldan fazla perakende piyasası tecrübesine sahip olan Simons, Aldi-Hollanda'da 10 yıldan fazla süre Genel Müdürlük görevini yürütmüş ve sonrasında perakende piyasası için kendi danışmanlık firmasını yönetmiştir. Beş yıl süre ile o dönemde Hollanda'nın en büyük gıda perakendecilerinden biri olan Vendex Gıda Grubu'nda Genel Müdürlük yapan Simons, 2001'den itibaren BİM'de Operasyon Komitesi Başkanı (COO) ve Ocak 2006'dan itibaren ise CEO olarak görev üstlenmiştir. 2008 yılı Nisan ayında BİM Yönetim Kurulu üyesi olarak atanan Simons, 01.01.2010 tarihinden itibaren CEO pozisyonundan ayrılmış olup çalışmaya Yönetim Kurulu Üyesi ve danışmanı olarak devam etmektedir.

### Ömer Hulusi Topbaş

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul'da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de Satış Sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmekte ve Haziran 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

### Mustafa Büyükbacı (Bağımsız Üye)

Mustafa Büyükbacı, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. 1984 yılında mezun olduktan sonra aynı bölümde yüksek lisansını tamamlayan Büyükbacı, bir müddet aynı bölümde Araştırma Görevlisi olarak da çalışmıştır. 1989 yılından itibaren sermaye piyasaları ve yatırım şirketlerinde yöneticilik yapmıştır. Varlık/portföy yönetimi ve yatırım alanlarında yoğunlaşmış, 1993 yılında Taç Yatırım Ortaklığı Kurucu Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak Yıldız Holding'e katılmıştır. Bu görevinin yanında, Yıldız Holding'de çalışma süresince; para, sermaye ve emtia piyasaları ile ilgili olarak sermaye piyasası ve finans danışmanı olarak, Family Finans ve diğer bazı grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Büyükbacı ayrıca, Bizim Menkul Değerler'i kurmuş, Kurucu Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerinde bulunmuştur. Yıldız Holding bünyesinde gayrimenkul grubunu kurarak, grubun gayrimenkul operasyonlarını bir iş alanı haline getirerek kurumsallaştırmış, Gayrimenkul Grup Başkanı olarak Kurucu Başkanlığını yürütmüş ve 2010 sonunda Yıldız Holding'den ayrılmıştır. Halen kendi yatırım şirketinde tarım, hayvancılık, gayrimenkul ve sermaye piyasaları yatırımları ile iştigal etmektedir. Borsa İstanbul'da Hazine paylarını temsilen bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir. Ayrıca, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nde Mütavelli Heyeti Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

### Talat İçöz (Bağımsız Üye)

1947 yılında Bursa'da doğdu. 1964-65 döneminde İzmir Maarif Kolejinden, 1969 yılında da ODTÜ İdari Bilimler Fakültesi İşletmecilik Bölümü'nden mezun oldu. 1969 yılında ODTÜ Mimarlık Fakültesi'ne girdi ve 1971 yılında aynı fakültenin şehir ve bölge planlama bölümünde yüksek lisans yaptı. 1973 yılında askerlik görevini tamamlayan Talat İçöz, üniversite öğrencisi olduğu dönemde 1966 yılından 1972 yılına kadar Tuzcuoğlu Uluslararası Nakliyat Şirketi'nde çalıştı. 1973 yılında Ercan Holding A.Ş.'de Yatırım Projeleri Müdürü olarak görev yaptı ve bu görevi sırasında MAN Kamyon ve Otobüs Projesi, Mahle Pistonları tevsi projesi,

İstanbul Segman Sanayi yatırım projesi gibi çalışmalara katıldı. 1978 yılında Burdur Traktör Şirketi'nin Genel Müdür Yardımcısı, 1981 yılında ise Rekor Kauçuk A.Ş.'nin Genel Müdürü oldu. 1984-1991 yılında ÖZBA A.Ş.'nin Kurucu Ortağı, Yönetim Kurulu üyesi ve Genel Müdürlüğü görevlerinde bulundu. 1987 yılında İstanbul Milletvekili seçilen Talat İçöz, Anavatan Partisi'nde Başkan Yardımcılığı, TBMM'de Anayasa, Sanayi ve Teknoloji Komisyonlarında üyelik yaptı. 1991 yılında Çarşı Menkul Değerler A.Ş.'nin Kurucu Ortağı oldu. 1995-2000 yıllarında yurt dışında ticari faaliyetlerde bulunmuş olup 2002-2009 yıllarında Yıldız Holding A.Ş.'de Müşavirlik görevinde bulundu. 2010 yılından beri Bilgi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisans öğrencilerine Turkish Business Environment dersi vermektedir. İngilizce bilen Talat İçöz, evli ve iki çocuk babasıdır.

### İCRA KURULU

#### Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

#### Galip Aykaç

Galip Aykaç 1957 Yozgat Akdağmadeni'de doğmuştur. On sekiz yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Mart 2000 itibarıyla Operasyon Komitesi Üyesi, Kasım 2007 itibarıyla Operasyon Komitesi Başkanı (COO) olan Aykaç, halen Operasyon Komitesi Başkanlığı'nın yanı sıra (Ocak 2010 itibarıyla) İcra Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir. Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan Perakende Güneşi Ödüllerinde 2010 yılının En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü'nü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi Üyeliği, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, Gıda Perakendecileri Derneği Başkan Yardımcılığı, TOBB-GS1 Türkiye Komitesi'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır. Aykaç, Fortune dergisinin yaptığı değerlendirmede 2013 ve 2014 yılının en başarılı iş insanları sıralamasında 3., 2015 yılının sıralamasında ise 2. sırada yer almıştır. 2013 yılında Xsights

Araştırma ve Danışmanlık firmasının Marketing Türkiye Dergisi için yapmış olduğu araştırmada "İş dünyasının en itibarlı yöneticileri" arasında 7. sırada yer almıştır.

#### Haluk Dortluoğlu

Haluk Dortluoğlu 1972 yılında Akşehir'de doğmuştur. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Dortluoğlu, sonrasında uluslararası bağımsız denetim firmalarından Arthur Andersen ve Ernst&Young'da yaklaşık sekiz yıl görev yapmıştır. 2003 yılında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlenen Dortluoğlu, Kasım 2005'te BİM'de Finans Direktörü (CFO) olarak göreve başlamış ve 2006-2009 döneminde ayrıca Operasyon Komitesi üyeliğini de yürütmüştür. 2007 yılında Harvard Business School'un İleri Yöneticilik Programını (AMP) tamamlayan Dortluoğlu'na 2009 yılında Frankfurter Allgemeine Zeitung grubu bünyesinde Avrupa'da yayınlanan bir ekonomi dergisi olan Finance in Emerging Europe tarafından "Yılın CFO'su Ödülü" verilmiştir. Dortluoğlu, 2014 yılında Thomson Reuters Extel tarafından yapılan yatırımcı ilişkileri alanındaki araştırma sonuçlarına göre uluslararası kurumsal yatırımcılar tarafından "Türkiye'deki en iyi CFO" olarak gösterilmiştir. 2010 yılında BİM'in İcra Kurulu Üyeliği'ne atanmış olan Dortluoğlu halen bu göreve devam etmektedir. Dortluoğlu, yeni iş geliştirme yaklaşımı kapsamında, mobil iletişim sektöründe Türkiye'de bir ilk olan ve lansman sonrasında ilk iki yıl içinde bir milyon abone sayısını aşan özel markalı sanal operatör uygulaması Bimcell'in proje ve uygulama sürecini yürütmüştür. Dortluoğlu, süpermarket sektöründe yeni bir perakende modeli olarak kurgulanarak, Mart 2015'te ilk mağazasını açan FILE'nin, fikir aşamasından kuruluşuna kadar liderliğini yürütmüş olup, halen FILE İcra Kurulu Başkanlığı'na da devam etmektedir. Haluk Dortluoğlu 2010 yılından bu yana, öğrenci ve mezunların önderlik ve yöneticilik yeteneklerinin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi mezunları tarafından 1996 yılında kurulan Boğaziçi Yöneticiler Vakfı Mütavelli Heyeti Başkanlığı'nı yürütmektedir.





# TÜRKİYE'DE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ

Türkiye nüfusunun yarısı tüketim potansiyeli yüksek 31 yaş altı bireylerden oluşmaktadır. Bu demografik yapı, perakende sektörünü cazip hale getirmektedir.

*BİM, PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN AÇIK ARA LİDERİ KONUMUNDADIR. DELOÏTTE'UN, YAYINLADIĞI "GLOBAL POWERS OF RETAILING" RAPORUNA GÖRE BİM, DÜNYADAKİ İLK 250 PERAKENDE ŞİRKETİ İÇERİSİNDE 153. SIRADA YER ALMIŞTIR.*

Yakaladığı istikrarlı büyüme trendiyle küresel sistemin en hızlı yükselen ekonomilerinden olan Türkiye'de perakende sektörü büyük potansiyel taşımaktadır. 2015 yılında gıda perakende sektörü, kırılmalıklara en dayanıklı sektörlerden biri olarak büyüme ivmesini korumuştur.

Türkiye nüfusunun yarısı tüketim potansiyeli yüksek 31 yaş ve altı bireylerden oluşmaktadır. Bu demografik yapı, perakende sektörünü cazip hale getirmektedir. Diğer yandan yüksek orandaki şehirleşme, nüfus yoğunluğunun artması gibi diğer demografik göstergeler de perakende sektörünü öne çıkarmaktadır. Mevcut nüfus yapısı, ilerleyen yıllarda da hem ekonomide hem sektör üzerinde olumlu etki gösterecektir. Önümüzdeki beş yıl içinde perakende sektörünün genel ekonomideki performansın üzerinde büyüme gerçekleştirmesi beklenmektedir.

Gıda perakende sektöründe ise organize pazar payının halen %50 seviyelerinin altında olması ve Bu oranın gelişmiş ülkelerde %90'lara kadar ulaşmış olmasından dolayı Türkiye modern perakende kanallarının gelecekte yüksek potansiyel barındırdığı söylenebilir. Bu kanal içerisindeki büyümeden en

yüksek payı indirim perakencileri almaktadır. 2015 yılında da BİM'in dahil olduğu indirim perakencileri sektör ortalamalarının üzerinde çift haneli büyümelerine devam etmiş ve sektör geneli için bir itici güç olmuştur. Her geçen yıl organize perakencilerin pazar payını artırması sektördeki potansiyeli göstermektedir. Organize gıda perakende sektörünün önümüzdeki 5 yılda ortalama %9 büyüme kaydetmesi beklenmektedir.

Perakende sektöründeki yüksek potansiyel, rekabeti de beraberinde getirmektedir. Hem yerel hem de ulusal perakenciler hızlı büyümelerine devam etmektedirler. Sektördeki rekabetin yoğunluğu, sektörün parçalı bir yapı göstermesine neden olmaktadır. Özellikle BİM'in de içerisinde bulunduğu indirimli gıda perakendeciliği formatında büyüme daha da belirgin hale gelmiştir. Mağaza sayısının hızlı artması ve maliyet odaklı yaklaşım, indirimli gıda perakendeciliğini hane halkı nezdinde daha da popüler hale getirmiştir. Bu formatta büyüme, sektör ortalamasının üzerindedir. İndirimli gıda perakendeciliği formatında satış alanı büyümesinin 2015 yılında %30 seviyelerinde olması, bu formattaki büyümenin sektörün geneline liderlik yaptığının bir göstergesidir.



Sektördeki önemli gelişmelerden biri de Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Türkiye perakende sektörünü regüle etmek amacıyla hazırladığı Perakende sektörünün yıllardır merakla beklemekte olduğu Perakende işletmelerin açılış, faaliyet ve denetimlerine ilişkin usul ve esasları düzenleyen 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlemesi Hakkında Kanun 29 Ocak 2015 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe konulmuştur. Pazarın belirli bir disiplin altına sokulması, tüketici haklarının korunması ve belirli standartlara ulaşması bakımından adı geçen yasanın olumlu yansımaları olması beklenmektedir.

2015 yılı perakende sektörü açısından mağaza açılışlarının hızlanarak arttığı ve sektörün parçalı bir yapıya sahip olmasından dolayı satın almaların ve birleşmelerin de devam ettiği bir yıl olmuştur.

Ayrıca Türkiye perakende sektörü özel markalı (Private Label) ürünlerin yaygınlaşması açısından fırsatları barındırmaktadır. Bu konuda öncü konumda olan BİM'in mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2015 yılında %70'e ulaşırken Türkiye ortalaması bu

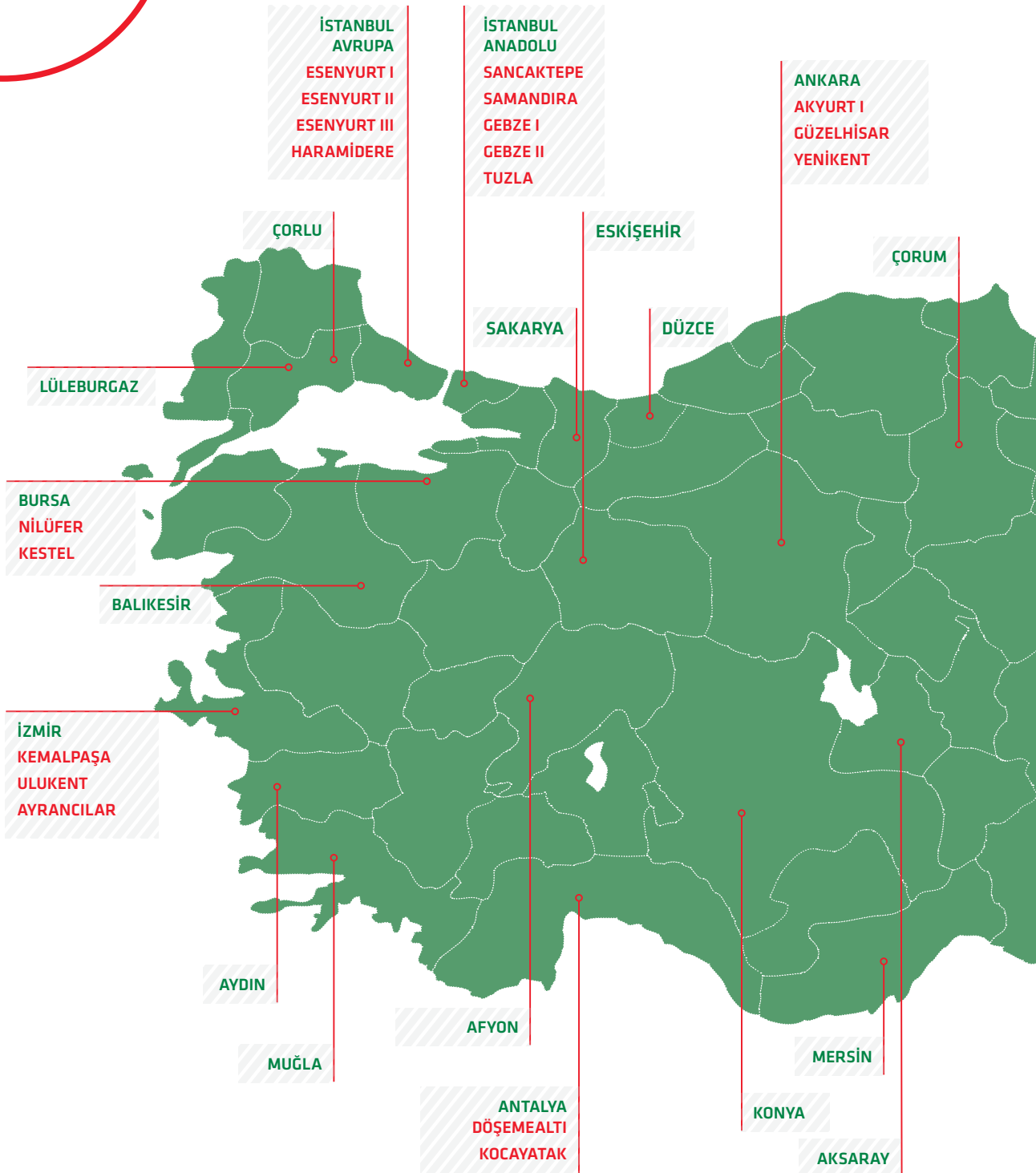
oranın çok altında kalmıştır. Gerek BİM operasyonlarında gerekse BİM'in yeni formatı olan FİLE'de özel markalı ürünlere yoğunlaşma devam edecektir.

Organize perakende sektörü, kayıt dışı ekonomiyle mücadeleye de katkı sağlamaktadır. Türkiye'de kayıt dışı olan, dolayısıyla vergilendirilemeyen perakende kazancının yüksek olduğu tahmin edilmektedir. Organize perakende sektörü bu gelirin kayıt altına alınmasını sağlayan önemli bir aktör konumundadır. Diğer taraftan organize perakende sektörü diğer sektörlerle yakın ilişkisi sayesinde direkt ve dolaylı olarak istihdamın artmasını sağlamaktadır.

BİM, perakende sektörünün lideri konumundadır. Deloitte'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı Ocak 2016 tarihli "Global Powers of Retailing" raporuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 2014 yılsonu verilerine göre 153. sırada yer almıştır. İlk 250 arasında yer alan tek Türk şirketi olan BİM, ayrıca en hızlı büyüyen 21. perakendeci konumundadır. BİM ayrıca yakalamış olduğu yüksek büyümeyle Türkiye Fortune 500 listesinde bir basamak yükselerek 9. sıraya çıkmıştır.

BİM, yüksek indirimli gıda perakende sektörünün yanı sıra süpermarket alanındaki büyüme potansiyelinden de yararlanmak amacıyla elde ettiği kaynakları yatırıma dönüştürerek "FİLE" markası adıyla süpermarket alanında faaliyette bulunan modelini 2015 yılı Mart ayında hizmete sunmuştur. Böylece 2015 yılı itibarıyla BİM perakendenin hem yüksek indirimli hem de süpermarket segmentlerine hitap etmeye başlamıştır.

# BİM'İN TÜRKİYE VE YURT DIŞI OPERASYONLARI







## TÜRKİYE

Lojistik Merkezi

43

Mağaza

4.972



## MISIR

Lojistik Merkezi

2

Mağaza

140



## FiLE

Lojistik Merkezi

1

Mağaza

9



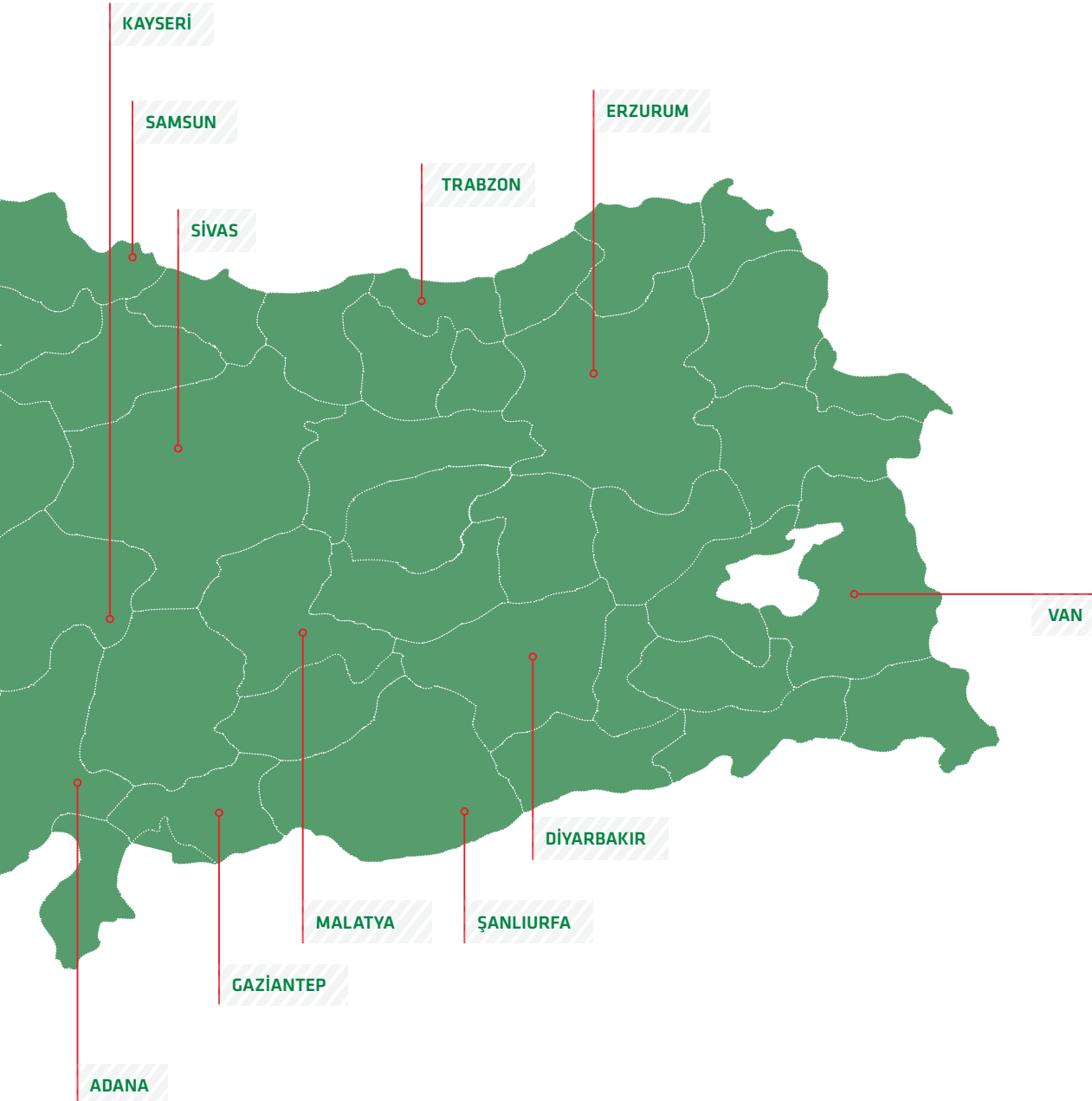
## FAS

Lojistik Merkezi

2

Mağaza

279





# PERAKENDECİLİKTE BİM FARKI

BİM, her biri kendi yönetimine, personeline ve lojistik deposuna sahip bölge genel müdürlükleri şeklinde örgütlenmiştir.

*BİM MODELİNİN TEMEL POLİTİKASI “HER GÜN EN DÜŞÜK FİYAT” TIR. BUNUN ANLAMİ; BİM’DE PROMOSYON, KAMPANYA, SADAKAT KARTLARI GİBİ UYGULAMALARIN BULUNMAMASI VE MÜŞTERİLERİN FİYAT İNDİRİM KAMPANYALARINI TAKİP ETMESİNE GEREK KALMAMASIDIR.*

BİM, her biri kendi yönetimine, personeline ve lojistik deposuna sahip bölge genel müdürlükleri şeklinde örgütlenmiştir. BİM’in yüksek başarısını getiren bu merkezi olmayan organizasyon yapısının en önemli özelliği, yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır. BİM, 2015 yılında Lüleburgaz/ Kırklareli ve Tuzla/İstanbul’da açtığı iki yeni genel müdürlükle bölge sayısını 43’e yükseltmiştir. 43 bölge genel müdürlüklerinin 37’si Şirket mülkiyetindedir.

2016 yılında ise bölge genel müdürlüklerinin 48’e çıkarılması planlanmaktadır.

#### **Yüksek İndirim Kavramı**

BİM modelinin temel politikası “her gün en düşük fiyat” tır. Bunun anlamı; BİM’de promosyon, kampanya, sadakat kartları gibi uygulamaların bulunmaması ve müşterilerin fiyat indirim kampanyalarını takip etmesine gerek kalmamasıdır. Bunun yerine müşterilerine “her gün en düşük fiyat” uygulayarak maliyetlerden elde edilen tasarruflar ürün fiyatlarına yansıtılır. Bu politika, müşterilerin güvenlerinin sağlanmasında temel etkidir.

Operasyonlarını gerçekleştirirken BİM’in benimsediği ilke; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaktır. Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetim uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye’deki ilk temsilcisi olan BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirir:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge genel müdürlükleri ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 600 adet üründen oluşturarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye’deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.



### **Etkin Maliyet Yönetimi**

BİM ürün ve hizmetlerdeki kaliteden ödün vermeden etkin maliyet yönetimi ile gerçekleştirdiği tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtır ve piyasadaki rekabet avantajını her geçen yıl artırır.

BİM, ürün portföyünü sınırlı tutarak tedarikçilerden yüksek miktarlarda düşük fiyatlı alımlar yapar. Bu da ürün fiyatlarına indirim olarak yansıtılır.

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki güçlü konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır. Bu kapsamda, lojistik faaliyetlerin tamamı BİM'in kendi bünyesinde gerçekleştirilmekte olup dış kaynak kullanılmamaktadır.

BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelerle hareket eder:

1. Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açar.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunar.

3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırır. Etkin bir insan kaynakları planlamasıyla iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlar aracılığıyla karşılar.

4. Mağazaları olabildiğince sade dekore eder, minimum raf sistemi kullanır, maliyetleri en az düzeyde tutar ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtır.

5. Reklam ve tanıtım harcamalarını abartısız düzeyde tutar.

6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapar.

7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapar.

8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda özel markalı ürüne yer verir.

9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapar, etkin bir maliyet denetimi uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.

10. Yeni tasarruf yöntemleri bulur, projelendirir ve hayata geçirir.

### **Yüksek Stok Devir Hızı**

BİM'de stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge merkezlerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir. Belirli dönemlerde, mağaza ve depolarda yapılan sayımlarda elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılarak düzenli olarak kontrol edilmektedir. BİM'deki etkin stok yönetimi sayesinde stok açıkları, sektör ortalamalarının çok altında bir düzeyde seyretmektedir.

### **Gıda Güvenliği ve Araştırma Geliştirme Faaliyetleri**

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı Şirket politikası olarak benimsemiştir.





# PERAKENDECİLİKTE BİM FARKI

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır.

*BİM, GEREK YURT İÇİ  
GEREKSE YURT DIŞI  
OPERASYONLARININ  
FİNANSMANINI  
İÇ KAYNAKLAR  
VASITASIYLA  
SAĞLAMASI SEBEBİYLE  
BANKA KREDİSİ  
KULLANMAMAKTADIR.*

BİM önümüzdeki dönemde de özel marka ağırlıklı olmak üzere yeni ürün lansmanlarına devam edecektir. Bu kapsamda, 2015 yılında tedarikçilerle birlikte yapılan çalışmalar ve testler sonucu 54 adet ürün, ulusal çapta mağazalarda satışa sunulmaya başlanmıştır. Yaklaşık 600 ürünü sunmasına ve Şirket politikası gereği bu rakamın sabit kalmasına rağmen BİM, hane halkı tüketim alışkanlıklarındaki değişime paralel olarak yeni ürün arayışlarını devamlı sürdürmektedir. Bu amaçla Satın Alma Genel Müdürlüğü'ne bir Kalite Güvence Sorumlusu görev yapmaktadır. Kalite Güvence Sorumlusu'nun görevleri arasında; satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak üzere çalışmalar yapmak, ürünlerin ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak, ürün grubundaki yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek, ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek, gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testleri uygulamak, özel marka ürün geliştirilmesinde sürekliliği sağlamak ve kalitenin korunması için çalışmalar gerçekleştirmek bulunmaktadır.

#### **Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları**

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2015 yılında 273 milyon TL nakit kâr dağıtımı ve konsolide bazda 500 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir. 2016 yılında yatırım tutarının konsolide bazda 700 milyon TL'ye ulaşması hedeflenmektedir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştiren Şirket'in önemli tutarda açık veya kapalı yabancı para pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para fiyatlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır.

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi



amacıyla 2014 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Komite, her iki ayda bir olası riskler ve bunların çözümüne ilişkin Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır. Ayrıca Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren İç Denetim Birimi, konsolide finansal tabloların hazırlanma süreci de dahil olmak üzere çalışmalarını yapılan risk değerlendirmelere göre şekillendirmektedir. Konsolidasyona tabi olan bağlı ortaklıklar da İç Denetim Birimi'nin denetim kapsamında yer almaktadır.

Dönem içerisinde yapılan özel denetim ya da kamu denetimi bulunmamaktadır. Dönem içerisinde ayrıca mevzuat hükümlerine aykırı uygulama nedeniyle yönetim organı hakkında uygulanan herhangi bir adli yaptırım bulunmamaktadır.

#### **Ürün Yelpazesi**

BİM'in ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacını karşılayacak biçimde seçilmektedir. BİM ailesi, ürün seçimi ve fiyatlandırılması konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir.

Yüksek indirim konsepti gereği mağazalarda sınırlı sayıda, yaklaşık 600 adet ürün bulunmaktadır. Müşteri alışkanlıklarındaki ve davranışlarındaki değişime bağlı olarak yeni ürünler lanse edilmektedir. 2015 yılında da gerek gıda gerekse gıda dışı alanlarda yeni ürünler mağazalarımızdaki raflarda yerlerini almıştır. Bu ürünlerin çoğunluğunu özel markalı ürünler oluşturmaktadır. Özel markalı ürünler, Şirket'in yüksek indirim konseptinin temel unsurudur.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılmaktadır:

#### **Özel Markalı (Private Label) Ürünler**

Özel markalı ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 oranında daha uygun fiyatlı olmalarıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2015 yılında %70'e ulaşmıştır. Şirket, özel markalı ürünlere verdiği önem doğrultusunda her yıl satış oranını artırmayı hedeflemektedir.

Özel markalı ürün kavramını organize perakende sektörüne Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük önem vermektedir.

#### **Spot Ürünler**

Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan uzun raf ömürlü ürünlerdir. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

#### **Exclusive Ürünler**

BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

#### **Markalı Ürünler**

Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.



# 2015 YILI FAALİYETLERİ

BİM'in 2015 yılında kaydettiği yıllık büyüme oranı %21 seviyesindedir. BİM 2015 yılında net kârını da %48 artırmıştır.

*2015 YILI BİM İÇİN İSTİKRARLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜMENİN DEVAM ETTİĞİ, FİNANSAL VE OPERASYONEL OLARAK BAŞARININ YAKALANDIĞI, SEKTÖR LİDERLİĞİNİN GÜÇLENEREK SÜRDÜRÜLDÜĞÜ BİR YIL OLMUŞTUR.*

BİM, gıda perakende sektöründeki liderliğini, 2015 yılında güçlendirerek devam ettirmiştir. Uyguladığı başarılı iş modeli sayesinde istikrarlı büyüme tablosunu sürdüren BİM, son üç yılda satış hacmini %76 oranında artırmıştır. Önceki yıllarda olduğu gibi 2015'te de büyüme sadece organik olarak gerçekleşmiş, kendi sektöründe satın almalar yapmayı tercih etmemiştir. BİM'in 2015 yılında kaydettiği yıllık büyüme oranı %21 seviyesindedir. BİM 2015 yılında net kârını da %48 artırmıştır.

2015 yılı BİM için istikrarlı bir şekilde büyümenin devam ettiği finansal ve operasyonel olarak başarının yakalandığı, sektör liderliğinin güçlenerek sürdürüldüğü bir yıl olmuştur. Şirket, Türkiye'de 470, Fas'ta 56, Mısır'da 59 BİM mağazası ve İstanbul'da 9 FİLE mağazası olmak üzere toplam 594 adet mağazanın yanı sıra iki genel müdürlüğünün de açılışını gerçekleştirmiştir. 2015 yılında Türkiye'de açılan mağaza sayısı ile mağaza portföyümüz %10,5 büyümüştür. Etkin maliyet yönetiminin yanı sıra düzenli olarak artan mağaza sayısı ve ülke çapına yayılan bölge genel müdürlüklerinin etkisi, bu istikrarlı büyüme tablosunda önemli rol oynamaktadır.

2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, BİM'e ait ve mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir markadır. 3 yılda hızla büyüyen Bimcell kısa sürede 1 milyon abone sayısını geçmiştir. Türkiye çapında %98'lik nüfus kapsama oranına sahip olan Bimcell, saniye başına ücretlendirme yapan "konuştuğun kadar öde" seçenekleri ve rekabetçi ve yenilikçi paketleri sayesinde her geçen gün müşterilerin ilgisini çekmektedir.

Gerçekleştirdiği işlemler TL üzerinden olduğu ve operasyonları ile yatırımlarını kendi güçlü özsermayesinden yaptığı için döviz kurları ve faiz oranlarındaki dalgalanmalar BİM'in operasyonlarını etkilememektedir. Envanter kayıpları ve fireler de sektör ortalamalarının çok altında seyretmektedir.

2015 yılında mağaza sayısını Türkiye operasyonları için 4.502'den 4.972'ye çıkaran BİM, 17,4 milyar TL'ye ulaşan yıllık konsolide satış hacmiyle Türkiye perakende sektörünün liderliğini devam ettirmektedir.





# FILE





# 2015 YILI FAALİYETLERİ

BİM, 2015 yılında tamamen kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 500 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

## YATIRIM POLİTİKASI VE 2015 YATIRIMLARI

*BİM, HALKA AÇILMA SÜRECİNDEN BUGÜNE KADAR YAPTIĞI YATIRIMLARINA HIZ KESMEDEN DEVAM ETMEKTEDİR.*

Yatırımlarını çoğunlukla yeni mağaza açılışı ve bölge merkezlerinin kurulması şeklinde gerçekleştiren BİM, yatırım politikası gereği, organik olarak büyümeyi tercih etmektedir. Ayrıca, genellikle kiralararak açtığı mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore ederek mağazalara yaptığı yatırımı göreceli olarak düşük düzeyde tutmaktadır. BİM, böylelikle hayata geçirdiği maliyet kontrolünden elde ettiği katma değeri müşterilerine sunduğu ürünlerin fiyatlarına yansıtılmaktadır.

2015 yılında Lüleburgaz/Kırklareli ve Tuzla/İstanbul olmak üzere 2 bölge müdürlüğü açılarak toplam bölge müdürlüğü sayısı Türkiye'de 43'e yükselmiştir. Türkiye'de 470, Fas'ta 56 ve Mısır'da ise 59 yeni mağaza ile birlikte mağaza sayısı Türkiye'de 4.972'ye Fas'ta 279'a ve Mısır'da ise 140'a yükselmiştir.

Kurulan bölge merkezleri BİM için stratejik önem taşımaktadır. Uygunluk kriterleri doğrultusunda genellikle arsa satın alınarak üzerlerine depo ve bölge merkezi binalarının inşası yoluna gidilmektedir. 2015 sonu itibarıyla 43 bölge lojistik merkezinin 37'si BİM'in mülkiyetindedir.

Halka açılma sürecinden bugüne kadar yaptığı yatırımlarına hız kesmeden devam eden BİM, 2015 yılında tamamen

kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 500 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

2016 yılında ise Türkiye'de 600'den fazla yeni mağaza ve 5 bölge merkezi açılışı planlanmaktadır. Ayrıca Fas'ta 80, Mısır'da ise 100 mağazanın açılması öngörülmekte, 2016 yılında konsolide bazda 700 milyon TL yatırım yapılması beklenmektedir. Bu yatırımlar önceki yıllarda olduğu gibi dış borç kullanılmadan BİM'in kendi özsermayesi ile finanse edilmesi planlanmaktadır.

### Pay Geri Alım Programları

Şirket Yönetim Kurulu, pay fiyatındaki dalgalanmalar neticesinde pay değerinin Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı düşüncesinden hareketle 5 Mart 2015 - 15 Nisan 2015 tarihleri arasında pay geri alım programı uygulamıştır. Program süresince toplam sermayenin %0,15'ine tekabüle den 446.115 adet pay 43,94 TL ortalama birim pay değerinden geri alınmıştır. İlgili paylar 3 Eylül 2015 tarihinde borsada satılarak elden çıkarılmış olup alım-satım elde edilen 4.017.843 TL gelir mali tablolarında özkaynaklarda muhasebeleştirilmiştir. İkinci geri alım programı 3 Haziran 2015 - 18 Ağustos 2015 tarihinde arasında benzer gerekçelerle yürürlüğe alınmasına rağmen program süresinde herhangi bir geri alım yapılmamıştır.





## FİLE MAĞAZA ZİNCİRİ



*FİLE MAĞAZALARI,  
KONUSUNA İYİ  
ODAKLANMIŞ VE  
BİRÇOK ÇEŞİDİ BİR  
ARADA SUNAN  
İNDİRİM ANLAYIŞININ  
SÜPERMARKET  
SEGMENTİNE  
UYARLANMIŞ BİR İŞ  
MODELİYLE HİZMET  
VERMEKTEDİR.*

BİM, yüksek indirimli gıda perakende sektörünün yanı sıra süpermarket alanındaki büyüme potansiyelinden de yararlanmak amacıyla FİLE markası adıyla süpermarket alanında faaliyette bulunacak yeni modelini 2015 yılı Mart ayında hizmete sunmuştur. Böylelikle, BİM 2015 yılından itibaren perakendenin hem yüksek indirimli hem de süpermarket alt segmentlerine hitap etmeye başlamıştır.

BİM'in yeni perakende modeli olan FİLE markalı mağazalar, süpermarket tarzı bir yapıda olup burada mevcut BİM mağazalarından daha fazla stok kalemi sergilenmektedir. FİLE'de müşterilere sunulan markaların %30'u özel markalı ürünlerdir. FİLE'de yaklaşık 4.000 ürün müşterilere sunulmaktadır.

FİLE; unlu mamüller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri ile müşteriye yenilikler getirmiştir. Ayrıca BİM'de uygulanan her gün uygun fiyat uygulaması FİLE'de de devam etmektedir. Promosyon ve sadakat programı gibi uygulamalar FİLE modelinde de bulunmamaktadır.

FİLE mağazaları, konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışıyla ve metrekare olarak indirim mağazalarına göre daha büyük alanlarda mahallemizdeki modern market algısıyla dikkat çekmekte ve müşterinin daha geniş ve ferah alanlarda alışveriş yapabilmesi imkânını sunmaktadır.

Temel gıda maddelerinin dışında uygun fiyat ve yüksek kalite standartları olan ürünlere ulaşmak isteyen müşteriler için de bir alternatif olmayı hedefleyen FİLE'de 2016 yılında 15 mağaza açılışı hedeflenmektedir.





## YURT DIŞI OPERASYONLARI VE KONSOLİDASYON ESASLARI

### FAS



### BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

2

### MAĞAZA

279

BİM'in ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu, bu ülkedeki ilk yüksek indirim konseptli perakende kuruluşudur. BİM, Fas'taki operasyonları gerçekleştiren şirketin sermayesinin %100'üne sahiptir.

Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik, altyapısal ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir yapı göstermektedir. Yaklaşık 33 milyon nüfusa sahip olan Fas'ta son 3 yıllık ortalama büyüme %4 seviyesindedir. Ülkedeki kişi başı milli gelir ise 3.600 ABD doları civarındadır.

BİM'in Fas operasyonları, aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazanın Kazablanka şehrinde açılmasıyla başlamıştı. 2013 yılında 2. Bölge müdürlüğünün açılmasıyla hızlanan mağaza açılışları neticesinde 2015 yılsonu itibarıyla Fas'ta toplam mağaza sayısı 279'a ulaşmıştır. 2016 yılında ise 3. bölge müdürlüğünün ve 80 yeni mağazanın açılması hedeflenmektedir.



MISIR



BÖLGE  
MÜDÜRLÜĞÜ

2

MAĞAZA

140

2013 yılında başlayan ve ikinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ise yılsonu itibarıyla 140 mağaza bulunmaktadır. Buradaki mukim şirketin de sermayesinin tamamı BİM'e aittir.

88 milyonluk nüfusla Orta Doğu'nun en büyük ülkelerinden biri olan Mısır'ın son 3 yıllık ortalama büyüme oranı %2,5 civarındadır. Kişi başı milli gelirin yaklaşık olarak 3.700 ABD doları olduğu Mısır'da 2016 yılının başında 2. bölge müdürlüğünün açılışı gerçekleştirilmiş olup ayrıca 2016 yılında 100 yeni mağazanın daha açılması planlanmaktadır.

Fas ve Mısır'da kurulu bağlı ortaklıklar, 31 Aralık 2015 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek mali tablolara yansıtılmıştır.

*2013 YILINDA  
BAŞLAYAN VE  
İKİNCİ YURT DIŞI  
OPERASYONU  
OLAN MISIR'DA İSE  
YILSONU İTİBARIYLA  
140 MAĞAZA  
BULUNMAKTADIR.*



# 2015 YILI FAALİYETLERİ

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da önem vermektedir.

## MAĞAZALAR VE MAĞAZA YÖNETİCİLİĞİ

**BÖLGE  
MÜDÜRLÜĞÜ**  
**43**

**MAĞAZA**  
**4.972**

BİM ailesi hızlı, sağlıklı ve organik büyümesine 2015 yılında da devam etmiştir Türkiye'nin her yerinde faaliyet gösteren bir şirket konumunda olmak, BİM'in öncelikli hedefleri arasındadır. Bu yüzden, yeni açılan mağazalar tek bir bölgede yoğunlaşmamış, tüm Türkiye'ye eşit olarak yayılmıştır. Bu gelişmelerin sonucunda BİM, 2015 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte Türkiye'de BİM formatında mağaza sayısı 4.972'ye, bölge genel müdürlüğü sayısı 43'e yükselmiştir.

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir. 2015 yılında, iki yıldan daha eski mağazalarındaki satış artışı %11 olarak gerçekleşmiştir.

BİM'in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biri, mağaza dekorasyonu ve ürün tanıtımlarına ilişkin aşırı ve füzuli harcamalardan kaçınmak ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtmaktır. Böylece "her gün en düşük fiyat" uygulaması hayata geçirilmektedir. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir neden belirtmeden ve zaman kısıtı olmadan iade edebilir.

Şirket, mağazalarda satılan ürünlerin fiyatlarına olduğu kadar kalitelerine de özel önem vermektedir. Satın Alma Bölümü her bir ürünün kalitesini ve uygunluğunu test ederek satışa sunulmasını sağlamaktadır. Satış aşamasında da ürünlerin kalitesi düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM'in merkezi olmayan yapılanması, her bölgenin kendi kendini yönetmesini ve yalnızca kendi bölgesine odaklanmasını sağlayarak verimlilik düzeyini artırmaktadır.







# 2015 YILI FAALİYETLERİ

Bimcell'e, saniye başına ücretlendirme yapan "konuştuğun kadar öde" seçenekleri ile rekabetçi ve yenilikçi paketleri sayesinde müşterilerin ilgisi her geçen gün artmaktadır.

## BİMCELL

*BİMCELL, 1 MİLYON ABONE SAYISINI GEÇMİŞ VE TÜRKİYE ÇAPINDA %98'LİK NÜFUS KAPSAMA ORANINA ULAŞMIŞTIR.*

2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, BİM'e ait ve mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir markadır. 1 milyon abone sayısını geçen ve Türkiye çapında %98'lik nüfus kapsama oranına sahip olan Bimcell'e, saniye başına ücretlendirme yapan "konuştuğun kadar öde" seçenekleri ile rekabetçi ve yenilikçi paketleri sayesinde müşterilerin ilgisi her geçen gün artmaktadır. Avantajlı ve rekabetçi yeni paketler ve alınan aksiyonlarla 2016'da bu ilginin daha çok artacağını beklenmektedir.

### **Bimcell Nedir;**

- Bimcell yeni bir iletişim hizmetidir.
- Bimcell ile BİM kalitesi ve avantajları artık cep telefonlarında bulunmaktadır.

### **Bimcell Prensipleri Nelerdir;**

- Yalın ve basittir.
- Şeffaftır.
- Gizli fiyat yoktur.
- Şart ve koşul yoktur.
- Düşük fiyat, yüksek hizmet kalitesi sunar.



**Bir Dost paket  
yeter!**

**15 TL**

HER YÖNE

**500 DK**

CEPTEN İNTERNET

**1GB**

**SINIRSIZ  
KONUŞMA**

BİMcell'ilerle

1GB 4551

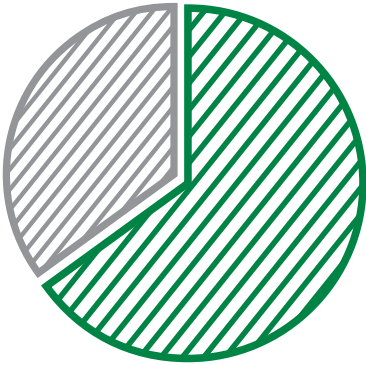
**BİM** CELL  
Mobil İnternetin BİM'cesi





# İNSAN KAYNAKLARI

## İnsan Kaynakları Profili



/// Kadın %36    /// Erkek %64

BİM, başarısının çalışanlarının gelişimine ve ekip ruhuna bağlı olduğu bilinciyle insan kaynakları politikasını geliştirmektedir. BİM'de atamaların ve terfilerin büyük çoğunluğunun Şirket içerisinde yapılmasına özen gösterilir. Merkezi olmayan bir yapılanma olması, 43 bölge müdürlüğünün bulunması, özellikle genç yöneticiler için birçok fırsat barındırmaktadır.

BİM ailesinin en önemli fertlerinden olan çalışanları, kurum kültürünü müşterilerine en iyi şekilde yansıtmaya özen gösterirler. Şirket, çalışanlarına kendilerini mesleki ve bireysel anlamda geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. BİM, çalışanlarının potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmalarını teşvik etmektedir. BİM ailesinin genç ve dinamik insan kaynağının yanı sıra üst düzey yönetimi de deneyimli ve nitelikli kişilerden oluşmaktadır. Stratejik pozisyonlara Şirket içi

kaynaklardan personel atanması, Şirket'in önceliklerindedir ki bugün itibarıyla yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Bu uygulama, kurum kültürünün kesintiye uğramadan benimsenmesini sağlamaktadır. BİM, sektördeki istikrarlı yükselişin çalışanlarının motivasyonuna bağlı olduğunun; çalışanlar ise başarılı performansın arzu edilen bir kariyerin yolunu açtığı bilincindedir. Şirket, merkezi olmayan organizasyonu sayesinde genç yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. BİM, kendi yöneticilerini kendi altyapısında yetiştiren bir okul niteliğindedir.



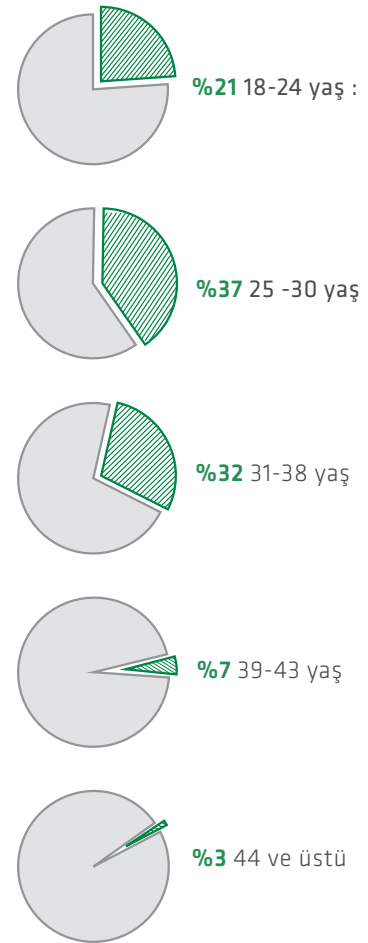
BİM, bugünkü başarısına tamamen organik büyüme yoluyla ulaşmıştır. Şirket faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağaza ile başlamış, organik olarak büyüyerek 2015 yılında 4.972 mağazaya ulaşmıştır. Organik büyüme, Şirket'te başarılı kurum kültürü ve yüksek sadakat oluşmasını sağlamakta; bu da Şirket'in başarısına en büyük katkılardan birini oluşturmaktadır.

Şirket'te personel devir hızı sektör ortalamalarının altında seyretmekte olup personel sadakati üst düzeydedir. Şirkette kültürel yapının muhafazası ve personeli teşvik edici nitelikteki dikey kariyer politikası bunun başlıca sebeplerini oluşturmaktadır.

2015 yılında, BİM'de çalışan personel sayısında %9 artış olmuştur. Bugün BİM ve FİLE bünyesinde yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak Türkiye'de 30.232\*, Fas'ta 1.201, Mısır'da ise 1.035 personel çalışmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. BİM, Türkiye'de bir çatı altında Capital 500'ün 2015'de yaptığı araştırmaya göre en çok istihdam sağlayan 3. firma konumundadır. BİM bu başarıya üst üste 2 yıldır ulaşmaktadır. Dünyadaki küresel kriz ortamında bile istihdam potansiyeli oluşturmaya devam eden BİM, 2016 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge genel müdürlükleriyle ülke ekonomisine yaptığı katkıyı sürdürecektir.

\* 31.12.2015 itibarıyla

#### Personel Dağılımı (Yaş)



# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 2015 YILI İLİŞKİLİ TARAFLARLA GERÇEKLEŞTİRİLEN YAYGINLIK VE SÜREKLİLİK ARZEDEN İŞLEMLERE VE 2016 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK BENZER İŞLEMLERİN UYGUNLUĞUNA İLİŞKİN RAPOR

## Amaç

Bu rapor, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10. Maddesi gereğince hazırlanmıştır. İlgili madde gereğince, Şirket ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bir hesap dönemi içerisindeki tutarının alış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satışların maliyetine olan oranının, satış işlemlerinde ise hasılat tutarına olan oranının %10'dan fazla bir orana ulaşacağına öngörülmesi durumunda ortaklık yönetim kurulu tarafından işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak bir rapor hazırlanması zorunlu kılınmıştır.

Söz konusu rapor 2015 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arzeden ilişkili kuruluşlardan alımların ilgili mevzuat gereğince incelenmesini ve 2016 yılında gerçekleştirilecek benzer işlemlerin uygunluğunun tespit edilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

2015 yılı faaliyetlerine ilişkin kamuya duyurulan mali tabloların 26. dipnotunda detayları belirtildiği üzere, ilişkili taraflarla yapılan mal ve hizmet alımlarına ilişkin işlemler, kamuya açıklanan finansal tablolardaki satılan malın maliyetinin %12,4'üne tekabül etmektedir.

## İlişkili Kuruluşlar Hakkında Bilgiler

Şirket'in ilişkili tarafları, 24 No'lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamındaki belirlenmiş olup, ilişkili taraflar ile yapılan yaygınlık ve süreklilik arzeden işlemler çoğunlukla, mağazalarda satışta bulunan ürünlerin tedarik edilmesi (ticari mal alımı) neticesinde oluşmaktadır. İlişkili kuruluşlarla ilgili bilgiler aşağıda yer almakta olup söz konusu kuruluşlar halka açık olmadığından ve ticari sır kapsamında olmasından dolayı mali verilerine yer verilmemiştir.

**Ak Gıda A.Ş.**, Türkiye'nin çeşitli yerlerinde bulunan tesislerinde sterilize süt ve peynir, yoğurt gibi diğer süt ürünleri üreten bir Şirket'tir. 2015 hesap döneminde, 2001 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirilmiş olup, ilgili Şirket'in çoğunluk paylarının satışı ve yönetiminin değişmesi sebebiyle Temmuz 2015 tarihinden itibaren ilişkili kuruluşlar listesinden çıkartılmıştır.

**Başak Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.**, ekmek ve unlu mamuller alanında unlu mamullerin temin ve dağıtım hizmeti vermektedir. 2015 hesap döneminde, 2008 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirilmiştir.

**Hedef Tüketim Ürünleri San. ve Dış Tic. A.Ş.**, gıda dışı spot ürün satışı hizmeti vermektedir. 2015 hesap döneminde, 2008 yılında imzalanan genel satın

alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirilmiştir.

## Turkuvaz Plastik ve Temizlik Ürünleri

**Ticaret A.Ş.**, ağırlıklı olarak poşet ve plastik temizlik malzemeleri satış hizmeti veren bir şirkettir. 2015 hesap döneminde, 2009 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile poşet ve ticari mal alım işlemleri gerçekleştirilmiştir.

## Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş.

2003 yılında dondurma üretimi ve satışı yapmak amacıyla kurulmuştur. 2015 hesap döneminde, 2004 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirilmiştir.

## İdeal Standart İşletmeciliği ve

**Mümessillik San. Ve Tic. A.Ş.** diş fırçası ve enjeksiyon mamülleri imalatı hizmeti veren bir şirket olup Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin %100 bağlı ortaklığı konumundadır. 2015 hesap dönemi içinde 2003 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluşun ticari mal alımı işlemleri gerçekleştirilmiştir.

**Bahar Su San. ve Tic. A.Ş.** faaliyet konusu şişelenmiş su ve maden suyu imalatı olan firma ile 2015 hesap döneminde, 2006 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ticari mal alım işlemleri gerçekleştirilmiştir.



**Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş.**, süt ve süt ürünleri pazarlaması faaliyetleriyle iştigal etmekte olup 2015 hesap döneminde, 2003 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiş olup, ilgili Şirket'in çoğunluk paylarının satışı ve yönetiminin değişmesi sebebiyle Ağustos 2015 tarihinden itibaren ilişkili kuruluşlar listesinden çıkartılmıştır.

#### **Bahariye Mensucat San. ve Tic.**

**A.Ş.** esas faaliyet konusu yün iplik ve yünlü kumaş üretimi olup 1951'de kurulmuş ve üretimine İstanbul Eyüp' deki fabrikasında başlamıştır. Tekstil sektörüne yün iplik ve yünlü kumaş üreticisi olarak giren firma günümüzde de endüstrinin bu alanında faaliyet göstermektedir. 2015 hesap döneminde, 2004 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

#### **Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret**

**A.Ş.** merkezi İstanbul'da olan ve Bilgi işlem teknolojileri sektöründe hizmet veren bir şirkettir. 2015 hesap döneminde ilgili kuruluş ile bilgi işlem demirbaş ve teçhizat alımı işlemleri gerçekleştirmiştir.

#### **Sena Muhtelif Ürün Paketleme Gıda**

**San. ve Tic. Ltd.** Şirketi merkezi İstanbul'da olan şekerleme, çikolata ve pasta ürünlerinin pazarlaması konusunda faaliyet gösteren bir şirkettir. 2015 hesap döneminde, 2014 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

**Avansas Ofis Malzemeleri Tic. A.Ş.** Esas faaliyet konusu toptan ve perakende ofis ve kırtasiye ürünleri pazarlaması ve satışı olan merkezi İstanbul'da bulunan elektronik ticaret şirkettir. 2015 hesap döneminde, 2013 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

#### **Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.**

merkezi İstanbul'da bulunan şirketin esas faaliyet konusu her türlü kağıt ve kağıt ürününün imalatı ve ticareti üzerinedir. 2015 hesap döneminde, 2014 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

**Aytaç Gıda Yatırım San. ve Ticaret A.Ş.** merkezi Çankırı'da bulunan Şirket'in esas faaliyet konusu et ve et ürünlerinin üretimi ve pazarlaması üzerinedir. 2015 hesap döneminde, 2015 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

#### **İlişkili Taraflar ve 2015 Yılında Yapılan İşlemler**

İlişkili taraflar ve bu şirketlerle 2015 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arz eden mal ve hizmet alımları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>İlişkili Taraflar</b>	<b>Mal ve Hizmet Alım Tutarı - Bin TL</b>	<b>Satılan Malın Maliyetine Oranı</b>
Başak Gıda	544.669	%3.7
Ak Gıda	512.769	%3.5
Turkuvaz Plastik	244.467	%1.7
Hedef Tüketim Ürünleri	211.136	%1.4
Aktül	118.571	%0.8
Natura Gıda	100.988	%0.7
Sena Paketleme	35.108	%0.2
Aytaç Gıda	29.280	%0.2
İdeal Standart	12.218	%0.1
Proline Bilişim	2.246	%0.0
Avansas	1.740	%0.0
Bahariye Mensucat	960	%0.0
Seher Gıda	705	%0.0
Bahar Su	-	%0.0
<b>TOPLAM</b>	<b>1.814.857</b>	<b>%12,4</b>

#### **Piyasa Koşulları İle Karşılaştırılması**

##### **Karşılaştırılabilir Fiyat Yöntemi**

Karşılaştırılabilir fiyat yöntemi, bir şirketin uygulayacağı emsallere uygun alım veya satış fiyatının, karşılaştırılabilir mal veya hizmet alım ya da satımında bulunan ve aralarında herhangi bir şekilde ilişki bulunmayan gerçek veya tüzel kişilerin birbirleriyle yaptıkları işlemlerde uygulayacağı piyasa fiyatı ile karşılaştırılarak tespit edilmesini ifade etmektedir. Bu yöntemin uygulanabilmesi için ilişkili kişilerle yapılan işlemin, birbirleriyle ilişkili olmayan kişilerin yaptıkları işlemler ile karşılaştırılabilir nitelikte olması gerekmektedir.

BİM'in ilişkili taraflardan sağladığı ürünlerin çoğunluğu BİM'e ait özel markalı (Private Label) ürünlerden oluşmaktadır. Özel markalı ürünler, markası, formülü ve tasarımı BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretimi gerçekleştirilen ürünlerdir. 2015 yılında özel markalı ürünleri toplam satışlar içerisindeki payı %70 olarak gerçekleştirmiştir.

Şirket politikası gereği herhangi bir özel markalı ürün, çoğunlukla birden fazla tedarikçi tarafından sağlanmaya çalışılmaktadır. Bu sebepten dolayı, ilişkili taraftan alınan bir ürünün emsallerine uygunluğu, karşılaştırılabilir fiyat yöntemi vasıtasıyla aynı ürünün üçüncü taraftan alım koşulları kıyaslanarak ölçülebilmektedir.

Yapılan değerlendirmeler neticesinde işlemlerin iç emsallere uygunlukları konusunda önemli bir farklılık tespit edilmemiştir.

#### **İşleme Dayalı Net Kâr Marjı Yöntemi**

Karşılaştırılabilir fiyat yönteminin uygulanmadığı tek tedarikçi ile çalışıldığı durumlarda ise işleme dayalı net kar marjı yöntemi uygulanmıştır. Yönteme göre, ilgili ürünün mağazadaki satış kar marjı, BİM geneli marjı ile karşılaştırılmış ve ayrıca aynı ürünlerin mağaza satış fiyatları ile piyasadaki muadilleri arasındaki fiyat farkları incelenmiştir. Sonuç olarak, ürünlerin satış marjlarının Şirket ortalamalarından bariz farklı olmadığı ve satış fiyatlarının piyasadaki muadil fiyatlardan önemli derecede değişkenlik göstermediği tespit edilmiştir.

#### **Sonuç**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğlerindeki düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan işbu raporda, Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ilişkili taraf işlemleri değerlendirilmiş ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No'lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2015 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2016 yılında da ilgili kuruluşlardan aynı koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca olmadığı sonucuna varılmıştır.



# KURUMSAL YÖNETİM

## KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

### 1. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kararları uyarınca, Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören şirketlerin, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygunluklarını ve uygun olmayan durumlarda ise gerekli açıklamaları Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda belirtmeleri öngörülmektedir.

Bu doğrultuda, Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerinden aşağıda belirtilen uyum sağlanmayan konulardan kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

- Genel Kurul toplantıları kamuya açık olarak yapılmamakta olup toplantılara katılacaklar Genel Kurul iç yönergede belirlenmiştir.
- Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir.
- Şirket çalışanlarına yönelik yazılı bir tazminat politikası bulunmamasına rağmen bu konudaki Şirket politikaları yürürlükteki iş kanunu düzenlemelerine uygun olarak gerçekleştirilmekte ve çalışanların haklarının korunmasına azami önem gösterilmektedir.
- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler hissedarların yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır. Ayrıca Yatırımcı İlişkileri Birimi, menfaat sahipleri ile Şirket yönetimi arasındaki koordinasyonu sağlamakta olup menfaat sahiplerinden gelen öneri ve talepler yönetimin görüşlerine sunulmaktadır.
- Şirket faaliyet raporunda, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilenlerden, Yönetim Kurulu Üyelerinin, Yönetim Kurulu toplantılarına katılım durumu ve komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmeleri yer almamaktadır.
- Yönetim Kurulu başkanı ile icra başkanının yetkilerinin ayrıştırılmasına ilişkin bir husus esas sözleşmede bulunmamaktadır. Şirket'in mevcut organizasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmekte olup buna ilişkin husus ve gerekçesi 15.04.2015 tarihinde yapılan özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir.
- Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamakta olup bu hususa ilişkin politika oluşturulmamıştır.
- Yönetim Kurulu toplantıları, üyelerin tercihleri sebebiyle fiziki olarak gerçekleştirilmekte olup elektronik ortamda katılım imkanı bulunmamaktadır.

- Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler belli bir kurala bağlanmamasına karşın üyelerin detaylı özgeçmişleri genel kurulda ortakların bilgisine sunulmaktadır.
- Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir.
- Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

2015 yılında Kurumsal yönetim alanındaki çalışmalar kapsamında;

- Şirketin bağış ve yardımlara ilişkin politikası 15 Nisan 2015 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısında onaylanarak yürürlüğe konmuştur. Politikaya göre, yapılacak bağış ve yardımlar için en son açıklanan yıllık finansal tablolarındaki satış tutarının % 0,1 (bindebir) sınırı getirilmiştir. Bu sınırı değiştirmek genel kurul yetkisindedir.
- 2015 yılı içerisinde Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarar karşılık olarak yönetici sorumluluk sigortası yaptırılmıştır.
- Kamuyu aydınlatma platformu (KAP) vasıtasıyla yapılan özel durum açıklamaları 2015 yılı başından itibaren İngilizce olarak da verilmeye başlanmıştır.

## Bölüm I-Pay Sahipleri

### 2. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur. Bu birimin yöneticisi, sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonun sağlanmasıyla ilgili konularda görevlendirilmiş olup, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahiptir.

Yatırımcı ilişkileri Bölümünün bağlı olduğu idari sorumluluğu bulunan yönetici:

İcra Kurulu Üyesi ve CFO, FİLE İcra Kurulu Başkanı  
Haluk Dortluoğlu  
Tel: 0 216 564 03 46

Yatırımcı ilişkileri ile sorumlu personelin listesi aşağıda yer almaktadır.

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü  
Serkan Savaş  
Tel: 0 216 564 03 46  
E-posta: serkan.savas@bim.com.tr

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Uzmanı  
Fatih Uzun  
Tel: 0 216 564 03 46  
E-posta: fatih.uzun@bim.com.tr

Birimin temel faaliyetleri şu şekildedir;

- Pay Sahipleri ile ilgili kayıtların sağlıklı bir şekilde tutulmasını ve Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere pay sahiplerine, Şirket ile ilgili en kısa zamanda mümkün olan tüm iletişim vasıtalarıyla cevap verilmesini sağlamak,
- Genel Kurul toplantılarının mevzuata uygun olarak yürütülmesini sağlamak ve Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin yararlanacağı dokümanları hazırlamak,
- Şirket'in kamuyu aydınlatma ile ilgili hususlarını gözetmek,
- Finansal sonuçların ve faaliyet raporlarının hazırlık çalışmalarını yürütmek,
- Düzenleyici kurumlarla irtibatı sağlamak ve ilgili yasal mevzuatın takibini yapmak,
- Yürütülmekte olan faaliyetlerle ilgili olarak en az yılda bir kere Yönetim Kurulu'na rapor hazırlamak.

Birim, dönem içinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen dört yatırımcı konferansına katılmış olup bu konferanslarda ve ayrıca Şirket merkezinde yapılan toplam 100 civarındaki yüz yüze toplantıda yatırımcı ve pay sahiplerini Şirket'in faaliyet sonuçları ve performansı hakkında bilgilendirmiştir. Ayrıca 11.02.2016 tarihinde, 2015 yılında yürütülen yatırımcı ilişkileri faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na rapor sunulmuştur.

Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin erişim bilgileri Şirket internet sitesinin ([www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr)) Yatırımcı ilişkileri bölümünde bulunmakta olup telefon, faks, e-posta gibi ilgili erişim kanalları ile birime dönem içerisinde yapılan başvuru ve sorular titizlikle cevaplandırılmıştır.

### 3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin tamamı, ticari sır niteliğinde olmayan ve halka açıklanmamış veriler hariç olmak üzere ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına uygun olarak karşılanmasına gayret gösterilmiştir. Bu talepler genelde Genel Kurul bilgileri, kâr payı ödemeleri, mali verilerle ilgili sorular, Şirket'in yeni perakende modeli, yurt dışı yatırımları ve Şirket'in gelecekteki hedeflerini içermektedir. Pay sahipleri arasında bilgi alma hakkının kullanılmasında ayırım yapılmamakta olup, pay sahipliği haklarının kullanımını olumsuz etkileyecek hususlara Şirket web sitesinde ([www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr)) yer verilmemiştir.

Ayrıca yıl içinde kurumsal pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri, telekonferans ve birebir görüşme gibi çeşitli iletişim kanallarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Çeyrek dönemler itibarıyla, finansal sonuçların açıklanmasından sonraki gün, üst yönetimin katılımıyla pay sahiplerini ve analistleri bilgilendirmek ve sorularını cevaplamak amacıyla telekonferanslar düzenlenmiştir. Yıl içerisinde toplam dört telekonferans yapılmıştır. Telekonferanslar ile ilgili detaylar, Şirket veri tabanında bulunan kişilere e-posta aracılığıyla iletilmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.





# KURUMSAL YÖNETİM

#### 4. Genel Kurul Toplantıları

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı, 15 Nisan 2015 Çarşamba günü saat 10.30'da Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No: 73 Sancaktepe İstanbul adresindeki Şirket merkezinde, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 13/04/2015 tarih ve 7251507 numaralı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Hüseyin Çakmak gözetiminde yapılmıştır.

Genel Kurul toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst düzeyde sağlayacak şekilde yapılmaktadır. Toplantıya ait davet, kanun ve Ana Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 24.03.2015 tarih ve 8785 sayılı nüshasında, Şirketimizin [www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr) internet sitesinde ve e-Genel Kurul sisteminde toplantı tarihinden 3 hafta önce ilan edilerek yapılmıştır. Toplantı tarihinden önce Yönetim Kurulu Üye adaylarının özgeçmişleri, ilişkili kuruluşlarla yapılan işlemler Raporu, Kâr Payı Dağıtım Tablosu ve Bağış ve Yardım Politikası gibi belgeleri içeren Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı Kamuoyu Aydınlatma Platformu, e-Genel Kurul sistemi ve Şirket internet sitesi vasıtasıyla kamuoyuna toplantı tarihinden 3 hafta önce duyurulmuştur.

Şirket'in toplam 303.600.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 303.600.000 adet paydan 77.545.460 TL sermayeye karşılık 77.545.460 adedinin asaleten, 190.014.108 TL sermayeye karşılık 190.014.108 adedinin ise vekaleten olmak üzere toplam 267.559.568 adet pay toplantıda temsil edilmiştir. Genel Kurul toplantı tutanağı 15 Mayıs 2015 tarih 8821 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Şirket sermayesinin karşılıksız kalma veya borca batık olma durumu bulunmamaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu Seri II - 171 Kurumsal Yönetim Tebliği 10. maddesi ve yine aynı tebliğin Kurumsal Yönetim İlkeleri bölümünün 1.3.6. maddesi gereğince, 2014 yılında ilişkili taraflarla yapılan yaygın ve süreklilik arz eden işlemlere ilişkin Yönetim Kurulu'nun hazırladığı rapor ortakların bilgisine fiziki ve elektronik olarak sunulmuştur.

Raporun sonuç kısmında; BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No'lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2014 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2015 yılında da ilgili kuruluşlardan aynı koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca

olmadığı sonucuna varıldığı hususunda pay sahiplerine bilgi verildi.

Şirket'in bağış ve yardım politikası genel kurul toplantısında görüşülerek onaylanmıştır. Politikaya göre yapılacak bağış ve yardımlar için en son açıklanan yıllık finansal tablolardaki satış tutarının % 0,1 (bindebir) sınırı getirilmiştir. Bu sınırı değiştirmek genel kurul yetkisindedir. Genel Kurul toplantısında, dönem içerisinde yapılan bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında bilgiler ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerine sunulmuştur. 2015 faaliyet döneminde Şirket bağış ve yardım politikası çerçevesinde toplam 4.543.611 TL bağış ve yardımda bulunmuş olup bu tutar Genel Kurul'un belirlediği satış tutarının %0,1 (bindebir) sınırının altında yer almaktadır.

Genel Kurul toplantı tutanakları Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde ([www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr)) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur. Pay sahiplerinin sözlü ve e-Genel Kurul sisteminden yazılı olarak yönelttikleri tüm sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiş olup pay sahipleri tarafından öneri verilmemiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Genel Kurul'da alınan

kararlar faaliyet dönemi içerisinde yerine getirilmiştir.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulması konusunda hüküm bulunmaktadır.

Faaliyet dönemi içerisinde Olağanüstü Genel kurul yapılmamıştır.

### 5. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamakta olup pay sahiplerine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekâleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılmaktadır. Şirket sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Azlık hakları yönetimde, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri vasıtasıyla temsil edilmektedir.

### 6. Kâr Payı Hakkı

Şirket kârına katılımda imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket'in kâr dağıtım politikası 22 Nisan 2014 tarihinden Genel Kurul tarafından revize edilerek onaylanmış ve aynı gün kamuya açıklanmıştır. Kar dağıtım politikası, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabilir karın en az %30'unun dağıtılması şeklinde benimsenmiştir. Kâr dağıtım politikası Şirket'in web sitesinde yatırımcı ilişkileri bölümünde yer almaktadır.

Kâr dağıtım süresi Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. 2014 yılı kârının dağıtımı 273.017.000 TL nakit olarak yasal süreler içerisinde iki taksitle gerçekleştirilmiştir.

### 7. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur. Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

### Bölüm II-Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

#### 8. Bilgilendirme Politikası

Şirket bilgilendirme politikası, Yönetim Kurulu tarafında 27 Mart 2014 tarihinden onaylanmış ve derhal yürürlüğe konmuş olup 22 Nisan 2014 tarihli genel kurul toplantısında ortakların bilgisine sunulmuştur. Politikanın kamuya duyurulması, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket internet sitesi vasıtasıyla gerçekleştirilmiştir. Politikaya göre, kamu tarafından bilinmeyen bir hususun açıklanmasının gerekli olduğu her durumda, ilgili İcra Kurulu Üyeleri, CFO ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü, konuyu Şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde inceleyerek gereğini yapmaktadır.

2015 yılına ilişkin beklentiler, 04 Mart 2015 tarihinde yapılan özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Söz konusu beklentiler Şirket'in mağaza açılış hızı, yurt dışı operasyonlarındaki büyüme ve perakende sektöründeki yüksek dinamizm dikkate alınarak oluşturulmuş olup 2015 yılı gerçekleşen operasyonel ve finansal sonuçlar açıklanan beklentilerle uyumlu gerçekleşmiştir..

#### 9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesi, www.bim.com.tr adresinde faaliyet göstermekte olup kamunun aydınlatılmasında aktif şekilde kullanılmaktadır. İnternet sitesinde yer alan bilgiler İngilizce olarak da yer almaktadır. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu gereğince Şirket internet sitesi 09.10.2013 tarihli Ticaret Sicil Gazetesi'nde tescil ve ilan edilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri 2.1.1. maddesinde belirtilen hususlardan uygulanabilir olanlar internet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yayınlanmakta olup Şirket internet sitesinde sadece izahnameler yer almamaktadır.

#### 10. Faaliyet Raporu

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu mevzuatlarına istinaden çeyrek dönemlerde hazırladığı faaliyet raporunu kamuyu aydınlatma platformu ve Şirket internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurmaktadır. Ara dönemlerde hazırlanan faaliyet raporu ilgili dönemde vukuu bulan gelişmelerle sınırlı tutulmasına karşın, yıllık faaliyet raporu kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde sayılan bilgilere azami özen gösterilerek hazırlanır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bilgilerden faaliyet raporunda bulunmayan konular aşağıda belirtilmiştir.

- Yönetim Kurulu Üyelerinin, Yönetim Kurulu Toplantılarına katılım durumu
- Komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmeleri.

#### Bölüm III-Menfaat Sahipleri

#### 11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, mevcut mevzuat düzenlemelerine ve Şirket bilgilendirme politikasına uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda özel durum açıklamaları, Şirket web sayfası, MKK'nın E-Şirket portalında Şirket adına özgülenmiş alan ve basın bültenleri gibi uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Şirket'in kurumsal web sitesinde tüm menfaat sahiplerinin iletişime geçebilmesi amacıyla e-posta adresi ve telefon numaraları bulunmaktadır. Bu iletişim vasıtalarıyla bilgi edinmek, soru sormak veya Şirket'in mevzuatına aykırı, etik açıdan uygun olmayan işlemler hakkında bilgi vermek isteyen menfaat sahipleri ilgili birim yöneticisiyle bire bir temasa geçme şansına sahiptir. Gelen sorular ve bilgilendirme talepleriyle



# KURUMSAL YÖNETİM

İlgili geri dönüşler en kısa sürede gerçekleştirilmektedir. Denetim Komitesi veya Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ulaşılması için benzer iletişim araçları kullanılmakta olup bu konuda özellikle bir mekanizma oluşturulmamıştır.

Şirket hissedarları veya hissedarı olmak isteyen yatırımcılar, yatırım bankaları ve analistler yatırımcı ilişkileri birimi ile Şirket internet sitesinde yer alan iletişim bilgileri vasıtasıyla doğrudan iletişim kurabilmekte ve birim, gelen talepleri en kısa sürede cevaplandırmaktadır.

## 12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda bir model oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler hissedarların yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır. Ayrıca Yatırımcı İlişkileri Birimi, menfaat sahipleri ile Şirket yönetimi arasındaki koordinasyonu sağlamakta olup menfaat sahiplerinden gelen öneri ve talepler yönetimin görüşlerine sunulmaktadır.

Müşteriler ve tedarikçiler tarafından çeşitli iletişim araçları vasıtasıyla sağlanan geri bildirimler yönetim tarafından değerlendirilmekte ve uygun

görüldüğü takdirde gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Menfaat sahipleri olarak Şirket çalışanlarının karar süreçlerine katılmaları en üst düzeyde tutulmaya gayret edilmektedir. Bu hususta, çalışanlarımız ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirilmelerin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir.

Ayrıca çalışanlar, hizmet verdikleri birimin çalışma usulleri ile ilgili konularda şikâyet, eleştiri ve önerilerini rahatça ilgili birim yöneticisine iletme konusunda teşvik edilmektedir.

## 13. İnsan Kaynakları Politikası

BİM'in çalışma düzeninin organizasyon hedeflerine uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri, 43 bölge deposu ve merkez ofiste bulunan Personel ve İdari İşler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitime ve geliştirme imkânı verebilecek, inisiyatif almalarını sağlayacak rahat ve huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak, Şirket'in insan kaynakları politikasının öncelikleri arasında yer

almaktadır. Ayrıca çalışanların şikâyet ve eleştirilerini rahatça ilgili birimlere iletebilmeleri teşvik edilmekte ve bu şikâyet ve eleştiriler zaman geçirilmeden çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır.

İhtiyaçlar doğrultusunda Şirket personeline gerek içeriden gerek dışarıdan eğitim hizmeti sağlanmaktadır.

Çalışanların görev tanımları, performans ve ödüllendirme kriterleri çalışanlara duyurulmaktadır. Dönem içerisinde, çalışanlardan ayrımcılık konusunda şikâyet alınmamıştır.

## 14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlar, yöneticiler ve tedarikçilerden beklentileri açıkça ifade edilmiş olup ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca Şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulmuş prosedürler titizlikle uygulanmakta olup ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

Şirket, herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü faaliyeti ile iştilal eden lisanslı firmalara iletilmektedir.



Mağazalarda müşterilere sunulan poşetlerin çevreye olan zararlarını en aza indirmek amacıyla 2010 yılından itibaren tüm mağazalarda biyolojik olarak parçalanabilen (oxo-bio) poşet kullanılmaktadır.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Kalite Sistem Laboratuvarı, Gözlem Laboratuvarı, Eurolab ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki Merkez Ofis'te ve diğer bölgesel teşkilatlarda, ürünlerden örnek alınarak kalite testlerine tabi tutulmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılmakta, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapıp sonuçlar karşılaştırılmaktadır.

Şirket gıda güvenliğine de büyük önem vermektedir. BİM sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti etmekte ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenmektedir.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde, zamanında sağlamak ve sürekli iyileştirmek Şirket'in politikası olarak benimsenmiştir.

## Bölüm IV-Yönetim Kurulu

### 15. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından seçilecek en az 5 (beş) en fazla 9 (dokuz) üyeden oluşur ve Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Buna göre, bağımsız üyelerin sayısı toplam üye sayısının en az 1/3'ü kadar olması zorunludur. 15 Nisan 2015 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Yönetim Kurulu'na bir yıl görev yapmak üzere 6 (altı) üye seçilmiştir. Söz konusu üyelere 2'si, Sermaye Piyasası Kurulu

Seri II No: 17.1 Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nde belirtilen şartlara haiz bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri'nin isimleri, özgeçmişleri ve varsa Şirket dışında yer aldıkları görevler faaliyet raporunun "Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu" başlıklı sayfasında yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin, 22 Ocak 2015 tarihinde hazırladığı bağımsız adaylara ilişkin rapor, Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve aynı tarihte Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul'a sunulmak üzere tavsiye kararı alınmıştır. Kurumsal Yönetim Komitesi, bağımsız üye adayı olarak iki kişinin ismini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri aşağıdaki bağımsızlık beyanında bulunmuşlardır:

a) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş., Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin bulunmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebileceğim ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. veya Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Şirket CEO'sunun 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmasından sonra, CEO'nun yetki ve sorumluluklarını devralacak bir İcra Kurulu oluşturulmuştur. Şirket Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektedir. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir. Diğer 5 (beş) Yönetim Kurulu üyeleri icracı olmayan üyelere dönüşmektedir.



# KURUMSAL YÖNETİM

Yönetim Kurulu üyelerinin Genel Kurul'un müsaadesi alınmaksızın Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı işlemleri yapabilmeleri Genel Kurul onayına tabii olup, 15 Nisan 2015 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu üyelerine T.T.K.'nin ilgili maddeleri uyarınca işlemlerde bulunmaları hususunda izin verilmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen kriterler çerçevesindeki bağımsızlıklarını etkileyecek durumlar hariç, Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevleri üstlenmesine ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamakta olup bu hususa ilişkin politika oluşturulmamıştır.

**16. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları**  
Şirket Ana Sözleşmesi'nde de belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Yönetim Kurulu Toplantı tarihi, önceki Yönetim Kurulu Toplantısı'nda üyelerin muvaffakiyetleri ile belirlenir.

Yönetim Kurulu Başkanı, diğer Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Başkanı/ Genel Müdür ile görüşerek Yönetim Kurulu Toplantılarının gündemini belirler. Yönetim Kurulu gündemi, ortaya çıkan gerekler doğrultusunda

oluşturulmaktadır. Üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen gösterir. Yönetim Kurulu Toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili bilgi ve belgeler, eşit bilgi akışı sağlanmak suretiyle, toplantıdan yeterli zaman önce Yönetim Kurulu Üyeleri'nin incelemesine sunulur.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Toplantılarına icracı olmayan üyelerin etkin katılımını sağlama yönünde en iyi gayreti gösterir. Yönetim Kurulu Üyesi, toplantılarda muhalif kaldığı konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçesini karar zaptına geçirir. Yönetim Kurulu gerektiğinde, teklif edilen bir karar metnine üyelerin yazılı onay vermesi (mektup, faks) veya toplantı yapılmaksızın kararın üyelerce imzalanması suretiyle de karar alabilir.

Yönetim Kurulu Toplantı ve karar nisabı Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine tabidir. Yönetim Kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi, Yönetim Kurulu Başkanı Sekreteryaya makamı tarafından sağlanmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte, üyelerin ağırlıklı oy veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır.

Önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı olmadığı durumlarda Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine istinaden kamuyu aydınlatma prensipleri doğrultusunda kamuya açıklama yapılır. Bu hususa ilişkin 2015 yılında yapılan açıklama bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu, 2015 yılı içinde 14 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş olup 25 kez de TTK'nin 390/4. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvaffakatı alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

## **17 Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı**

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır.

Denetim Komitesi, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen

oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadırlar. Denetim Komitesi iki bağımsız üyeden oluşmakta olup, üyelerin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin, dört üyesinden ikisi bağımsız üye statüsünde olup Komite Başkanlığını bağımsız üye yapmaktadır. Dört üyeden üçünün Şirket'te icracı görevi bulunmamakta olup icracı üye Şirket'te Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü olarak görev yapmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda en az 1 kez gerçekleştirilir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin her iki üyesi bağımsız üye statüsündedir. Üyelerin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komitenin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Saptanması Komitesi ikişer aylık dönemlerde raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üye olması ve Şirket bünyesinde üç farklı komitenin oluşturulması nedeniyle Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir.

Komitelerin çalışma esasları ve üyelerinin isimleri Şirket web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

### 18. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

BİM, risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak, iş süreçleri ile ilgili uygun "politika" ve "prosedür"leri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiş, Şirket fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin

raporlama ve gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

Şirket'te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini sistemli ve disiplinli bir yaklaşımla değerlendirerek bunların geliştirilmesine ve Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket'in maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademedeki yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamında olup faaliyetler risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. Ayrıca konsolidasyona tabi olan bağlı ortaklıklar da İç Denetim Birimi'nin denetim kapsamında yer almaktadır. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile uygulama usulleri belirlenmiş olup birimin faaliyetleri bunlar çerçevesinde yürütülmektedir.

Çeyrek dönemler itibarıyla Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre hazırlanan konsolide finansal tablolara ilişkin kontrollerin yeterliliği ve etkinliğinin değerlendirilmesi ve Denetim Komitesi'ne bu konuda güvence verilmesi İç Denetim Birimi'nin görevleri arasındadır. İç denetim faaliyetleri, bağımsız bir kalite değerlendirmesine tabi tutulmuş, bunun sonucunda aktiviteler, Uluslararası İç Denetim Standartları ve Etik Kurallar bakımından, en yüksek derecede olan Genellikle Uyumlu olarak değerlendirilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır. Komite, her iki ayda bir, varsa tehlikeler ve bunların çarelerine ilişkin Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

### 19. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak, buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır.

Yönetim Kurulu, yönetim tarafından yıllık olarak oluşturulan bütçeyi onaylamakta ve bütçede belirlenen hedeflere ulaşma derecelerini, mali verileri incelemek suretiyle, aylık olarak gözden geçirmektedir. Yıllık hedeflerin yanı sıra, Yönetim Kurulu'nun talebi üzerine gerek yurt içi gerek yurt dışı operasyonlarına ilişkin uzun dönemli stratejik planlar yönetim tarafından hazırlanarak Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır.

### 20. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları, 15.05.2012 tarihli 2011 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı vasıtasıyla ortakların bilgilerine sunulmuş olup Şirket internet sitesi ve kamuyu aydınlatma platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

2015 yılında 134 kişiden oluşan Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye gibi mali haklar toplamı net 21.636.203 TL tutarında (2.296.000 prim, 239.587 huzur hakkı, 19.100.616 ücret) olup yöneticilere kârdan pay verilmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu Üyeleri Yönetici Sorumluluk Sigortasına sahiptirler.





## YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na

### Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

#### Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

#### Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 8 Mart 2016 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

#### Görüş

4. Görüşümüze göre Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

#### Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemli bir hususa rastlanılmamıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.  
a member of  
PricewaterhouseCoopers



Adnan Akan, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 8 Mart 2016

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ő.**

**1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP  
DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE  
FİNANSAL TABLOLAR VE  
BAĞIMSIZ DENETĐİ RAPORU**



## KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na

### Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

### Yönetiminin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

### Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

### Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

### Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Raporlar

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 8 Mart 2016 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

6. TTK'nın 402. Maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2015 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

7. TTK'nın 402. Maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.  
a member of  
PricewaterhouseCoopers



Adnan Akan, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 8 Mart 2016



# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER		SAYFA
<b>KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI</b>		<b>62-63</b>
<b>KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GİDER TABLOLARI</b>		<b>64</b>
<b>KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI</b>		<b>65</b>
<b>KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI</b>		<b>66</b>
<b>KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR</b>		<b>67-106</b>
DİPNOT 1	GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	67
DİPNOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	67-78
DİPNOT 3	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	79
DİPNOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	79
DİPNOT 5	FİNANSAL YATIRIMLAR	79-80
DİPNOT 6	KISA VADELİ BORÇLANMALAR	80
DİPNOT 7	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	80
DİPNOT 8	DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	80-81
DİPNOT 9	STOKLAR	81
DİPNOT 10	MADDİ DURAN VARLIKLAR	82-85
DİPNOT 11	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	86
DİPNOT 12	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	87-89
DİPNOT 13	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	89
DİPNOT 14	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	90-91
DİPNOT 15	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	91
DİPNOT 16	ÖZKAYNAKLAR	92-93
DİPNOT 17	SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	93-94
DİPNOT 18	OPERASYONEL GİDERLER	94
DİPNOT 19	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	95
DİPNOT 20	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	95
DİPNOT 21	FİNANSMAN GELİRLERİ	95
DİPNOT 22	FİNANSMAN GİDERLERİ	96
DİPNOT 23	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	96
DİPNOT 24	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	96-98
DİPNOT 25	PAY BAŞINA KAZANÇ	98
DİPNOT 26	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	98-99
DİPNOT 27	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	100-105
DİPNOT 28	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	105-106
DİPNOT 29	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	106

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

VARLIKLAR	Dipnot referansları	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
<b>Dönen Varlıklar</b>		<b>2.160.683</b>	<b>1.812.332</b>
<b>Nakit ve Nakit Benzerleri</b>	<b>4</b>	<b>348.789</b>	<b>325.468</b>
<b>Ticari Alacaklar</b>	<b>7</b>	<b>525.685</b>	<b>445.330</b>
- İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar		525.685	445.330
<b>Diğer Alacaklar</b>	<b>8</b>	<b>44.166</b>	<b>15.662</b>
- İlişkili Taraplardan Diğer Alacaklar		39.879	12.580
- İlişkili Olmayan Taraplardan Diğer Alacaklar		4.287	3.082
<b>Stoklar</b>	<b>9</b>	<b>975.267</b>	<b>807.295</b>
<b>Peşin Ödenmiş Giderler</b>	<b>13</b>	<b>120.708</b>	<b>104.648</b>
<b>Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar</b>	<b>24</b>	<b>128.235</b>	<b>89.925</b>
<b>Diğer Dönen Varlıklar</b>	<b>15</b>	<b>17.833</b>	<b>24.004</b>
<b>Duran Varlıklar</b>		<b>2.007.102</b>	<b>1.425.799</b>
<b>Finansal Yatırımlar</b>	<b>5</b>	<b>181.755</b>	<b>157.490</b>
<b>Diğer Alacaklar</b>		<b>3.480</b>	<b>3.124</b>
- İlişkili Olmayan Taraplardan Diğer Alacaklar		3.480	3.124
<b>Maddi Duran Varlıklar</b>	<b>10</b>	<b>1.784.675</b>	<b>1.243.184</b>
<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b>	<b>11</b>	<b>5.350</b>	<b>4.688</b>
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar		5.350	4.688
<b>Peşin Ödenmiş Giderler</b>	<b>13</b>	<b>30.215</b>	<b>15.823</b>
<b>Ertelenmiş Vergi Varlıkları</b>	<b>24</b>	<b>1.627</b>	<b>1.481</b>
<b>Diğer Duran Varlıklar</b>		<b>-</b>	<b>9</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>		<b>4.167.785</b>	<b>3.238.131</b>

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

KAYNAKLAR	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>		<b>2.395.511</b>		<b>2.021.398</b>
<b>Kısa Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>6</b>	<b>20.260</b>		<b>17.327</b>
<b>Ticari Borçlar</b>		<b>2.108.958</b>		<b>1.805.506</b>
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	26	195.864		256.358
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	1.913.094		1.549.148
<b>Diğer Borçlar</b>		<b>111</b>		<b>586</b>
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		111		586
<b>Ertelenmiş Gelirler</b>		<b>7.279</b>		<b>4.722</b>
<b>Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar</b>		<b>23.506</b>		<b>19.600</b>
<b>Kısa Vadeli Karşılıklar</b>	<b>12</b>	<b>26.171</b>		<b>25.335</b>
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar		2.555		2.761
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		23.616		22.574
<b>Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü</b>	<b>24</b>	<b>162.882</b>		<b>113.071</b>
<b>Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>15</b>	<b>46.344</b>		<b>35.251</b>
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>		<b>101.915</b>		<b>67.202</b>
<b>Uzun Vadeli Karşılıklar</b>		<b>64.125</b>		<b>52.143</b>
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	14	64.125		52.143
<b>Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü</b>	<b>24</b>	<b>37.790</b>		<b>15.059</b>
<b>Özkaynaklar</b>		<b>1.670.359</b>		<b>1.149.531</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>		<b>1.670.359</b>		<b>1.149.531</b>
<b>Ödenmiş Sermaye</b>	<b>16</b>	<b>303.600</b>		<b>303.600</b>
<b>Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler</b>		<b>244.929</b>		<b>52.903</b>
- Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışı	16	279.957		78.323
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları		(35.028)		(25.420)
<b>Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler</b>		<b>23.876</b>		<b>9.206</b>
- Yabancı Para Çevrim Farkları		4.464		9.206
- Satılmaya Hazır Finansal Varlıkların Yeniden Değerleme Artışları		19.412		-
<b>Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler</b>		<b>203.399</b>		<b>169.541</b>
<b>Geçmiş Yıllar Karları</b>		<b>311.424</b>		<b>218.982</b>
<b>Net Dönem Karı</b>		<b>583.131</b>		<b>395.299</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>		<b>4.167.785</b>		<b>3.238.131</b>

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.



**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

		31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
<b>KAR VEYA ZARAR KISMI</b>			
Hasılat	17	17.428.497	14.463.059
Satışların Maliyeti (-)	17	(14.612.083)	(12.237.034)
<b>BRÜT KAR</b>		<b>2.816.414</b>	<b>2.226.025</b>
Pazarlama Giderleri (-)	18	(1.844.990)	(1.521.255)
Genel Yönetim Giderleri (-)	18	(274.555)	(222.915)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	20	27.173	20.611
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	20	(6.230)	(7.467)
<b>ESAS FAALİYET KARI</b>		<b>717.812</b>	<b>494.999</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	1.348	4.085
<b>FİNANSMAN GELİRİ ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>		<b>719.160</b>	<b>499.084</b>
Finansman Gelirleri	21	36.303	21.677
Finansman Giderleri (-)	22	(6.490)	(8.835)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>		<b>748.973</b>	<b>511.926</b>
- Dönem Vergi Gideri	24	(164.647)	(113.011)
- Ertelenmiş Vergi Gideri	24	(1.195)	(3.616)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI</b>		<b>583.131</b>	<b>395.299</b>
<b>DÖNEM KARI</b>		<b>583.131</b>	<b>395.299</b>
<b>Dönem Karının Dağılımı</b>			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		-	-
Ana Ortaklık Payları		583.131	395.299
<b>Pay Başına Kazanç</b>			
Sürdürülen Faaliyetler Pay Başına Kazanç (Tam TL)	25	1,921	1,302
Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç		-	-
<b>Diğer Kapsamlı Gelir/(Gider)</b>			
<b>Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar</b>		<b>192.026</b>	<b>(11.358)</b>
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)		(9.608)	(11.358)
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları		201.634	-
<b>Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar</b>		<b>14.670</b>	<b>3.026</b>
Satılmaya Hazır Finansal Varlıkların Yeniden Değerleme Artışları		19.412	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		(4.742)	3.026
<b>Diğer Kapsamlı Gelir/(Gider)</b>		<b>206.696</b>	<b>(8.332)</b>
<b>Toplam Kapsamlı Gelir</b>		<b>789.827</b>	<b>386.967</b>
<b>Toplam Kapsamlı Gelirin dağılımı</b>			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		-	-
Ana Ortaklık Payları		789.827	386.967

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

	Bağımsız denetimden geçmiş									
	Ödenmiş sermaye	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışı	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	Yabancı para çevrim farkları	Satılmaya Hazır Finansal Varlıkların Yeniden Değerleme Artışları	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Toplam özkaynaklar	Birikmiş Karlar
<b>1 Ocak 2014 itibarıyla bakiyeler</b>	303.600	124.463	78.323	(14.062)	6.180	-	87.776	412.984	999.264	
Geçmiş yıl karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	412.984	(412.984)	-	
Transferler	-	45.078	-	-	-	-	(45.078)	-	-	
Geri alınan payların satışından elde edilen gelirler	-	-	-	-	-	-	6.033	-	6.033	
Temettüler (Not 16)	-	-	-	-	-	-	(242.733)	-	(242.733)	
<b>Toplam kapsamlı gelir</b>	-	-	-	(11.358)	3.026	-	-	395.299	386.967	
<b>31 Aralık 2014 itibarıyla bakiyeler</b>	303.600	169.541	78.323	(25.420)	9.206	-	218.982	395.299	1.149.531	
<b>1 Ocak 2015 itibarıyla bakiyeler</b>	303.600	169.541	78.323	(25.420)	9.206	-	218.982	395.299	1.149.531	
Geçmiş yıl karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	395.299	(395.299)	-	
Transferler	-	33.858	-	-	-	-	(33.858)	-	-	
Geri alınan payların satışından elde edilen gelirler	-	-	-	-	-	-	4.018	-	4.018	
Temettüler (Not 16)	-	-	-	-	-	-	(273.017)	-	(273.017)	
<b>Toplam kapsamlı gelir</b>	-	-	201.634	(9.608)	(4.742)	19.412	-	583.131	789.827	
<b>31 Aralık 2015 itibarıyla bakiyeler</b>	303.600	203.399	279.957	(35.028)	4.464	19.412	311.424	583.131	1.670.359	

# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2015	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2014
<b>A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN ELDE EDİLEN NAKİT AKIŞLARI</b>		<b>779.335</b>	<b>568.931</b>
<b>Dönem Karı</b>		<b>583.131</b>	<b>395.299</b>
<b>Dönem Net Karı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler</b>		<b>340.096</b>	<b>255.863</b>
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	10,11,19	168.387	136.648
Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	9	7.258	3.460
Şüpheli Alacak Karşılığı	8	10	38
Kıdem Tazminatı Karşılığı	14	13.654	10.179
İzin Karşılığı	12,14	(607)	130
Dava Karşılığı	12	385	4.995
Diğer Karşılıklar		657	5.625
Katılım Gelirleri ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	21	(14.142)	(17.754)
Vergi Gideri/Geliri ile İlgili Düzeltmeler	24	165.842	116.627
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıp/Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler	23	(1.348)	(594)
Yatırım ya da Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışlarına Neden Olan Diğer Kalemlere İlişkin Düzeltmeler		-	(3.491)
<b>İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler</b>		<b>20.748</b>	<b>46.935</b>
Stoklardaki Artışla ilgili Düzeltmeler		(175.230)	(172.281)
Ticari Alacaklardaki Artışla İlgili Düzeltmeler		(80.355)	(100.495)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalışla İlgili Düzeltmeler		(28.870)	1.337
Ticari Borçlardaki Artışla ilgili Düzeltmeler		303.452	347.757
Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artışla İlgili Düzeltmeler		(475)	401
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Azalışla İlgili Düzeltmeler		2.226	(29.784)
<b>İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları</b>		<b>943.975</b>	<b>698.097</b>
Vergi Ödemeleri/İadeleri	24	(151.381)	(118.169)
Şüpheli alacak tahsilatları	8	22	64
Kıdem tazminatı ödemeleri	14	(13.281)	(11.061)
<b>B. YATIRIM FAALİYETLERİNDE KULLANILAN NAKİT AKIŞLARI</b>		<b>(486.742)</b>	<b>(433.834)</b>
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	10,11,23	12.596	14.469
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	10,11	(490.396)	(410.199)
Verilen Nakit Avans ve Borçlar	13	(8.942)	(2.136)
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardaki Değişim		-	(39.459)
Alınan Temettüleri		-	3.491
<b>C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDE KULLANILAN NAKİT AKIŞLARI</b>		<b>(251.588)</b>	<b>(213.950)</b>
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		2.933	4.180
Alınan Katılım Payı		14.478	18.570
Geri Alınmış Paylar	16	(19.602)	(20.327)
Ödenen temettüleri	16	(273.017)	(242.733)
Geri Alınmış Payların Satılmasından Elde Edilmiş Nakit		23.620	26.360
<b>YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ / (AZALIŞ) (A+B+C)</b>		<b>41.005</b>	<b>(78.853)</b>
<b>D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ</b>		<b>(17.348)</b>	<b>(356)</b>
<b>NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ / (AZALIŞ) (A+B+C+D)</b>		<b>23.657</b>	<b>(79.209)</b>
<b>E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ</b>	4	<b>323.979</b>	<b>403.188</b>
<b>DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)</b>	4	<b>347.636</b>	<b>323.979</b>

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

### 1. Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ("BİM" veya "Şirket") 31 Mayıs 1995 tarihinde kurulmuş olup, Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Ebubekir Cad. No: 73 Sancaktepe, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. Şirket'in halka açık hisseleri, Temmuz 2005'ten itibaren Borsa İstanbul'da (BIST) işlem görmektedir.

Şirket, Fas'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacı ile 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BIM Stores SARL şirketine %100 iştirak etmiş ve BIM Stores SARL, 11 Temmuz 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BIM Stores SARL, mali sonuçları, mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir.

Şirket, Mısır'da da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacı ile 24 Temmuz 2012 tarihinde kurulan BIM Stores LLC şirketine %100 iştirak etmiştir. BIM Stores LLC'nin Mısır'da mağazaları Nisan 2013'te açılmıştır. BIM Stores LLC, mali sonuçları 31 Aralık 2015 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir. Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Grup'un ortaklık yapısı Not 16'da sunulmuştur. Grup konsolide finansal tabloları 8 Mart 2016 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Ofis personeli	2.007	1.785
Depo personeli	3.366	2.997
Mağaza personeli	26.374	23.316
<b>Toplam</b>	<b>31.747</b>	<b>28.098</b>

Grup, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla toplam 5.400 mağazada faaliyet göstermektedir (31 Aralık 2014: 4.806).

### 2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

#### 2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Eylül 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.



# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

Grup ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen arsa ve binalar dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

### *Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi*

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na (TFRS uygulamasını benimseyenler dahil) uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TMSK tarafından yayımlanmış 29 No.lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

### *İşletmenin Sürekliliği Varsayımı*

Konsolide finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

## 2.2 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

Grup, KGK tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

### **a. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:**

- TMS 19'daki değişiklik, "Tanımlanmış fayda planları"; 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkıların hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı; örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi; durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

- Yıllık İyileştirmeler 2012: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2010-2012 dönemi aşağıda yer alan 7 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 2, Hisse Bazlı Ödemeler
- TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
- TFRS 8, Faaliyet Bölümleri
- TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
- TMS 16, Maddi Duran Varlıklar ve TMS 38, Maddi Olmayan Duran Varlıklar
- TFRS 9, Finansal Araçlar; TMS 37, Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler
- TMS 39, Finansal Araçlar - Muhasebeleştirme ve Ölçüm

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

- Yıllık İyileştirmeler 2013: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2011-12-13 dönemleri aşağıda yer alan 4 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 1, TFRS'nin İlk Uygulaması
- TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
- TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
- TMS 40, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

#### ***b. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:***

- TFRS 11, "Müşterek Anlaşmalar"daki değişiklik; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Müşterek faaliyetlerde pay edinimi ile ilgilidir. Standarttaki değişiklik ile işletme tanımına giren bir müşterek faaliyette pay satın ediniminde bu payın nasıl muhasebeleşeceği konusunda açıklık getirilmiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- TMS 16 "Maddi duran varlıklar", ve TMS 41 "Tarımsal faaliyetler", standartlarındaki meyve veren bitkilere ilişkin değişiklik, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palmye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Meyve veren bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzemesi sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41'in kapsamından çıkararak TMS 16'nın kapsamına aldı. Bu bitkiler yetiştirme sürecinde yine TMS 41 kapsamında kalmaya devam edecekler. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklik: "Maddi duran varlıklar" ve "Maddi olmayan duran varlıklar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik bir varlığa ait amortismanı hesaplarırken hasılat bazlı metodların uygun olmadığı açıklanmaktadır. Çünkü bir varlık kullanılarak yapılan bir operasyon sonucu elde edilen hasılat, genellikle bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketilmesinden daha farklı etmenleri yansıtmaktadır. Aynı zamanda, hasılatın bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketiminin ölçülmesinde uygun bir temel olmadığı açıklanmıştır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- TFRS 14, "Düzenleyici Erteleme Hesapları"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ilk defa TFRS uygulayacak şirketlerde, eski regülasyona tabi hesaplarda bir değişiklik yapılmamasına izin vermektedir. Ancak daha önce TFRS uygulamış ve ilgili tutarı muhasebeleştirmeyecek diğer şirketlerle karşılaştırılabilirliği sağlamak adına, regülasyon oranı etkisinin diğer kalemlerden ayrı olarak sunulması istenmektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- TMS 27 "Bireysel finansal tablolar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, işletmelere, bağlı ortaklık, iştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlarını muhasebeleştirirken özkaynak yöntemini kullanmalarına izin vermektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- TFRS 10 "Konsolide finansal tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik TFRS 10'un gereklilikleri ve TMS 28 arasındaki, yatırımcı ve iştiraki ya da iş ortaklığı arasında bir varlığın satışı ya da iştiraki konusundaki uyumsuzluğa değinmektedir. Bu değişikliğin ana sonucu, işletme tanımına giren bir işlem gerçekleştiğinde (bağlı ortaklığın elinde tutulan veya tutulmayan) işlem sonucu oluşan kayıp veya kazancın tamamı muhasebeleştirilirken; bu işlem eğer bir varlık alış veya satışı ise söz konusu işlemde doğan kayıp veya kazancın bir kısmı muhasebeleştirilir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

- Yıllık İyileştirmeler 2014 Dönemi; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 5, 'Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler', satış yöntemlerine ilişkin değişiklik.
- TFRS 7, 'Finansal araçlar: Açıklamalar', TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik.
- TMS 19, 'Çalışanlara sağlanan faydalar' iskonto oranlarına ilişkin değişiklik.
- TMS 34, 'Ara dönem finansal raporlama' bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik.

- TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- TFRS 10 "Konsolide finansal tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler yatırım işletmeleri ve onların bağlı ortaklıkları için konsolidasyon muhafiyeti uygulamasına açıklık getirir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- TFRS 15 "Müşteri sözleşmelerinden hasılat"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilirliğini sağlamayı amaçlamıştır. Söz konusu standardın etkisini Grup değerlendirmektedir.

- TFRS 9, "Finansal araçlar"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şuanda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

#### 2.3. TMS'ye Uygunluk Beyanı

Grup, 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: II, 14.1 No'lu tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

#### 2.4. Fonksiyonel ve raporlama para birimleri

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette buldukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için raporlama para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir. Şirket'in bağlı ortaklıklarından BIM Stores SARL'nin fonksiyonel para birimi Fas Dirhemi'dir ("MAD").

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, fonksiyonel para birimi Fas Dirhemi olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklığın bilanço kalemlerinin Şirket'in fonksiyonel ve raporlama para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan, 1 TL = 3,3925 MAD kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 TL = 3,5847 MAD esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Şirket'in diğer bağlı ortaklıklarından BIM Stores LLC'nin fonksiyonel para birimi ise Mısır Poundu'dur ("EGP"). Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, bilanço kalemlerinin Şirket'in fonksiyonel ve raporlama para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan 1 TL = 2,6906 EGP kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 TL = 2,8133 EGP kuru esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### 2.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır. Cari dönemde geçmiş döneme ilişkin sınıflandırma yapılmamıştır.

#### Uygulanan konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan BİM ile bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren ara döneme ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Şirket'e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir. Grup'un konsolide finansal tabloları, BİM ve %100 kontrolü altında olan bağlı ortaklıklarını içermektedir.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir.

BİM ve bağlı ortaklıkları arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

#### Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

#### 2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

##### Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların TMS Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, ortaya çıkması muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar ve değerlendirmeler, çalışanlara sağlanan faydaların muhasebeleştirilmesi, stok karşılıkları, bina ve arsaların yeniden değerlendirilmesi, maddi ve maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürleri ve gelir vergisi karşılıkları ile ilgilidir.

##### Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Satış gelirleri, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, mal satışlarından iadelerin ve Katma Değer Vergisinin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Perakende satışlar nakit ya da kredi kartı karşılığında yapılır.



## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### Malların Satışı

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşleme ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

#### Finansman Gelirleri

Katılım bankaları nezdinde bulundurulmuş katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

#### Temettü Geliri

Yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır.

#### Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, eldeki nakit, yoldaki paralar, vadesiz mevduat ve vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

#### Ticari alacaklar

Ticari alacaklar, sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari, kredi kartı alacakları ve diğer alacaklardan oluşmakta olup bilanço tarihi itibarıyla ortalama 10 gün olan (31 Aralık 2014: 10 gün) vadeli ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında vadesinin uzun olduğu durumlarda ertelenmiş vade farkı gelirinden netleştirilmiş olarak şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ertelemiş vade farkı geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar ve kredi kartı alacakları faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasına takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir.

#### Stoklar

Stoklar, elde etme maliyet bedeli veya net gerçekleştirilebilir değerden düşük olanı ile değerlendirilir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar tüm satın alım maliyetlerini ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Stok maliyeti ilk - giren - ilk - çıkar metodu ile belirlenmektedir.

Olağan faaliyetler nedeni ile satışlardan alınan ciro primi, söz konusu stokların maliyetlerinden mahsup edilmekte ve satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetlerin düşülmesinden sonraki değerdir.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve binalar daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Grup, koşullarda bir değişiklik olmadığı sürece bina ve arsalarını 3 yılda bir değerletirmektedir. Diğer bütün maddi duran varlıklar maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı geçmiş yıllar karlarına aktarılmaktadır.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başladıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştuğu dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi duran varlıkların defter değerlerinin yeniden değerlendirme sonucunda artışı, vergi sonrası diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir ve özkaynaklarda maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışı hesabında ertelenmiş vergi etkisi düşülerek kaydedilir. Aynı varlığın değerindeki azalış önceki yeniden değerlendirme farkını tersine çevirdiği ölçüde diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilip özkaynaklarda maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışı hesabından düşülür, bundan sonraki azalmalar gelir tablosunda gider olarak muhasebeleştirilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal metodla amortisman tabii tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Bina	25
Özel maliyetler	5- 10
Makine ve teçhizat	4- 10
Taşıtlar	5- 10
Demirbaşlar	5- 10

Ekonomik ömür, artık değer ve amortisman metodu tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmekte ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Yeniden değerlendirilmiş değerleri ile muhasebeleştirilmiş olan varlıklar satıldıklarında özkaynaklar maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışı hesabı, geçmiş yıl karlarına transfer edilir.

#### Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş, itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştikleri yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir.

Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir.

# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile uyumlu şekilde gider olarak kaydedilir.

Grup'un süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

### Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır.

Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Grup, finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü değerlendirilmesinde, operasyonel olarak belirlenmiş olan bölgeleri baz almaktadır (Nakit Üreten Birimler).

### Finansal varlıklar

#### Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

#### Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasaya kota olmayan ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri raporlama tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklarda, 12 aydan uzun ise duran varlıklarda gösterilirler. Grup'un ticari alacakları ve nakit ve nakit benzerleri bu kategoriye sınıflandırılmaktadır.

#### Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları raporlama döneminden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse duran varlıkların altında sınıflandırılırlar.

#### Muhasebeleştirme ve ölçümlenme

Düzenli olarak alıp-satılan finansal varlıklar, alım-satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım-satım yapılan tarih, Grup'un varlığı alım satım yapmayı vaat ettiği tarihtir. Makul değer değişimleri gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıklar hariç diğer finansal yatırımlar ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Gerçeğe uygun değeri gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle finansal tablolara alınır ve işlem maliyetleri, gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akış hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar defterlerden çıkartılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değeri gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıklar müteakip dönemlerde gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilmektedirler. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet değerleriyle muhasebeleştirilmektedir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak kaydedilen parasal ve parasal olmayan finansal varlıkların gerçeğe uygun değerindeki değişimler diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

Satılmaya hazır finansal varlıklar üzerinde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz, gelir tablosunda diğer gelirler içinde gösterilir. Grup temettü ödemelerini almaya hak kazandığında, satılmaya hazır finansal varlıklardan elde edilen temettü geliri, gelir tablosunda diğer gelirleri içinde gösterilir.

#### Finansal araçların netleştirilmesi

Bir finansal varlık ve borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

#### Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Grup, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtılmaktadır. Grup, finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkarır. Grup, finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkarır.

Bütün olağan finansal varlık alım ve satım işlemleri, Grup'un varlığı teslim aldığı/teslim ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimleri içerisinde finansal aracın teslimini gerektiren alım ve satımlardır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

#### Finansal varlıklar değer düşüklüğü

Grup, her bilanço tarihinde finansal varlıklarda değer düşüklüğü ayrılmasını gerektiren bir durum olup olmadığını incelemektedir.

#### İtfa edilmiş maliyet değerinden taşınan varlıklar

İndirgenmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden itfa edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile taşınan değeri arasındaki fark olarak ölçülür.

Varlığın taşınan değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi sonucunda, ilgili finansal varlığın taşınan değeri, finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğü ayrılmasaydı finansal varlığın değer düşüklüğünün iptal edildiği tarihte oluşacak olan indirgenmiş değerinden fazla olamaz.

Ticari alacaklar göz önünde bulundurulduğunda, değer düşüklüğü karşılığı vadesini aşmış alacaklarının tahsil edemeyeceğine dair tarafsız bir göstergenin (alacaklının önemli finansal zorluklar yaşaması veya tasfiye olasılığı olması gibi) bulunması durumunda ayrılır. Ticari alacağın taşınan değeri karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal varlıklar, satıldığında veya değer düşüklüğü oluştuğunda özkaynakta gösterilen birikmiş gerçeğe uygun değer düzeltmeleri gelir tablosuna finansal varlıklardan değer düşüklüğü zararları olarak aktarılır.



## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### Ticari borçlar

Ortalama vadesi 49 gün (31 Aralık 2014: 48) olan ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında ertelenmiş vade farkı giderinden netleştirilmiş değerleriyle taşınmaktadır. Ertelenmiş vade farkı giderleri satılan malın maliyeti içerisinde muhasebeleştirilir. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

#### Borçlanma maliyetleri

Borçlanma maliyetleri özellikli bir varlığın satın alınması, inşaatı veya üretimi ile doğrudan ilişkisi kurulabildiği takdirde, ilgili özellikli varlığın maliyetinin bir unsuru olarak aktifleştirilir. Bu tür maliyetler güvenilir bir biçimde ölçülebilmeleri ve gelecekte ekonomik yararlarından işletmenin faydalanabilmesinin muhtemel olması durumunda, varlığın maliyetine dahil edilir. Bu kapsamda olmayan borçlanma maliyetleri ise oluştukları tarihte giderleştirilir.

#### Kur değişiminin etkileri

Grup yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Grup'un yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibarıyla aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/TL (tam)	EUR/TL (tam)
31 Aralık 2015	2,9076	3,1776
31 Aralık 2014	2,3189	2,8207

#### Pay başına kazanç

Pay başına basit kazanç net dönem karının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer dönemin başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

#### Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

#### Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve şarta bağlı yükümlülükler

##### i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan karşılıklardaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### *ii) Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler*

Şarta bağlı varlıklar mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır. Şarta bağlı yükümlülükler ise kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır.

#### **Kiralama işlemleri**

##### *Operasyonel kiralama işlemleri*

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

#### **İlişkili taraflar**

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır: Söz konusu kişinin,

- i) Raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- ii) Raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- iii) Raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde.
- ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

#### **Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler**

##### **Dönem Vergi Gideri ve Ertelemiş Vergi Gideri**

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Bununla birlikte, işletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz. Ertelemiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan ve hâlihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

#### Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akımlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, diğer finansal tabloların ayrılmaz bir parçası olarak nakit akım tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları Grup' un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akımları, Grup' un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup' un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

#### Çalışanlara sağlanan faydalar

##### a) Tanımlanan fayda planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Not 14'te daha detaylı belirtildiği üzere, Grup mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını TMS 19 - "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtmıştır.

Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan aktüer kazanç veya kayıplar özkaynaklar içerisindeki çalışanlara sağlanan faydalanan ilişkin aktüeryal kayıp/kazanç fonuna aktarılır. Özkaynaklara aktarılan ilgili kayıp/kazançlar ilerleyen dönemlerde gelir tablosuna devredilemez. Kıdem tazminatı karşılığı, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

##### b) Kullanılmamış izin hakları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili gelecekteki olası yükümlülüklerin tahmini toplam karşılığını ifade eder.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### 3. Bölümlere Göre Raporlama

Faaliyet bölümleri, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümler ile tutarlı olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır.

Grup üst düzey yöneticileri Grup'un tek bir alanda faaliyet göstermesini ve Türkiye dışındaki faaliyetlerinden hiçbirinin kendi başına toplam faaliyetler içerisinde ayrı raporlamayı gerektirecek kadar önem arz etmediğini göz önünde bulundurarak, stratejik kararlarını Grup'un tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde almaktadırlar. Bu nedenle, TFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"ndeki ilgili hükümler doğrultusunda, Grup'un, tek bir raporlanabilecek faaliyet bölümü bulunmakta olup, finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

#### 4. Nakit ve Nakit Benzerleri

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kasa	105.401	82.131
Banka		
-vadesiz mevduat	76.875	62.156
-katılım hesabı	134.801	139.353
Yoldaki para	31.712	41.828
	348.789	325.468
<b>Eksi: kar payı tahakkuku</b>	<b>(1.153)</b>	<b>(1.489)</b>
<b>Nakit akım tablosuna baz olan nakit ve benzerleri toplamı</b>	<b>347.636</b>	<b>323.979</b>

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla katılım hesabının tamamı TL cinsinden olup, katılım bankalarının TL tutarlar için kar payı oranları brüt yıllık %8,25 olup (31 Aralık 2014: brüt yıllık %8,5'tir) ortalama vadeleri 60 gündür (31 Aralık 2014: 66 gün). Katılım hesaplarında bulunmakta olan tutarların Grup tarafından yatırım amacıyla kullanılmaması, değerlerinin belirlenebilen bir nakde dönüştürülebilmesi ve değerindeki değişim riskinin önemsiz olmasından dolayı, katılım hesaplarında bulunan tutarlar nakit ve nakit benzerleri kapsamına dahil edilmiştir.

#### 5. Finansal Yatırımlar

##### a. Bağlı Ortaklıklar:

Finansal yatırımlar içerisinde gösterilen bağlı ortaklık oran ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Şirket Unvanı	İştirak oranı	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İdeal Standart İşletmecilik ve Müessesilik San. ve Tic. A.Ş. (*)	%100	12.590	12.590
		12.590	12.590

(\*) Grup, İdeal Standart İşletmecilik ve Müessesilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("İdeal Standart") hisselerinin tamamını 30 Ocak 2012 tarihinde 12.590 TL karşılığında devralmıştır. İdeal Standart maliyet bedeli ile taşınmakta olup mali sonuçları, Grup'un konsolide finansal sonuçları üzerinde önemli bir etkiye sahip olmadığından konsolidasyon kapsamına dahil edilmemiş olup; cari dönem itibarıyla İdeal Standart'ın toplam varlık ve cirosunun Grup'un konsolide toplam varlık ve cirosuna oranı %1 seviyesinin altındadır.



## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### b. Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar:

Finansal yatırımlar içerisinde gösterilen satılmaya hazır finansal varlık oran ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Şirket Unvanı	İştirak oranı	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ziylan Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş. (*)	%11,5	169.165	144.900
		169.165	144.900

(\*) Grup, Ziylan Grubu bünyesindeki Ziylan Mağazacılık ve Pazarlama Anonim Şirketi ("Ziylan") hisselerinin %11,5 oranındaki paylarını 144.900 TL bedel ile 2014 yılında satın almıştır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ilgili satılmaya hazır finansal varlığın gerçeğe uygun değeri bağımsız bir değerlendirme şirketi tarafından indirgenmiş nakit akımları analizi yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi sonrası 19.412 TL tutarındaki satılmaya hazır finansal varlık makul değer artışı değişimi diğer kapsamlı gelir tablosunda yer alan "satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme artışları" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

#### 6. Kısa Vadeli Borçlanmalar

Grup'un 31 Aralık 2015 itibarıyla çeşitli bankalardan SGK borçlarını ödemek üzere kullandığı 20.260 TL tutarında (31 Aralık 2014: 17.327 TL) kısa vadeli faizsiz finansal borcu bulunmaktadır. Bu finansal borçlar 4 ve 5 Ocak 2016 tarihleri itibarı ile kapanmıştır.

#### 7. Ticari Alacak ve Borçlar

##### a) İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kredi kartı alacakları	525.685	445.330
	525.685	445.330

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kredi kartı alacaklarının ortalama vadeleri 10 gündür (31 Aralık 2014: 10 gün).

##### b) İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Tedarikçi firmalar cari hesapları	1.928.360	1.558.698
Ertelenmiş reeskont giderleri (-)	(15.266)	(9.550)
	1.913.094	1.549.148

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ticari borçların ortalama vadeleri 49 gündür (31 Aralık 2014: 48 gün).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla tedarikçi firmalardan garanti olarak 46.127 TL tutarında teminat mektubu ve çek, 41.488 TL tutarında ise ipotek alınmıştır (31 Aralık 2014: 33.435 TL teminat mektubu ve çek, 25.588 TL ipotek).

#### 8. Diğer Alacaklar ve Borçlar

##### a) İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İlişkili taraflardan alacaklar (*)	39.879	12.580
	39.879	12.580

(\*) 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar Ziylan Mağazacılık'a verilen borç tutarından ve Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ne verilen avanslardan oluşmaktadır.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### b) İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Diğer alacaklar	4.287	3.082
Şüpheli diğer alacaklar	360	372
Eksi:Şüpheli alacak karşılığı	(360)	(372)
	4.287	3.082

Vadeli diğer alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli alacak karşılığı için tahmin yapılmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla şüpheli alacak karşılığı ayrılmış alacaklar dışında vadesi gelen diğer alacakları bulunmamaktadır.

Şüpheli alacak karşılığının cari dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Dönem başı	372	398
Ayrılan karşılık tutarı	10	38
Cari dönem içerisinde tahsil edilen	(22)	(64)
<b>Dönem sonu</b>	<b>360</b>	<b>372</b>

#### 9. Stoklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ticari mallar, net	963.155	794.473
Diğer mallar	12.112	12.822
	975.267	807.295

14.888.114 TL (31 Aralık 2014: 12.517.111 TL) tutarındaki stok maliyeti, satılan malın maliyeti içerisinde giderleştirilmiştir.

2015 yılı içinde stok değer düşüklüğü karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Dönem başı	3.460	3.121
Dönem içinde geri çevrilen	(3.460)	(3.121)
Ayrılan değer düşüklüğü karşılığı	7.258	3.460
<b>Dönem sonu</b>	<b>7.258</b>	<b>3.460</b>

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ticari mallar için 7.258 TL (31 Aralık 2014: 3.460 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Dönem içinde geri çevrilen değer düşüklüğü karşılıkları satılmış stoklara ilişkin olup satılan malın maliyeti içerisinde giderleştirilmiştir.

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

**10. Maddi Duran Varlıklar**

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içindeki maddi duran varlıkları ve ilgili birikmiş amortismanlarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2015	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Netleme	Değer düşüklüğü	Yeniden değerlendirme	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2015
<b>Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar</b>									
Arsa	291.456	45.331	-	(1.040)	-	-	168.944	1.249	505.940
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	6.094	1.495	-	-	-	-	-	-	7.589
Bina	289.825	55.264	(39)	42.369	(40.911)	(769)	51.563	755	398.057
Özel maliyetler	426.640	102.319	(8.382)	1.508	-	-	-	7.159	529.244
Makine ve teçhizat	527.365	117.935	(11.473)	7.136	-	-	-	4.757	645.720
Taşıt araçları	107.298	27.245	(13.029)	3.682	-	-	-	714	125.910
Demirbaşlar	213.381	43.503	(4.345)	1.852	-	-	-	1.090	255.481
Yapılmakta olan yatırımlar	11.836	94.856	-	(55.507)	-	-	-	165	51.350
	<b>1.873.895</b>	<b>487.948</b>	<b>(37.268)</b>	<b>-</b>	<b>(40.911)</b>	<b>(769)</b>	<b>220.507</b>	<b>15.889</b>	<b>2.519.291</b>
<b>Eksi: Birikmiş amortisman</b>									
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(3.647)	(956)	-	-	-	-	-	-	(4.603)
Bina	(23.828)	(17.086)	3	-	40.911	-	-	-	-
Özel maliyetler	(167.597)	(45.450)	4.320	-	-	-	-	(1.784)	(210.511)
Makine ve teçhizat	(242.017)	(54.406)	8.040	-	-	-	-	(1.883)	(290.266)
Taşıt araçları	(51.452)	(20.914)	9.702	-	-	-	-	(247)	(62.911)
Demirbaşlar	(142.170)	(27.789)	3.963	-	-	-	-	(329)	(166.325)
	<b>(630.711)</b>	<b>(166.601)</b>	<b>26.028</b>	<b>-</b>	<b>40.911</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4.243)</b>	<b>(734.616)</b>
<b>Net defter değeri</b>	<b>1.243.184</b>								<b>1.784.675</b>

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

	1 Ocak 2014	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2014
<b>Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar</b>						
Arsa	213.714	77.298	-	-	444	291.456
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	4.905	1.173	-	16	-	6.094
Bina	219.804	50.236	-	19.785	-	289.825
Özel maliyetler	349.909	82.466	(7.992)	81	2.176	426.640
Makine ve teçhizat	434.777	99.306	(10.119)	2.023	1.378	527.365
Taşıt araçları	90.859	29.542	(13.671)	353	215	107.298
Demirbaşlar	181.604	35.188	(4.300)	583	306	213.381
Yapılmakta olan yatırımlar	2.514	32.522	(423)	(22.841)	64	11.836
	<b>1.498.086</b>	<b>407.731</b>	<b>(36.505)</b>	<b>-</b>	<b>4.583</b>	<b>1.873.895</b>
<b>Eksi: Birikmiş amortisman</b>						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(2.873)	(774)	-	-	-	(3.647)
Bina	(10.267)	(13.561)	-	-	-	(23.828)
Özel maliyetler	(133.650)	(36.832)	3.365	-	(480)	(167.597)
Makine ve teçhizat	(204.081)	(43.380)	5.950	-	(506)	(242.017)
Taşıt araçları	(43.733)	(17.429)	9.776	-	(66)	(51.452)
Demirbaşlar	(122.532)	(23.102)	3.555	-	(91)	(142.170)
	<b>(517.136)</b>	<b>(135.078)</b>	<b>22.646</b>	<b>-</b>	<b>(1.143)</b>	<b>(630.711)</b>
<b>Net defter değeri</b>	<b>980.950</b>					<b>1.243.184</b>

1 Ocak - 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla cari dönem amortisman giderinin 154.543 TL tutarındaki kısmı (31 Aralık 2014: 124.964 TL) pazarlama giderlerine, 12.058 TL tutarındaki kısmı (31 Aralık 2014: 10.114 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir. Maddi duran varlık içerisinde yer alan arsa ve binalar yeniden değerlendirilmiş tutarlarından konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Yeniden değerlendirme farkı, ertelenmiş vergi tutarı netlenerek diğer kapsamlı gelirler içinde yer alan maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışı hesabında gösterilmiştir. Özsermaye içinde yer alan bu fon hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlıklar finansal tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla taşınan değerleri aşağıdaki gibi olurdu:

	Arsa ve bina	
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Maliyet	<b>676.605</b>	532.715
Birikmiş amortisman	<b>(74.032)</b>	(56.851)
	<b>602.573</b>	<b>475.864</b>



## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### Arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleri

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Grup arsa ve binalarını yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden muhasebeleştirilmektedir. Yeniden değerlendirme değer artışı, uygulanabilir ertelenmiş gelir vergisinin neti diğer kapsamlı gelirin alacağına kaydedilir ve özkaynaklardaki "maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artış/azalışları" da gösterilmektedir. Değerleme yöntemi ile hesaplanan finansal olmayan varlıkların gerçeğe uygun değeri, gözlenebilir olan kote edilmiş fiyatlar dışındaki direk olarak (fiyatlar gibi) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmiş olanlar gibi) girdilerden hesaplanmaktadır (Seviye 2).

#### Seviye 2'nin gerçeğe uygun değerini bulmak için kullanılan değerlendirme yöntemleri

Arsa ve binaların Seviye 2 gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde ilgili gayrimenkulün satış veya satın alma maliyetleri veya herhangi bir verginin mahsubu göz önüne alınmamıştır. Söz konusu değer tahmininde en sık kullanılan yaklaşımlar, Emsal Karşılaştırma Yaklaşımı, İndirgenmiş Nakit Analizini de içeren Gelir İndirgeme Yaklaşımı ve Maliyet Yaklaşımı yer almaktadır.

#### Emsal Karşılaştırma Yaklaşımı

Benzer veya ikame mülklerin satışını ve piyasa verilerini dikkate alarak karşılaştırmaya dayalı bir işlemlerle değer tahmini yapılmasını içermektedir. Genel olarak değerlendirme yapılan mülk, açık piyasada gerçekleştirilen benzer mülklerin satışlarıyla ya da istenen fiyatlar ve verilen teklifler de dikkate alınarak karşılaştırılmıştır.

#### Gelir İndirgeme Yaklaşımı

Değerleme yapılan mülke ait gelir ve harcama verileri dikkate alınarak indirgeme yöntemi ile değer tahmini yapılmaktadır. İndirgeme, gelir tutarını değer tahminine çeviren gelir ve değer ile ilişkilidir. Bu işlemde, Hasılat veya iskonto oranı ya da her ikisi birden dikkate alınmaktadır. Bu yaklaşım içerisinde ağırlıklı olarak Direkt Gelir Kapitalizasyonu ve Nakit Akımları analizleri kullanılmaktadır. Direkt Gelir Kapitalizasyonunun uygulanması sırasında taşınmazın yer aldığı aynı bölgede yer alan benzer taşınmazların kira bilgileri kullanılmıştır. Ancak değerlemenin yapıldığı bölgede benzer taşınmazlar için uygulanabilecek kapitalizasyon oranı için yeterli veriye ulaşılamadığı durumlarda söz konusu yöntem uygulanmamıştır.

#### Maliyet Yaklaşımı

Mülkün satın alınması yerine, mülkün aynısının veya aynı yararı sağlayacak başka bir mülkün inşa edebileceği olasılığı dikkate alınmaktadır. Uygulamada, tahmin edilen değer, yenisinin maliyetinin değerlendirme yapılan mülk için ödenebilecek olası fiyatı aşırı ölçüde aştığı durumlarda eski ve daha az fonksiyonel mülkler için amortismanı da içermektedir.

Arsa ve binaların, normalde piyasada hangi şekilde işlem göreceği, gerçeğe uygun değer tahmini için kullanılacak olan yaklaşım ve yöntemleri belirlemektedir. Arsa ve binaların en muhtemel satış fiyatları, maddi varlığın boyutu gibi temel özelliklerden doğabilecek farklılıklar için düzeltilmiştir. Bu değerlendirme yöntemindeki en önemli girdi metrekare başına fiyattır.

Değerlemelerin yapılması sırasında kullanılan yöntemlerden biri olan emsal karşılaştırma yaklaşımında emsal verilerin pazarlık payları dikkate alınmış, taşınmazın emsallere göre olumlu ve olumsuz özelliklerine uyumlaştırma yapılmıştır.

#### Grup'un değerlendirme süreçleri

Grup'un finans departmanı finansal raporlama amacı için arsa ve binaların, gerçeğe uygun değerlerini düzenli olarak gözden geçirmektedir. Yıllık olarak, Grup, arsa ve binalarının gerçeğe uygun değerini belirlemek için dışardan, bağımsız ve SPK lisansına sahip bir değerlendirme firmasını görevlendirmektedir.

Söz konusu yeniden değerlemeler, bilanço tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer kullanılarak bulunacak tutarın defter değerinden önemli ölçüde farklı olmasına neden olmayacak şekilde düzenli olarak yapılmaktadır. Grup, koşullarda bir değişiklik olmadığı sürece arsa ve binalarını 3 yılda bir değerletirmektedir.

Grup'un sahip olduğu arsa ve binalar (idari bina, depo ve mağaza) makul piyasa değerlerinin belirlenmesi amacıyla konuyla ilgili SPK lisansına ve gerekli mesleki birikime sahip ve arsa ve binaların sınıf ve yeri hakkında güncel bilgisi bulunan Harmoni Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından değerlendirilmiştir.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

İlgili değerlendirme raporlarına göre değerlemeye tabi tutulan arsalar ve binaların 31 Aralık 2015 itibarıyla makul değerleri aşağıdaki gibidir:

Maddi duran varlık cinsi	Maliyet değeri	Birikmiş amortisman	Net defter değeri	Yeniden değerlendirilmiş değer	Değer artışı, net
Arsa	157.823	-	157.823	326.767	168.944
Bina	175.351	(29.914)	145.437	196.231	50.794

Arsa ve binaların piyasa değeri ile net defter değeri arasındaki farktan kaynaklanan 219.738 TL tutarındaki değer artışı ise 31 Aralık 2015 itibarıyla aktifte maddi duran varlıklara, pasifte "Yeniden değerlendirme ölçüm kazançları" hesabına kaydedilmiştir. Gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri, "Nakit Akımlarının Analizi", "Direkt Kapitalizasyon" ve "Emsal Karşılaştırma" yöntemlerinin uyumlaştırılmasıyla belirlenmiştir.

Grup'a ait arsa ve binalara ait yeniden değerlendirme fonuna ait hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Dönem başı	78.323	78.323
Yeniden değerlendirme artışı	220.387	-
Yeniden değerlendirme artışından kaynaklanan ertelenmiş vergi	(18.753)	-
<b>Dönem sonu</b>	<b>279.957</b>	<b>78.323</b>

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi duran olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Makine ve teçhizat	87.321	83.322
Demirbaşlar	101.692	86.175
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	43.858	38.320
Taşıt araçları	11.274	10.459
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.311	1.802
	<b>246.456</b>	<b>220.078</b>

#### Varlıklar üzerindeki rehin ve ipotekler

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### 11. Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan duran varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2015	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2015
<b>Maliyet</b>					
Haklar	16.111	2.393	(32)	66	18.538
Diğer maddi olmayan varlıklar	84	55	-	-	139
	<b>16.195</b>	<b>2.448</b>	<b>(32)</b>	<b>66</b>	<b>18.677</b>
<b>Birikmiş itfa payları</b>					
Haklar	(11.481)	(1.775)	24	(58)	(13.290)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(26)	(11)	-	-	(37)
	<b>(11.507)</b>	<b>(1.786)</b>	<b>24</b>	<b>(58)</b>	<b>(13.327)</b>
<b>Net defter değeri</b>	<b>4.688</b>				<b>5.350</b>
	1 Ocak 2014	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2014
<b>Maliyet</b>					
Haklar	13.680	2.458	(59)	32	16.111
Diğer maddi olmayan varlıklar	74	10	-	-	84
	<b>13.754</b>	<b>2.468</b>	<b>(59)</b>	<b>32</b>	<b>16.195</b>
<b>Birikmiş itfa payları</b>					
Haklar	(9.932)	(1.570)	43	(22)	(11.481)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(26)	-	-	-	(26)
	<b>(9.958)</b>	<b>(1.570)</b>	<b>43</b>	<b>(22)</b>	<b>(11.507)</b>
<b>Net defter değeri</b>	<b>3.796</b>				<b>4.688</b>

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla cari dönem itfa giderlerinin 1.657 TL tutarındaki kısmı (31 Aralık 2014: 1.453 TL) pazarlama giderlerine, 129 TL tutarındaki kısmı (31 Aralık 2014: 117 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler. Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### 12. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

##### a) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2015 ve 2014 itibarıyla Grup'un kısa vadeli karşılıkları içerisinde çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar olarak 2.555 TL tutarında izin karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2014: 2.761 TL).

Bir yıldan az kullanılmamış izin karşılığının cari dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Dönem başı	2.761	3.377
Dönem içinde kullanılan	(2.761)	(3.377)
Ayrılan izin karşılığı	2.555	2.761
<b>Dönem sonu</b>	<b>2.555</b>	<b>2.761</b>

##### b) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Dava karşılığı (*)	13.150	12.765
Diğer	10.466	9.809
<b>Toplam gider</b>	<b>23.616</b>	<b>22.574</b>

(\*) 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Grup aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları, sırasıyla, 20.319 TL ve 18.897 TL'dir (tarihsel değer). Grup, 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla söz konusu tutarlar için, sırasıyla, 13.150 TL ve 12.765 TL karşılık ayırmıştır.

Dava karşılığının cari dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Dönem başı	12.765	7.770
Ayrılan dava karşılığı	385	4.995
<b>Dönem sonu</b>	<b>13.150</b>	<b>12.765</b>



**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

**Grup tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015				
	Toplam TL karşılığı	TL	ABD Doları	Euro	Fas Dirhemi
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	<b>14.237</b>	<b>13.510</b>	<b>250.000</b>	-	-
<i>Teminat</i>	14.237	13.510	250.000	-	-
<i>Rehin</i>	-	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
<i>Teminat</i>	-	-	-	-	-
<i>Rehin</i>	-	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>14.237</b>	<b>13.510</b>	<b>250.000</b>	-	-

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

	Toplam TL karşılığı	31 Aralık 2014			
		TL	ABD Doları	Euro	Fas Dirhemi
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	10.888	9.393	250.870	-	3.414.425
<i>Teminat</i>	10.888	9.393	250.870	-	3.414.425
<i>Rehin</i>	-	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
<i>Teminat</i>	-	-	-	-	-
<i>Rehin</i>	-	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>10.888</b>	<b>9.393</b>	<b>250.870</b>	<b>-</b>	<b>3.414.425</b>

**Aktifler üstündeki sigorta tutarı**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Grup'un sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 1.221.416 TL ve 975.858 TL tutarındadır.

**13. Peşin Ödenmiş Giderler****a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Verilen sipariş avansları	115.302	95.156
Diğer	5.406	9.492
	<b>120.708</b>	<b>104.648</b>

**b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Maddi duran varlıklar için verilen avanslar	23.851	14.909
Diğer	6.364	914
	<b>30.215</b>	<b>15.823</b>

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### 14. Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kıdem tazminatı karşılığı	60.368	47.985
Kullanılmamış izin karşılığı	3.757	4.158
<b>Toplam</b>	<b>64.125</b>	<b>52.143</b>

Yürürlükteki İş Yasası hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı Yasalar ile Değişik 60'ıncı Maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden 3.828,37 TL (31 Aralık 2014: 3.438,22 TL) tavanına tabidir. Kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup' un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren geçerli olan 4.092,53 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (1 Ocak 2015 tarihinde geçerli olan kıdem tazminatı tavanı: 3.541,37 TL). Kıdem tazminatı karşılığı zorunluluk olmadığından dolayı herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı şirketin çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Haklar", işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Esas varsayım her hizmet yılı için azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla uygulanan iskonto oranı gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen yıllık reel indirgeme oranını ifade eder. Sonuçta 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla ekli konsolide finansal tablolarda karşılık çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Bilanço tarihindeki karşılıklar yıllık %6,0 enflasyon (31 Aralık 2014: %5,5) ve %10,50 iskonto oranı (31 Aralık 2014: %9) varsayımlarına göre elde edilen reel iskonto oranı %4,25 olarak kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. İsteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip Grup'a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmıştır.

Önemli aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Kıdem tazminatı hesaplamasında isteğe bağlı olan ve isteğe bağlı olmayan işten ayrılma oranları sırasıyla %30,29 ve %8,54 (31 Aralık 2014: %30,96 ve %8,97) olarak dikkate alınmış olup söz konusu oranlar muhtelif yaş gruplarına göre çalışan bazında hesaplanmış olan oranların ağırlıklı ortalamasını oluşturmaktadır. Ortalama servis yaşı kadın çalışanlarda 2,74 yıl, erkek çalışanlarda 4,38 yıl olarak hesaplanmış olup firmanın genel ortalaması 3,78 yıldır. Kadın ve erkek çalışanların emeklilik yaşları sırasıyla 50 ve 55 olup Grup genelinde ortalama 53,19'dur.

Kıdem tazminatı karşılığının hesaplamasında %10,50 olarak kullanılan iskonto oranının %10 olması durumunda toplam karşılık 61.820 TL, %11 olması durumunda 58.973 TL olacaktır. Söz konusu duyarlılık analizi diğer tüm varsayımlar sabit olup iskonto oranındaki değişiklik temel alınarak oluşturulmuştur.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Dönem içinde giderleştirilen tutar (Not 19)	9.675	6.973
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü (Not 22)	3.979	3.206
<b>Toplam gider</b>	<b>13.654</b>	<b>10.179</b>

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Dönem başı bakiyesi	47.985	34.670
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	3.979	3.206
Dönem içinde giderleştirilen hizmet maliyeti	9.675	6.973
Dönem içinde yapılan ödemeler	(13.281)	(11.061)
Dönem içindeki aktüeryal kayıp	12.010	14.197
<b>Dönem sonu bakiyesi</b>	<b>60.368</b>	<b>47.985</b>

**15. Diğer Varlık ve Yükümlülükler****a) Diğer Dönen Varlıklar**

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
KDV alacağı	13.149	19.818
Diğer	4.684	4.186
	<b>17.833</b>	<b>24.004</b>

**b) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler**

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ödenecek vergiler ve fonlar	40.296	33.051
Diğer	6.048	2.200
	<b>46.344</b>	<b>35.251</b>

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer yükümlülüğü bulunmamaktadır.



## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### 16. Özkaynaklar

##### a) Sermaye ve Sermaye Yedekleri

Şirket'in 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	Tarihsel tutar	(%)	Tarihsel Tutar	(%)
Mustafa Latif Topbaş	44.877	14,8	45.877	15,1
Ahmet Afif Topbaş	28.500	9,4	28.500	9,4
Abdulrahman A. El Khereiji	6.072	2,0	10.626	3,5
Firdevs Çizmeci	3.500	1,1	3.500	1,1
Fatma Fitnat Topbaş	3.036	1,0	3.036	1,0
Ahmed Hamdi Topbaş	1.600	0,5	600	0,2
Ahmet Hamdi Topbaş	520	0,2	520	0,2
Ömer Hulusi Topbaş	360	0,1	360	0,1
Halka açık olan kısım	215.135	70,9	210.581	69,4
	<b>303.600</b>	<b>100</b>	<b>303.600</b>	<b>100</b>

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 TL olan 303.600.000 adet (31 Aralık 2014: 303.600.000) hisseden oluşmaktadır.

##### Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artış/azalışları

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un arsa ve binalarının yeniden değerlemesine ilişkin olarak 279.957 TL tutarında değer artış fonu bulunmaktadır (31 Aralık 2014: 78.323 TL) (Not 10). Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

##### b) Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler ve geçmiş yıl karları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal finansal tablolardaki geçmiş yıl karları ve cari dönem karı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) kar dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılamaz.

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar paylarının eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

Şirket'in kar dağıtım politikası 30 Aralık 2012 tarihli 6362 numaralı Sermaye Piyasası Kanunu'na uygundur.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Vergi Usul Kanunu (VUK) uyarınca hazırlanan finansal tablolara göre yasal yedekler, geçmiş yıl karları ve net dönem karları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Yasal yedekler	203.398	169.541
Olağanüstü yedekler	377.112	239.717
Net dönem karı	644.675	444.270
	<b>1.225.185</b>	<b>853.528</b>

Şirket'in 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren ara hesap dönemine ait yasal karı 644.675 TL (31 Aralık 2014: 444.270 TL), SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolardaki karı ise 583.131 TL'dir (31 Aralık 2014: 395.299 TL).

#### c) Geri Alınmış Paylar

Şirket Yönetim Kurulu 5 Mart 2015 tarihinde Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem gören hisse senetlerinin Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı düşüncesinden hareketle üst fiyat limiti 47 TL (tam TL) olmak üzere 150.000.000 TL'ye (tam TL) kadar hisse senedinin geri alımı için karar almış ve bu çerçevede Şirket CFO'sunu yetkilendirmiştir. Şirket bu kapsamda 11 Mart - 19 Mart 2015 tarihleri arasında BİST'de işlem gören ve Şirket sermayesinin %0,15'ine denk gelen toplam 446.115 adet hisse senedini 19.601.546 TL (tam TL) karşılığında geri almıştır. Hisse geri alımlarının finansmanı Şirket iç kaynaklarından sağlanmıştır.

Alım programı, 15 Nisan 2015 tarihli 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı ile kendiliğinden sonlandırılmış olup 31 Aralık 2015 rapor tarihi itibarıyla alım yapılan hisselerden tamamı borsada satılmıştır. Geri alım program vasıtasıyla elde edilen payların satımından doğan 4.018 TL'lik menkul kıymet satış karı ve 223 TL'lik kendi hisselerine denk gelen kar payı ödemesi ise özkaynaklar altında Geçmiş Yıllar Karları altında muhasebeleştirilmiştir.

#### d) Ödenen Temettü

15 Nisan 2015 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında nakit kar payı dağıtımının iki taksitte gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Buna istinaden 2014 yılı karından ilk taksit olan brüt 151.577 TL ile ikinci taksit olan brüt 121.440 TL rapor tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. (2014: 242.733 TL)

#### 17. Satışlar ve satışların maliyeti

##### a) Net Satışlar

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Satışlar	17.489.006	14.517.702
Satış iadeleri (-)	(60.509)	(54.643)
	<b>17.428.497</b>	<b>14.463.059</b>

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### b) Satışların Maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Dönem başı stok	794.473	631.847
Alımlar	14.780.765	12.399.660
Dönem sonu stok (-)	(963.155)	(794.473)
	<b>14.612.083</b>	<b>12.237.034</b>

#### 18. Operasyonel Giderler

##### a) Pazarlama Giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Personel giderleri	856.838	704.778
Kira giderleri	423.155	351.240
Amortisman ve itfa giderleri	156.200	126.417
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	96.987	78.161
Paketleme giderleri	94.117	73.287
Reklam giderleri	49.011	40.715
Kamyon yakıt gideri	45.734	48.483
Bakım ve onarım giderleri	37.198	29.936
Vergi ve harç giderleri	13.728	12.125
Kıdem tazminatı gideri	8.061	5.831
Diğer	63.961	50.282
	<b>1.844.990</b>	<b>1.521.255</b>

##### b) Genel Yönetim Giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Personel giderleri	180.010	145.033
Hukuk ve danışmanlık giderleri	15.449	10.995
Amortisman ve itfa giderleri	12.187	10.231
Araç Kiralama Giderleri	10.014	5.106
Taşıtlar giderleri	8.686	9.406
Para toplama giderleri	8.145	7.067
Vergi ve harç giderleri	7.510	6.279
Kıdem tazminatı gideri	1.614	1.142
Haberleşme giderleri	1.399	1.290
Ofis malzemeleri	1.024	830
Diğer	28.517	25.536
	<b>274.555</b>	<b>222.915</b>

# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

### 19. Niteliklerine Göre Giderler

#### a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Satış ve pazarlama giderleri	156.200	126.417
Genel yönetim giderleri	12.187	10.231
	<b>168.387</b>	<b>136.648</b>

#### b) Personel Giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Maaşlar ve ücretler	907.119	739.037
Sosyal Güvenlik Kurumu prim giderleri - işveren payı	129.729	110.774
Kıdem tazminatı karşılık gideri (Not 14)	9.675	6.973
	<b>1.046.523</b>	<b>856.784</b>

### 20. Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler

#### a) Diğer Faaliyet Gelirleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Hurda satışları	7.925	8.143
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve karlar	19.248	12.468
	<b>27.173</b>	<b>20.611</b>

#### b) Diğer Faaliyet Giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Karşılık giderleri	3.461	5.915
Diğer	2.769	1.552
	<b>6.230</b>	<b>7.467</b>

### 21. Finansman Gelirleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Kambiyo karları	22.161	3.923
Katılım hesabı gelirleri	14.142	17.754
	<b>36.303</b>	<b>21.677</b>

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

**22. Finansman Giderleri**

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	3.979	3.206
Kambiyo zararları	1.766	4.652
Diğer finansman giderleri	745	977
	<b>6.490</b>	<b>8.835</b>

**23. Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler****a) Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler**

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Maddi duran varlık satış karı	1.348	594
Temettü gelirleri	-	3.491
	<b>1.348</b>	<b>4.085</b>

**b) Yatırım Faaliyetlerinden Giderler**

Yoktur (1 Ocak - 31 Aralık 2014: Yoktur).

**24. Vergi Varlık ve Yükümlülükleri**

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Dönem karı vergi yükümlülüğü	162.882	113.071
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar (Peşin Ödenen Vergiler)	(128.235)	(89.925)
<b>Ödenecek kurumlar vergisi</b>	<b>34.647</b>	<b>23.146</b>

Türkiye'de, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2014: 20%). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Şirket'in konsolide bağlı ortaklığı olan BIM Stores SARL'nin faaliyet gösterdiği Fas'ta, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %30'dur (31 Aralık 2014: %30). Şirket'in konsolide bağlı ortaklığı olan BIM Stores LLC'nin faaliyet gösterdiği Mısır'da, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %22,5'tir (31 Aralık 2014: %22,5).

Şirket'in konsolide ettiği bağlı ortaklıklar ile ilgili olarak, üzerinden ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşturulmayan vergilendirilebilir geçici farkı bulunmamaktadır (31 Aralık 2014: Yoktur).

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.



**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Finansal Durum Tablosu		Kapsamlı gelir tablosu	
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
<i>Ertelenmiş vergi yükümlülüğü</i>				
Maddi ve maddi olmayan varlıklar, yeniden değerlendirme etkisi hariç	30.096	27.005	3.091	6.040
Arsa ve bina yeniden değerlendirme etkisi	23.291	4.538	18.753	-
Finansal varlık yeniden değerlendirme etkisi	4.853	-	4.853	-
Diğer düzeltmeler	2.596	2.101	495	398
<i>Ertelenmiş vergi varlığı</i>				
Kıdem tazminatı karşılığı	(12.074)	(9.597)	(2.477)	(2.663)
Diğer düzeltmeler	(12.599)	(10.469)	(2.130)	(2.927)
Yabancı para çevrim farkı	-	-	(186)	(71)
<b>Ertelenmiş vergi</b>	<b>36.163</b>	<b>13.578</b>	<b>22.399</b>	<b>777</b>

Ertelenmiş vergi, finansal tablolarda aşağıdaki gibi yansıtılmıştır:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ertelenmiş vergi varlıkları	1.627	1.481
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(37.790)	(15.059)
<b>Net ertelenmiş vergi yükümlülüğü</b>	<b>(36.163)</b>	<b>(13.578)</b>

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Başlangıç bakiyesi	13.578	12.730
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri, net	1.195	3.616
Diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri	21.204	(2.839)
- Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme artışları	4.853	-
- Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme artışları	18.753	-
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(2.402)	(2.839)
Yabancı para çevrim farkı	186	71
<b>Dönem sonu bakiyesi</b>	<b>36.163</b>	<b>13.578</b>

# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

### Vergi karşılığının mutabakatı

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Vergi öncesi kar	748.973	511.926
%20 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(149.795)	(102.385)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(867)	(469)
Vergiye tabi olmayan gelirler	372	154
Bağlı ortaklıkların vergi oranı farkları etkisi	(4.200)	(3.177)
Diğer	(11.352)	(10.750)
	<b>(165.842)</b>	<b>(116.627)</b>
- Cari	(164.647)	(113.011)
- Ertelenmiş	(1.195)	(3.616)

### 25. Pay Başına Kazanç

Pay başına kazanç, net karın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler için pay başına kazanç aşağıdaki gibi olup Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
<b>Pay Başına Kazanç</b>		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama adedi (Bin)	303.600	303.600
Net dönem karı	583.131	395.299
<b>Pay başına kazanç</b>	<b>1,921</b>	<b>1,302</b>

### 26. İlişkili Taraf Açıklamaları

#### a) İlişkili Taraflara Borçlar

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

Mal ve hizmet alımlarına ilişkin borçlar:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Başak Gıda Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. (Başak) <sup>(1)</sup>	67.750	57.588
Turkuvaz Plastik ve Tem. Ürün. Tic. A.Ş. (Turkuvaz) <sup>(1)</sup>	56.190	34.042
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş. (Aktül) <sup>(1)</sup>	30.215	16.782
Hedef Tüketim Ürünleri San. ve Dış Tic. A.Ş. (Hedef) <sup>(1)</sup>	26.731	36.763
Sena Muhtelif Ürün Paketleme Gıda Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. (Sena) <sup>(3)</sup>	7.482	6.058
Aytaç Gıda Yatırım San. ve Ticaret A.Ş. (Aytaç) <sup>(1)</sup>	4.295	-
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş. (İdeal Standart) <sup>(2)</sup>	2.578	2.311
Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Natura) <sup>(1)</sup>	360	1.315
Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. (Proline) <sup>(1)</sup>	133	1
Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş. (Avansas) <sup>(1)</sup>	130	4
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) <sup>(1)</sup>	-	101.494
	<b>195.864</b>	<b>256.358</b>

<sup>(1)</sup> Şirket ortaklarına ait şirketler.

<sup>(2)</sup> Grup'a ait bağlı ortaklık.

<sup>(3)</sup> Diğer ilişkili firma.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### b) İlişkili Taraflarla Gerçekleşen İşlemler

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

i) 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal ve hizmet alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Başak <sup>(1)</sup>	544.669	448.475
Ak Gıda <sup>(1)(*)</sup>	512.769	860.587
Turkuvaz <sup>(1)</sup>	244.467	161.751
Hedef <sup>(1)</sup>	211.136	163.691
Aktül <sup>(1)</sup>	118.571	68.293
Natura <sup>(1)</sup>	100.988	83.177
Sena <sup>(3)</sup>	35.108	27.791
Aytaç <sup>(1)</sup>	29.280	-
İdeal Standart <sup>(2)</sup>	12.218	11.250
Proline <sup>(1)</sup>	2.246	1.657
Avansas <sup>(1)</sup>	1.740	253
Bahariye <sup>(1)</sup>	960	3.175
Seher <sup>(1)(*)</sup>	705	141
Bahar Su <sup>(1)</sup>	-	48
	<b>1.814.857</b>	<b>1.830.289</b>

<sup>(1)</sup> Şirket ortaklarına ait şirketler.

<sup>(2)</sup> Grup'a ait bağlı ortaklık.

<sup>(3)</sup> Diğer ilişkili firma.

<sup>(\*)</sup> Ak Gıda ve Seher Gıda şirketlerinin çoğunluk paylarının satılması ve yönetimin değişmesi sebebiyle sırasıyla 20 Temmuz 2015 ve 14 Ağustos 2015 tarihleri itibarıyla ilişkili kuruluş statüsünden çıkarılmış olup 2015 yılındaki gerçekleşen işlemler bu tarihlere kadarki dönemi yansıtmaktadır.

ii) 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde, sırasıyla, 134 ve 129 kişiden oluşan yönetim kurulu ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı aşağıda gösterilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	36.444	34.178
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	2.394	1.889
<b>Toplam kazançlar</b>	<b>38.838</b>	<b>36.067</b>

# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

### 27. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Grup, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile kar payı oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, piyasa riski (kur riski, hisse senetleri fiyatları ve kar payı oranı riskini içerir), kredi riski ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Grup'un kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli faizsiz banka kredileridir. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Grup'un operasyonları için finansman yaratmaktır. Grup ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir. Grup, sermayesini operasyonlarında sağladığı nakit ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla yönetmektedir.

#### Fiyat riski

Fiyat riski, yabancı para, kar payı ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, kar payı taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

#### Kar payı oranı riski

Grup'un kar payına oranına duyarlı önemli bir varlığı yoktur. Grup'un gelirleri ve faaliyetlerinden nakit akımları, büyük oranda piyasa kar payı oranındaki değişimlerden bağımsızdır.

Grup'un kar payı oranı riski, önceki dönemde var olan kısa dönem borçlanmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un operasyonlarının devamı için gelecek dönemde alınacak krediler, gelecek dönemde gerçekleşecek kar payı oranlarından etkilenmektedir.

#### Kar payı pozisyonu tablosu

TFRS 7 "Finansal Araçlar" standardı kapsamında, Grup'un kar payı pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

Kar payı pozisyonu tablosu		Cari dönem	Önceki dönem
Sabit kar payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar	Katılım hesabı	134.801	139.353
Finansal yükümlülükler		-	-
Değişken kar payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar		-	-
Finansal yükümlülükler		-	-

#### Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak veya en fazla 1 ay vadeli kredi kartı tahsilatları yoluyla gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

# BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

## 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

### Kredi riski tablosu (Cari dönem - 31 Aralık 2015)

	Alacaklar							
	Kredi kartı alacakları		Ticari ve diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat		Finansal Yatırımlar	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	-	525.685	39.879	4.287	-	211.676	181.755	-
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	525.685	39.879	4.287	-	211.676	181.755	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	360	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	-	-	(360)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurları	-	-	-	-	-	-	-	-

### Kredi riski tablosu (Önceki dönem- 31 Aralık 2014)

	Alacaklar							
	Kredi kartı alacakları		Ticari ve diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat		Finansal Yatırımlar	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	-	445.330	12.580	3.082	-	201.509	157.490	-
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	445.330	12.580	3.082	-	201.509	157.490	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	372	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	-	-	(372)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurları	-	-	-	-	-	-	-	-

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.





**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

**Döviz kuru riski**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Grup'un vergi öncesi karının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları ve Euro'daki muhtemel değişiklikler karşısındaki duyarlılık analizi ekte dir:

**31 Aralık 2015****Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu**

	Cari Dönem			
	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi
<i>ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>				
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	149	(149)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	149	(149)	-	-
<i>Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>				
4- Euro net varlık/(yükümlülüğü)	35	(35)	-	-
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro net etki (4+5)	35	(35)	-	-
<i>GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>				
7- GBP net varlık/(yükümlülüğü)	2	(2)	-	-
8- GBP riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- GBP net etki (7+8)	2	(2)	-	-
<b>Toplam (3+6+9)</b>	<b>186</b>	<b>(186)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.****31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

**31 Aralık 2014****Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu**

	Önceki Dönem			
	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	23	(23)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	23	(23)	-	-
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
4- Euro net varlık/(yükümlülüğü)	2	(2)	-	-
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro net etki (4+5)	2	(2)	-	-
GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
7- GBP net varlık/(yükümlülüğü)	4	(4)	-	-
8- GBP riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- GBP net etki (7+8)	4	(4)	-	-
Toplam (3+6+9)	<b>29</b>	<b>(29)</b>	-	-

**Likidite riski**

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla, vade tarihlerine göre, indirgenmemiş ticari ve finansal borçlarının vade dağılımları aşağıdaki gibidir:

**31 Aralık 2015**

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 -12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	1.913.094	1.928.360	1.928.360	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	195.864	197.123	197.123	-	-	-

**31 Aralık 2014**

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 -12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	1.549.148	1.558.698	1.558.698	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	256.358	257.923	257.923	-	-	-

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Grup sermayeyi net borç/yatırılan sermaye oranını kullanarak izlemektedir. Net borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam yükümlülüklerden düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla net borç / (özkaynaklar+net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Toplam yükümlülükler	2.497.426	2.088.600
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(348.789)	(325.468)
Net borç	2.148.637	1.763.132
Toplam özkaynaklar	1.670.359	1.149.531
<b>Özkaynaklar+net borç</b>	<b>3.818.996</b>	<b>2.912.663</b>
<b>Net borç/(özkaynaklar+net borç) oranı</b>	<b>%56</b>	<b>%61</b>

#### 28. Finansal Araçlar (Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar)

##### Gerçeğe uygun değer tahmini

Aşağıda yer alan tablo gerçeğe uygun değer ile ölçülen ve değerlendirme yöntemiyle belirlenen finansal araçların analizini içermektedir. Gerçeğe uygun değer hesaplamaları aşağıda açıklanan aşamalar baz alınarak yapılmıştır:

- Belirli varlıklar ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).
- Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).
- Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

Aşağıdaki tablolar, Grup'un, 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerindeki gerçeğe uygun değeri ile ölçülmüş varlık ve yükümlülüklerini göstermektedir. Gerçeğe uygun değer ile ölçülen arsa ve binalar ile ilgili açıklamalar için Not 10'a bakınız.

31 Aralık 2015	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
<b>Satılmaya hazır finansal varlıklar</b>				
Perakende sektörü	-	169.165	-	169.165
<b>Toplam varlıklar</b>	-	169.165	-	169.165
<b>31 Aralık 2014</b>	<b>Seviye 1</b>	<b>Seviye 2</b>	<b>Seviye 3</b>	<b>Toplam</b>
<b>Satılmaya hazır finansal varlıklar</b>				
Perakende sektörü	-	144.900	-	144.900
<b>Toplam varlıklar</b>	-	144.900	-	144.900

Yıl içinde Seviye'ler arasında hiçbir transfer gerçekleşmemiştir.

## BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

### 31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI ("TL"), DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TAM DEĞERLERDEN GÖSTERİLMİŞTİR.)

#### (a) Seviye 2'deki Finansal Araçlar

Aktif piyasalarda ticareti yapılmayan finansal araçların (örneğin borsaya kote olmayan türev finansal araçlar) gerçeğe uygun değeri, değerlendirme tekniklerinin kullanılması yoluyla belirlenir. Bu değerlendirme teknikleri mümkün ise gözlenebilir piyasa verilerinin kullanımını maksimum düzeyde tutar ve şirkete özel tahminler mümkün olduğunca az kullanır. Eğer bir finansal aracın gerçeğe uygun değeri açısından gereken tüm önemli girdiler gözlenebilir durumdaysa, bu araç Seviye 2 kapsamındadır.

Eğer bir ya da birden fazla önemli girdi gözlenebilir piyasa verisine bağlı değilse, bu araç seviye 3 kapsamındadır.

Finansal araçların değerlemesinde kullanılan teknikler aşağıdaki gibidir:

- Benzer araçlar için kote edilmiş piyasa fiyatları veya satıcı kotaları,
- Faiz oranı swaplarının gerçeğe uygun değeri, gözlenebilir getiri eğrisi baz alınarak öngörülen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeri olarak hesaplanır,
- Yabancı para vadeli işlem sözleşmesinin gerçeğe uygun değeri günümüze iskonto edilerek bilanço tarihindeki vadeli işlem yabancı para değişim oranı kullanılarak tanımlanmıştır,
- İndirgenmiş nakit akış analizleri gibi diğer teknikler geri kalan finansal araçların gerçeğe uygun değerinin hesaplanmasında kullanılır.

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Not 5'de detayları açıklanmış olan satılmaya hazır finansal varlıkları haricindeki finansal varlıkları maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzeri değerleri, bunların üzerindeki kar payı tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, rayiç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

- Finansal yükümlülükler

Rayiç değeri taşınan değerine yakın olan parasal borçlar:

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki kar payı oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayiç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

#### 29. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Yoktur.



# HARRAS



DANA DİLİMLİ SUCUK



ACI BİBER SALÇASI



HARRAS HARMAN ÇAYI



ŞEKERSİZ İNCİR REÇELİ



TÜRK KAHVESİ



DOLGULU FINDIK



TAM YAĞLI SÜT



HARRAS GARNİTÜR

## DAYCARE



LAVANTALI EL SABUNU



VÜCUT SPREYİ



DUŞ JELİ



EL KREMİ

## ACTISOFT



ÇAMAŞIRSUYU



CAMSİL MAVİ



MAKİNE PARLATICI



YAĞ ÇÖZÜCÜ





[www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr)